

6 – 8 ноября 2019 г. Правительством Новосибирской области совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в МВК «Новосибирск Экспоцентр» по адресу: г. Новосибирск, ул. Станционная, 104 планируется проведение II Новосибирского торгового форума (далее – Форум).

В мероприятиях Форума примут участие руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представители Ассоциации малоформатной торговли России, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской Федерации рестораторов и отельеров, Сибирской выставочной компании, ритейла, в том числе торговых сетей, малого и среднего бизнеса, товаропроизводители.

В рамках деловой части Форума состоится пленарное заседание на тему «Развитие торговли: тренды, стратегии и вызовы времени», на котором выступят представители Минпромторга России, Правительства Новосибирской области, бизнеса, отраслевых организаций, а также полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации.

Запланирована работа более 15 тематических дискуссионных площадок, круглых столов, сессий, мастер-классов и других мероприятий, где участники

рассмотрят наиболее актуальные вопросы в сфере торговли, в том числе вопросы взаимоотношений товаропроизводителей и ритейла, развития различных форматов торговли, франчайзинга, маркировки товаров, проблемных вопросов нормативно-правового регулирования торговой деятельности, государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области и др.

Выставочная часть Форума будет представлена масштабной отраслевой выставкой «Сибирская продовольственная неделя», ярмаркой товаропроизводителей Новосибирской области «Сделано у нас».

В рамках конкурсной программы Форума состоятся 1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу, Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019, Открытый чемпионат по барменскому мастерству.

Также будет организован «Центр закупок сетей», где производители смогут провести индивидуальные переговоры о поставках товаров с коммерческими службами торговых сетей.

Просим направить представителя Вашего региона для участия в указанном мероприятии, а также пригласить представителей органов местного самоуправления, торговых сетей, малого и среднего бизнеса, товаропроизводителей.

Также просим разместить информацию о проведении Форума на имеющихся информационных ресурсах.

Проект программы Форума и информационная справка о Форуме прилагаются.

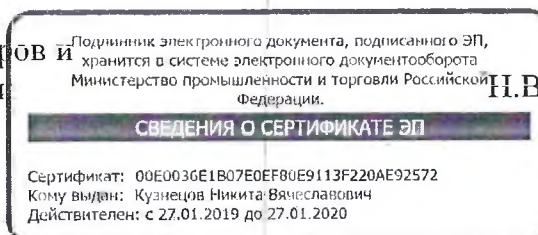
Информация о проведении Форума, регистрация на Форум доступны на сайте: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.

Для получения более подробной информации, подтверждения участия в Форуме просьба обращаться по телефону: +7(383) 238-62-27, +7(913) 942-79-97, адрес электронной почты: vjs@nso.ru (Воробьев Юрий Сергеевич).

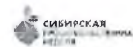
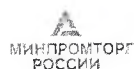
Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Директор Департамента
развития внутренней торговли,
системы цифровой маркировки товаров и
легализации оборота продукции

С.С. Шестаков
8 (495) 870-29-21 (доб. 2-29-57)



Н.В. Кузнецов



Программа II Новосибирского торгового форума
МВК «Экспоцентр Новосибирск», 6-8 ноября

Проект

6 ноября	
Время	Мероприятие
10:00-11:00	<p>Павильон «В», сцена Торжественное открытие Новосибирского Торгового Форума, выставки местных товаропроизводителей «Сделано у нас», Сибирской продовольственной недели, Сибирского фестиваля кофе, первого Открытого чемпионата Сибири по гастрономическому ритейлу, открытого чемпионата по Берменскому мастерству</p> <p>Приветственное слово Губернатора Новосибирской области Андрея Травникова</p> <p>Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации Никиты Кузнецова</p>
11:00-13:00	<p>3 этаж, залы 2 и 3 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА «Развития торговли: тренды, стратегии и вызовы времени»</p> <p>Модератор: Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>Спикеры: Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли, систем цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва) «Стратегия развития торговли Российской Федерации» Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (г. Новосибирск) «Развитие потребительского рынка Новосибирской области» Константин Доктяв, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва) «Ритейл 2020: вызовы и возможности» Ли Цзиньвань, полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации (Китай) «Об импортной политике Китая и перспективах развития российско-китайских экономических отношений»</p>

<p>Богдан Григорьев, генеральный директор холдинга «РосАгроМаркет» (г. Москва) «Федеральная сеть ОРЦ как новый формат продовольственной логистики» Владимир Бурковский, президент Сибирской Ассоциации Рестораторов и Отельеров (г. Новосибирск) «Концепция развития общественного питания в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023» Виталий Населенко, владелец сети магазинов русской кухни «Добрянка» (г. Новосибирск) «Коллаборация ритейла и общественного питания, как новый вектор развития индустрии» Илья Зевельский, вице-президент Ассоциации маломформатной торговли России (г. Москва) «Новосибирск - лучший торговый город России» Алексей Кеддин, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа компании «Балтика» (Carlsberg Group), член Общественного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, член Союза пивоваров России, (г. Санкт-Петербург) «Риск развития «серого» рынка пива, как одна из ключевых угроз будущему пивной индустрии» Иван Меркулов, президент Национальной ассоциации производителей и поставщиков региональных продуктов (г. Москва) «Региональные бренды и географическая индикация, как инструмент позиционирования и продвижения продуктов»</p>			
13:30-15:30	<p>3 этаж, зал 1 Круглый стол «Маломформатная торговля: трансформация и вызовы времени»</p> <p>Модератор: Наталья Кошелева, исполнительный директор НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации маломформатной торговли России,</p> <p>Игорь Салов, председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения: • Актуальная проблематика развития маломформатной торговли; • Двойной код торговых объектов, практика регионов Российской Федерации, требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных объектов, сложности реализации; • Нестационарные объекты в</p>	<p>2 этаж, зал 6 Сессия «Незаконная деятельность на рынке лома черных и цветных металлов»</p> <p>Модераторы: Егор Кузьмин, коммерческий директор ООО «Кокета», Татьяна Коробкова, заместитель начальника управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения: • Нарушение законодательства организациями, имеющими лицензию; • Деятельность нелегальных площадок по приему лома и методы борьбы с ними; • Выработка совместных предложений представителей отрасли и органов власти по противодействию незаконной деятельности.</p>	<p>2 этаж, зал 7 Дискуссия «Мифы и реальность современного ритейла или как найти общий язык производитель - ритейл?»</p> <p>Модератор: Мария Гаранина, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>Темы для обсуждения: • Ключевые тренды ритейла, консолидация и фрагментация рынка; • СТМ, новые форматы магазинов, модернизация внутри магазинов, развитие сервисов, e-commerce, 3DЖ, спорт-маркетинг для FMCG; • Промодальность, лояльность и анти-лояльность,</p>

	современной городской среде.		
16:00-18:00	<p>3 этаж, зал 1</p> <p>Дискуссия «Сельская торговля: проблемы и перспективы развития»</p> <p>Модераторы: Ирина Морозова, председатель краснозерского районного отделения «ОПОРА РОССИИ», индивидуальный предприниматель Краснозерского района,</p> <p>Лариса Петроченко, заместитель начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности развития торговли в сельских районах; • Проблемы в организации торговли в сельской местности и пути их решения; • Потребительская кооперация на селе как форма эффективного сотрудничества; • Государственная поддержка сельской торговли. 	<p>2 этаж, зал 6</p> <p>Сессия «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции»</p> <p>Модераторы: Анастасия Малотина, управляющий по работе с органами государственной власти и кооперативным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»,</p> <p>Евгений Бондаренко, начальник отдела регионального государственного контроля министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Профилактика фальсификации рынка нелегальной пивоваренной продукции. Определение основных драйверов, масштабов и причин возникновения; • Практика законодательного регулирования пивоваренной отрасли, влияние на бизнес; • Выработка совместных предложений участников рынка и органов власти для профилактики формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции. 	<p>2 этаж, зал 7</p> <p>Сессия «Что хочет потребитель: точки роста для розничных сетей и локальных производителей»</p> <p>Модератор: Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва).</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обзор трендов потребления в товарных группах алкоголь, безалкогольные напитки, кондитерская группа, молочная продукция и сыры; • Рассмотрения ключевых точек роста в разрезе сегментов и новых запусков.
7 ноября			
11:00-13:00	<p>2 этаж, зал 5</p> <p>Круглый стол «Альтернативный федеральный сегмент: форматы ритейла для региональных производителей»</p> <p>Модераторы: Дмитрий Бокановик, руководитель РосАгроМакет (Новосибирск),</p>	<p>3 этаж, зал 1</p> <p>Круглый стол «Маркировка продукции: доверие к качеству и безопасности»</p> <p>Модераторы: Виталий Букатин, генеральный директор делового издания «Эксперт – Сибирь»,</p>	<p>2 этаж, зал 6</p> <p>NILSEN workshop: «Аналитические инструменты в современном ритейле»</p> <p>Модераторы: Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва)</p>

	<p>Анна Дмитриева, руководитель проекта «Школа торговли» региональной программы «Сделано у нас», руководитель коммуникационного агентства «THE.DIMITRIEVA».</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие оптово-розничных рынков, распределительных центров и ярмарок в регионе; • Новая концепция развития оптово-розничных рынков в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации до 2025 года; • Драйверы роста оптовой торговли. 	<p>Юрий Воробьев, начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Национальная система маркировки. Общие вопросы по маркировке товаров: законодательная база, цели, сроки, модель функционирования; • Обязательная маркировка товаров, как подготовиться розничному магазину; • Маркировка в малом и среднем бизнесе. Создание цифровой инфраструктуры и её интеграция для компаний и государственных надзорных органов; • Настройка законодательного регулирования для работы системы маркировки. 	<p>Мария Гаранина, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>В рамках данной сессии пройдет демонстрация лучших практик в ритейле в области аналитических решений. Участники площадки смогут представить к рассмотрению свои бизнес-кейсы.</p>
13:30-15:30	<p>2 этаж, зал 6</p> <p>Сессия «Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»</p> <p>Модераторы: Ирина Турчак, заместитель отдела развития малого и среднего предпринимательства министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, Андрей Колмаков, начальник отдела малого и среднего предпринимательства управления инвестиционной политики и</p>	<p>2 этаж, зал 5</p> <p>Дискуссия «Концепция развития HoReCa в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</p> <p>Модераторы: Галина Шаломенцова, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири, Максим Леоненко, заместитель начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства – начальник управления инвестиционной политики и предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p>	<p>3 этаж, зал 1</p> <p>Сессия «Форматизм в ритейле и HoReCa: разбор реальных кейсов»</p> <p>Модератор: Екатерина Барсукова, генеральный директор компании «ТИМБАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске.</p> <p>В рамках данной сессии владельцы компаний представят форматы в ритейле и сфере HoReCa. К дискуссии будут представлены кейсы компаний «Бяхител», McDonald's, SPAR, METRO, «Келина-малина», KUZINA, SKURATOV Coffee Roasters, «Dada Dama», «Слоз</p>

	<p>предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; Поддержка малого и среднего предпринимательства на государственном и муниципальном уровнях; Истории успеха предпринимателей Новосибирской области. 	<p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Развитие стрит-ритейла в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023, как фактор увеличения привлекательности региона, концепция развития общественного питания Новосибирской области; Концепция по развитию стрит-ритейла Минпромторга РФ; Новые вехи в развитии стрит-ритейла и стрит-фуда, дизайн код города Новосибирска. 	Компания» и других.
6-7 ноября 10:00-17:00 павильон В	<p>НЕТВОРКИНГ «ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ» Знакомство с коммерческими службами известных торговых сетей региона, работающих с местными товаропроизводителями</p> <p>Руководитель площадки: Оксана Ворожейкина, заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области По вопросам участия: 238-62-10, uros@nso.ru. Регистрация на таймпаде: https://minpromtorgnso.tlmpad.ru.</p>		
6 ноября 11:30-12:30 павильон В (сцена)	<p>Мастер-класс «Пивной зонель» для представителей ритейла по профессиональной дегустации, экспертизе в сортах и свойствах пива, сочетаемости с едой</p> <p>Руководитель площадки: Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь, Пивоваренной компании «Балтика» По вопросам участия: +7 (913) 373-65-06, mal@balтика.com. Регистрация на таймпаде: https://minpromtorgnso.tlmpad.ru.</p>		
6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В	<p>Выставка ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»</p> <p>Руководитель площадки: Галина Барнвальд, консультант министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области По вопросам участия: 238-62-11, bagy@nso.ru. Регистрация на таймпаде: https://minpromtorgnso.tlmpad.ru.</p>		
6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В	<p>Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019 В рамках фестиваля пройдут тематические семинары и мастер-классы, пройдет авторская лекция ресторатора Дениса Иванова. Полная программа — на территории площадки.</p> <p>Руководитель площадки: Екатерина Барсукова, генеральный директор компании «ТИМБАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в</p>		

	<p>Новосибирске По вопросам участия: +7 (913) 365 90 19, svb@teamwise.pro. Регистрация на таймпаде: https://minpromtorgnso.tlmpad.ru.</p>
6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В	<p>1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу</p> <p>Руководитель площадки: Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров По вопросам участия: 291 93 24, info@sibff.ru. Регистрация на таймпаде: https://minpromtorgnso.tlmpad.ru.</p>
8 ноября 10:00-13:00 павильон В	<p>Открытый чемпионат по Барменскому мастерству</p> <p>Руководитель площадки: Максим Щеголев, президент Новосибирской ассоциации барменов По вопросам участия: +7 (913) 986 63 22, bar@nso.ru. Регистрация на таймпаде: https://minpromtorgnso.tlmpad.ru.</p>
8 ноября 15:00 павильон В	<p>Церемония награждения победителей чемпионатов</p> <p>Принимает участие Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО</p> <p>Руководители площадки: Екатерина Барсукова, генеральный директор компании «ТИМБАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске, Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров, Максим Щеголев, президент Новосибирской ассоциации барменов</p>

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (г. Новосибирск, ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября.

Регистрация на площадки форума открыта до 1 ноября на таймпаде: <https://minpromtorgnso.tlmpad.ru>.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (+7 (913) 942-79-57, 238-62-27, ys@nso.ru).

Официальные хэштеги: #сделаноунас #ntf2019 #новыйсибирскийпродукт