

**г. Магнитогорск, пр. Ленина, д.70, этаж 3,** <https://мойбизнес74.рф>

**Уважаемые предприниматели!**

Центр «Мой Бизнес» –   это Многофункциональный Центр для бизнеса, который создан при поддержке Министерства экономического развития Челябинской области, с целью развития малого и среднего предпринимательства региона. Более подробную информацию о Фонде можно получить на сайте: <https://мойбизнес74.рф>

 **Центр "Мой Бизнес" начал приём заявок на бесплатные услуги для развития Вашего бизнеса**

Услуги предоставляются в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Получателем комплексной услуги может быть только субъект малого и среднего предпринимательства, включенный в Реестр субъектов МСП. Субъект должен быть зарегистрирован на территории Челябинской области. Комплексная услуга может быть предоставлена 1 раз за весь период действия программы одному уникальному субъекту МСП.

**Разработка фирменного стиля.** **(оффлайн/онлайн)**

1) Разработка фирменного стиля/ребрендинг

- создание логотипа (разработка до 3-х вариантов на выбор)

- Фирменный знак

- Фирменные цвета

- Подбор шрифтов

2) Разработка дизайна фирменных элементов (до 3 позиций)

- деловая документация и визитные карточки;

- рекламная полиграфия (флаеры, каталоги, постеры и билборды);

- презентации (фон) для партнеров или инвесторов;

- реклама на сторонних веб-ресурсах (баннеры);

- визуальные коммуникации в соцсетях (посты, сторис, обложки, виджеты);

**Создание презентации компании/проекта/услуги.** **(оффлайн/онлайн)**

*До 5 листов формата А4, отражающих для клиента или инвестора:*

- визуальную привлекательность вас как потенциального партнера

- проблему/потребность, которую решает ваш проект/продукт/компания/услуга

- ценность вашего проекта/продукта/компании/услуги

- почему вам стоит верить, чем вы лучше других

- что делать дальше (призыв к действию, стимул к заключению сделки)

**Юридические услуги.** **(оффлайн/онлайн)**

1) Консультация + одна услуга из нижеперечисленных:

 - экспертиза документов (учредительных документов, договоров, соглашений и др.)

 - подготовка писем для гос. и муниципальных органов

 - проверка/составление договора: поставки, купли-продажи, оказания услуг, лицензионного

 (франчайзинга), сотрудничества (партнерства), займа.

 - составление иска/отзыва/заявления в арбитражный суд

 - составление досудебной претензии/ответа на досудебную претензию

 - подготовка документов для регистрации ИП/ООО

 - подготовка документов для внесения изменения в учредительные документы или ЕГРЮЛ

 - подготовка развернутого ответа на запрос банка по 115-фз

 - консультирование по вопросам ВЭД с правовым анализом ситуации

 - проверка международного контракта

**Вывод на 1 маркетплейс площадку (Ozon, Wildberries, AliExpress)** **оффлайн/онлайн**

1) Консультация: по логистике товаров, документации по работе на маркетплейсах, требования к фото контенту

2) Вывод на 1 маркетплейс площадку:

- заключение соглашения с клиентом

- согласование списка товаров для размещения (до 15 товарных позиций)

- регистрация аккаунта поставщика (при необходимости)

- получение доступов

- получение необходимых материалов для создания карточек (фотографии, характеристики товаров)

- согласование цен на товары

- обработка материалов по проекту и создание карточек

- отправка требований по упаковке

- согласование количества товара к поставке, ориентировочной даты поставки и времени (при необходимости), склада поставки и способа доставки товаров на склад

- создание маркировки товара

- загрузка поставки в систему

- создание и отправка маркировки поставки и коробов/паллет

- консультирование по работе с транспортными компаниями

- отслеживание статуса приемки товара

- составление и отправка списка рекомендации по дальнейшей работе с ЭТП

- составление отчета о выполненной работе

**Услуга по созданию рекламной кампании на площадке eLama** **(оффлайн/онлайн)**

Услуга по созданию рекламной кампании включает в себя:

1) Консультация

2) Создание рекламного кабинета на площадке **eLama** (https://elama.ru/), площадка объединяет до 18 инструментов для ведения рекламы в поисковых системах, социальных сетях, досках объявлений и т.п.), настройка получения закрывающих документов

3) Создание 1 рекламной кампании в одной из систем контекстной рекламы (на выбор в Яндекс или Google: до 30 ключевых слов (или аудитория привязанную, к номерам телефонов – для системы Яндекс)

4) Создание 1-2 объявлений на основание Уникального торгового предложения компании

5) Настройка расходования бюджета, согласно заданного недельного лимита

**Контент-стратегия (оффлайн/онлайн)**

1) Консультация;

2) Разработка долгосрочной стратегии развития с помощью контента для 1 социальной сети на выбор (определение позиционирования, краткий анализ конкурентов, рекомендации по наполнению страницы в социальной сети);

3) Разбор рекламных каналов и маркетинговых процессов компании в течение 1-го часа. В ходе консультации можно:

 - проверить работу специалистов компании;

 - понять, как сотрудники обрабатывают входящие заявки;

 - оценить, насколько эффективна работа таргетологов, директологов, SMM-специалистов;

 - определить долгосрочное развитие компании в плане маркетинга;

 - понять, как инфоповоды могут повлиять на развитие бизнеса в интернете.

**Обучение по программе "Тендер-менеджер" Челябинск Оффлайн/онлайн**

*4 дня обучения и практики.*

1 день. Тема: алгоритмы участия в госзакупках (44-фз).

Что такое «ТЕНДЕР», какие виды тендеров бывают?

Этапы тендерных поставок. Дорожная карта Поставщика.

Электронные Торговые Площадки. Перечень торговых площадок и как зарегистрироваться.

Алгоритмы участия в Госзакупках. Как участвовать в государственных тендерах?

Единственный поставщик. Как поставлять без торгов?

Обзор гос. интернет-магазинов. Практикум: Обзор гос. сайта госзакупок zakupki.gov.ru. Поиск тендеров.

2 день. Подготовка заявки.

Определение победителя. Контракт.

Заявка на участие в тендере. Как правильно подготовить?

«Импортозамещение». Что можно поставлять, а что нельзя?

Определение победителя. Как заказчики рассматривают заявки?

Контракт. Что должен содержать? Как заключить и исполнить?

Защита прав Поставщика: Что делать, если что то пошло не так?

3 день. Участие в корпоративных тендерах (223-фз):

Что такое корпоративные тендеры? В чём отличие от госзакупок? Где искать корпоративные тендеры? На каких торговых площадках размещаются? Правила проведения тендеров. В каком документе искать правила проведения тендера?

Договор с победителем тендера. Что должен содержать? Как заключается?

4 день. Практикумы:

- Работа на гос. сайте закупок (ЕИС).

- Участие в электронном аукционе.

Вручение удостоверения гос. образца.

Обязательные условия для участника: действующий МСП и наличие высшего образования.

**Анализ продукта и целевой аудитории, разработка ценностного предложения** **(оффлайн)**

1) Консультация

2) Разработка карты описания продукта (услуги), портрета целевой аудитории и ценностного предложения

**Разработка стратегии развития и постановка бизнес-целей (оффлайн)**

1) Консультация

2) Индивидуальная работа (2 часа), построение Vision (визуализации) бизнеса

3) Постановка бизнес-целей и определение стратегии развития

**Подключение к Контур Экстерн** **(оффлайн/онлайн)**

**Подключение к СБИС (электронный документооборот) (оффлайн/онлайн)**

1) Консультация

2) Подключение к отчётности + ЭДО 1субъекта МСП, тариф базовый

**Подключение к СБИС (все о компаниях) (оффлайн/онлайн)**

1) Консультация по пользованию сервисом

2) Доступ к сервису всё о компаниях и владельцах, проверка контрагентов

***Данными услугами могут воспользоваться субъекты МСП***:

- имеющим государственную регистрацию и осуществляющим хозяйственную деятельность на территории Челябинской области;

- не является плательщиком налога на профессиональный доход (физическое лицо в качестве самозанятого)

- не осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- не осуществляющим (имеющим виды деятельности согласно ОКВЭД, соответствующие ст. 181 Налогового Кодекса РФ) производство и реализацию подакцизных товаров.

- в отношении субъекта не было принято решение об оказании аналогичной поддержки в рамках проекта «Акселерация субъектов МСП» (поддержка, условия которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания)

*В случае заинтересованности, просьба сообщить в любой удобной для Вас форме.*

*Контакты: Петров Дмитрий Сергеевич, +79193166755,* *ds.petrov@fond74.ru*

*г. Магнитогорск, пр. Ленина, д.70 -3 этаж*