



Информация о выполнении мероприятий «Дорожной карты» в 2025 году на товарных рынках в
Карталинском муниципальном округе

Таблица 1

№ п/п	Наименование мероприятия	Информация о выполнении
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
1)	утверждение (актуализация) схем теплоснабжения муниципальных образований	Да, схемы теплоснабжения актуализированы и утверждены постановлением администрации Карталинского муниципального района № 852 от 13.10.2025г «Об утверждении схемы теплоснабжения Карталинского муниципального округа Челябинской области по состоянию на 2026 и на период до 2034 г.»
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
1)	организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом РФ и Правилами	нет, в 2025 году не проводился открытый конкурс по отбору управляющей организации для управления многоквартирными домами на территории Карталинского городского поселения

	проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденным постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		
1)	заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	За 2025 год в сфере дорожной деятельности заключено 30 муниципальных контрактов и договоров на сумму 90470.4 тыс. рублей, в том числе с подрядными организациями частной формы собственности 14 договоров и контрактов на сумму 89318,05 тыс. рублей (98,7% от общей суммы); с государственным бюджетным учреждением (проведение строительного контроля) 16 договоров и контрактов на сумму 1152,35 тыс. рублей (1,3% от общей суммы).
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
1)	формирование муниципальной	

	маршрутной сети. Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам муниципального сообщения на конкурсной основе	Маршрутная сеть сформирована. За 2025 год проведено 9 аукционов на осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам: 325 «Карталы-Татищево», 326 «Карталы-Рассвет», 328 «Карталы-Южно-Степной», 490 «Карталы-Новониколаевка», 492 «Карталы-Первомайка» 327 «Карталы-Варшавка» ; 329 «Карталы-Анненское; 491 «Карталы-Джабык» ; 491 «Карталы-Джабык» (дополнительный), 493 «Карталы-Снежный»
2)	размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно - телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Конкурсный отбор на осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по регулируемым тарифам проводится в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ. Ссылки на официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок в информационно - телекоммуникационной сети Интернет: - Муниципальный контракт № 0169300012325000065_192684 от 17.03.2025 г. https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/document-info.html?reestrNumber=3740700971525000021 - Муниципальный контракт № 0169300012325000067_192684 от 17.03.2025 г. https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/document-info.html?reestrNumber=3740700971525000022 - Муниципальный контракт № 0169300012325000068_192684 от 17.03.2025 г. https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/document-info.html?reestrNumber=3740700971525000023 - Муниципальный контракт № 0169300012325000069_192684 от 17.03.2025 г. https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/document-info.html?reestrNumber=3740700971525000024 - Муниципальный контракт № 0169300012325000070_192684 от 17.03.2025 г.

	https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/document-info.html?reestrNumber=3740700971525000025 6. Муниципальный контракт № 0169300012325000072_192684 от 18.03.2025 г. https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/document-info.html?reestrNumber=3740700971525000028 7. Муниципальный контракт № 0169300012325000073_192684 от 18.03.2025 г. https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/document-info.html?reestrNumber=3740700971525000027 8. Муниципальный контракт № 0169300012325000074_192684 от 18.03.2025 г. https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/document-info.html?reestrNumber=3740700971525000026 9. Муниципальный контракт № 0169300012325000077_192684 от 24.03.2025 г. https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/document-info.html?reestrNumber=3740700971525000030
3)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; В целях создания условий для безопасных и качественных перевозок, при проведении электронных аукционов на осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по регулируемым тарифам, включены позиции по оснащению автобусов системами безналичной оплаты проезда, видеонаблюдения салонов, информирования по маршруту в открытом доступе

	создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	
4)	участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами федеральной исполнительной власти по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключенных договоров или полученных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок	нет
Сфера наружной рекламы		
1)	размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	https://www.kartalyraion.ru/about/info/documents/raznoe/13817/?sphrase_id=43299 постановление администрации Карталинского муниципального района от 12.02.2018 г. № 130 «Об утверждении административного регламента осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории Карталинского муниципального района»; https://www.kartalyraion.ru/about/info/documents/architectura/9617/?sphrase_id=43300 постановление администрации Карталинского муниципального района от 31.03.2016 г. № 143 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Карталинского муниципального района» https://www.kartalyraion.ru/city/gradostroitelstvo/munitsipalnye_uslugi/vyudacha-reklamnykh-konstruktsiy/ Решение Соборания депутатов Карталинского муниципального района от 28.09.2023 г. № 514 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Карталинского муниципального района» постановление

		администрации Карталинского муниципального района от 14.09.2023 года № 990 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карталинского муниципального района, аннулирование такого разрешения»
2)	актуализация схем размещения рекламных конструкций	нет
3)	проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	нет
4)	выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	нет
5)	осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы	не осуществлялся
Рынок ритуальных услуг		
1)	размещение на официальном сайте муниципального образования Челябинской области информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	https://www.kartalyraion.ru/about/info/documents/raznoe/?sphrase_id=61950
2)	организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений	не проводилась

	на них	
Торговля		
1)	проведение открытых опросов субъектов предпринимательской деятельности в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	открытые опросы не проводились
2)	консультационное и информационно-аналитическое обеспечение участников потребительского рынка, в том числе путем проведения семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов предпринимательской деятельности	Для СМСП: -оказано 91 консультаций, - проведено два координационных совета, конкурс «Лучшее благоустройство прилегающей территории объектов малого и среднего бизнеса» на территории Карталинского городского поселения; -организовано 18 ярмарок. На сайте администрации размещено информационные материалы: в разделе «Торговля. Потребительский рынок» 73 информационных материалов; в разделе «Защита прав потребителей» 55 информационных материалов
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
1)	формирование и размещение на сайтах муниципальных образований Челябинской области реестра субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих заправку и поставку сжиженного газа в баллонах	https://www.kartalyraion.ru/city/social/torgovlya-potrebitelskiy-rynok/novosti/37279/
Системные мероприятия		
1)	проведение анализа	мониторинг оценки качества предоставленных муниципальных услуг, в том числе и

	муниципальных услуг, предоставляемые которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	для СМСП, осуществляется раз в год, для СМСП оказывается 34 услуги. Все услуги оказывались в соответствии с утвержденными административными регламентами, в установленные сроки
27.Мероприятия . разработанные в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р	определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: -составления плана –графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; -проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий	развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р В 2025 году на территории Карталинского муниципального района по результатам инвентаризации выявлено 28 объектов муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления. В отношении одного объекта, находящегося в собственности муниципального образования Карталинский муниципальный район реализовано преимущественное право субъекта малого и среднего предпринимательства на приобретение арендуемого имущества.

органов государственной власти Челябинской области; -включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества	
---	--

Информация в сфере наружной рекламы

Таблица 2

Наличие НПА, регулирующего порядок организации и проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности	нет
Наличие утвержденных схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Да
Количество рекламных конструкций (всего, по состоянию на 01.01.2026 г.), из них	29
- находящихся на земельных участках вне зависимости от формы собственности и на зданиях, находящихся в муниципальной собственности	16
- на зданиях и сооружениях, находящихся в частной собственности	5
Количество высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, ситиборды)	3
Количество рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства	0
Доходы в местный бюджет от рекламной деятельности, тыс. руб. (доходы, полученные от проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от платежей по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции)	5,0

Количество рассмотренных обращений хозяйствующих субъектов в сфере наружной рекламы	2
---	---

Информация о рынке ритуальных услуг

Таблица 3

Количество организаций с долей участия муниципального образования 50% и более на рынке ритуальных услуг, в том числе МУП, МБУ, МКУ	0
Выручка указанных организаций за 2025 год, тыс. руб.	0
Ликвидация либо реорганизация муниципальных унитарных предприятий на рынке ритуальных услуг за 2025 году	0
Количество кладбищ	59