**Паспорт инвестиционного проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| ***1. Основные сведения об организации-инициаторе инвестиционного проекта*** | |
| 1.1. Наименование организации | ООО «РИФ-Микромрамор» |
| 1.2. Адрес организации (юридический, фактический) | 457388, Челябинская обл., Карталинский р-н, Еленинка с., Будаковой ул., д.26  455037, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Грязнова, д. 42/2 |
| 1.3. Руководитель организации  (Ф.И.О., должность) | Прохоров Алексей Александрович |
| 1.4. Вид деятельности организации | Производство гранул и порошков из природного камня |
| 1.5. Контактная информация организации телефоны, e-mail, сайт | (3519) 31-44-67, office@rif-mmr.ru |
| 1.6. Контактное лицо по инвестиционному проекту, телефон, e-mail | (903) 090-6830, baldashov@rif-mmr.ru |
| ***2. Основные сведения об инвестиционном проекте*** | |
| 2.1. Наименование инвестиционного проекта | Строительство второй очереди завода по производству наполнителей из молотого мрамора в рамках программы по импортозамещению/ |
| 2.2. Территория (муниципальное образование) реализации инвестиционного проекта | Челябинская обл., Карталинский р-н, Еленинка с., п.Джабык |
| 2.3. Цель инвестиционного проекта | импортозамещение производства тонкодисперсных гидрофобных наполнителей из молотого мрамора для производства полимеров и пластиков |
| 2.4. Краткое описание инвестиционного проекта и сроки его реализации | 2015-2016 год. |
| 2.5. Объем финансирования инвестиционного проекта | 526 500 000 рублей |
| 2.6. Предполагаемая структура финансирования инвестиционного проекта с указанием параметров привлечения финансирования:  2.6.1. собственный капитал;  2.6.2. средства участников;  2.6.3. заемное финансирование, планируемый срок погашения кредитов и займов;  2.6.4. ожидаемый объем государственной поддержки | Необходимые (привлекаемые) финансовые ресурсы – 220 000 000 рублей  306 500 000 рублей – собственные средства компании |
| 2.7 Прогнозируемый годовой доход (выручка) при выходе на полную мощность | **945 881 600 тыс.руб/год** |
| 2.8 Количество создаваемых рабочих мест | 70 |
| 2.9. Показатели экономической эффективности проекта:  2.9.1. Чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта (NPV);  2.9.2. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта (IRR);  2.9.3. Срок окупаемости инвестиционного проекта (PBP);  2.9.4. Ставка дисконтирования (WACC);  2.9.5. Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта (DPBP) | IRR – 11%  NPV (15%) - 33 309,47 |
| 2.10. Cтепень готовности-проектной документации  А) имеется технико-экономическое обоснование (определены инвестиционные и текущие затраты проекта, подсчитаны доходы без подробной оценки рыночного спроса)  Б) разработан бизнес-план  В)разработан бизнес-план и проектно-сметная документация | А – 100%  Б – 100%  В – 70% |
| 2.11. Наличие необходимой инженерной инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта | Есть |
| 2.12. Наличие инвестиционного проекта в комплексном инвестиционном плане развития муниципального образования (моногорода) |  |
| 2.13. На какой стадии находится проект: какие виды работ осуществлены, какой объем денежных средств вложен, планируемая дата ввода проекта в эксплуатацию |  |
| 2.14 Планируемые объемы налоговых поступлений в бюджеты всех уровней в разрезе отдельных налогов | 231 419 500 руб |
| ***3. Информация об инициаторах инвестиционного проекта*** | |
| 3.1. Инициаторы инвестиционного проекта:  3.1.1. юридическое лицо, реализующее инвестиционный проект;  3.1.2. акционеры (учредители) юридического лица, реализующего инвестиционный проект, владеющие пакетом акций более 5 процентов; | «РИФ-Микромрамор» |
| 3.2. Наличие предпроектной подготовки и необходимых компетенций в сфере реализации проектов в соответствующей отрасли | Первая стадия проекта была реализована в 2013 году и в настоящий момент успешно функционирует.  Настоящий проект – это вторая стадия, расширение уже имеющихся мощностей. |
| ***4. Требования к продукции*** | |
| 4.1 Информация о выпуске в рамках проекта импортозамещающей продукции | Мрамор молотый марка РМ2Т - 43 546 тонн в год  Мрамор молотый марка РМ1Т – 39 917 тонн в год  Мрамор молотый марка РМ0.95Т – 14 515 тонн в год |
| 4.2 Информация о возможности поставок продукции на экспорт и ее конкурентоспособности на мировом рынке | Имеются заказы на экспорт продукта в страны в рамках таможенного союза.  Продукт является конкурентоспособным на мировом рынке, т.к. качество исходного сырья признано международным сообществом потребителей, а готовый продукт производится на современном высокотехнологичном импортном оборудовании. |
| ***5. Риски реализации инвестиционного проекта*** | |
| 5.1. Отраслевые риски | риски потерь, связанные с неблагоприятным изменением ценовых индексов на товары, корпоративные ценные бумаги.  Данные риски в нашем случае маловероятны, т.к. ООО «РИФ-Микромрамор» не является публичной. Возможно, единственные потери могут быть связаны с ростом цен на ГСМ, но и в этом случае риски потерь минимальны, 90-95% перевозок нашего продукта осуществляется железнодорожным транспортом. |
| 5.2. Риск снижения спроса и цен на продукцию *(в том числе, в связи с усилением конкуренции, снижением объемов потребления продукции и т.д.)* |  |
| 5.3. Правовые риски, в том числе, риски государственного регулирования |  |
| 5.4. Технологический риск | вероятность потерь в результате возникновения при использовании новых технологий и продуктов;  Потери, связанные с данными рисками маловероятны в среднесрочной перспективе. Научные исследования в этом направлении показывают, отсутствие конкурентов в простоте производства, стоимости готового продукта, доступности сырья.  вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования.  Данные риски вероятны, т.к. использование высокотехнологичного сложного оборудования предполагает возможные поломки и сбои.  В данном случае некоторыми контрактами предусмотрено гарантийное техническое обслуживание приобретаемого оборудования. Так же часть оборудования будет обслуживаться собственными силами, используя накопленный опыт. |
| 5.5. Риск дефицита квалифицированных кадров | Не требуются высококвалифицированные кадры. |
| 5.6. Риск повышения себестоимости продукции *(в том числе, из-за роста курсов валют)* | Валютные риски - риски потерь, связанные с неблагоприятным изменением курсов валют;  По сведениям из официальных источников курсы основных валют будут снижаться на 0,2 в год последующие 5 лет. Но даже с учетом этого снижения использование нашей продукции будет экономически значительно выгоднее, чем импорт из Греции и Турции. |
| ***6. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз инвестиционного проекта (SWOT-анализ)*** | |