▫ **Приглашаем 20 мая начинающих и опытных предпринимателей в сфере торговли**
▫10:00-13:30 (московское время)
на бесплатную **онлайн-конференцию «Продвижение на маркетплейсах»** с участием ведущих экспертов рынка онлайн-торговли в России - успешных рекламных агентств интернет-маркетинга (CityNature, 4Рим, ZD:Digital Marketing Agency, Indigolab и др.) и крупных российских маркетплейсов (СберМегаМаркет, AliExpress, OZON, ЯндексМаркет). Обсудим: кейсы, опыт, проблемы, бизнес-процессы и многое другое.
Для зарегистрированных слушателей будут предложены особые условия на услуги компании-участника конференции.

▫В программе мероприятия:

10:00 - 10:20 - **Динамика продаж через маркетплейсы за последний месяц**

♦ Свежие цифры по динамике продаж в различных категориях товаров. Лидеры роста продаж

[redacted] https://goomni.ru/prodvizenie_mp_2005

10:20 – 12:00 – **Внутренние рекламные инструменты маркетплейсов и ключевые факторы ранжирования на МП**
Какие рекламные инструменты предлагают маркетплейсы и как их использовать. Официальная версия.

♦ AliExpress Russia ♦ СберМегаМаркет ♦ Ozon ♦ Яндекс.Маркет

12:00 - 13:00
Нестандартные методы привлечения трафика на товары
Ключевые вопросы:

♦ Работа с блогерами и SMM ♦ Стримы
♦ Другие нестандартные методы продвижения
♦ Кейсы

13:00 - 14:00
SEO на маркетплейсах и в поисковых системах и управление выдачей на маркетплейсах
Ключевые вопросы:

♦ Как работать с карточками товаров, чтобы повысить позицию в выдаче на маркетплейсах
♦ Как привлекать трафик из Яндекс и Google на карточки товаров

CPC (Яндекс.Директ, Google, таргетированная реклама) для увеличения продаж на площадках
Ключевые вопросы:

♦ Как закупать контекстную рекламу, чтобы она работала в плюс?
♦ Как закупать таргетированную рекламу?
♦ Как оценивать эффективность внешней CPC рекламы на маркетплейсах?

▯ **среди выступающих**:

- **Александр Слуцкий**, координатор направления по развитию бизнеса, AliExpress Russia;
- **Дмитрий Логинов,** Генеральный директор digital-агентства Четвёртый Рим;
- **Кирилл Лымарь,** руководитель отдела SEO и партнерских программ маркетплейса СберМегаМаркет (ex goods.ru);

- **Анатолий Казанцев,** Руководитель отдела продаж и поддержки клиентов, MPStats;
- **Арсланов Марат**, Директор по маркетингу, CityNature;
- **Тамара Машницкая,** Руководитель направления по работе с маркетплейсами, ZD:Digital Marketing Agency;
- **Константин Косолапов**, Руководитель отдела по работе с маркетплейсами, Indigolab;
- **Сергей Бузилов,** руководитель smm-направления, AliExpress Russia.

▫Модератор:

- **Ефим Алдухов**, CEO Goomni и OMNI Solutions.

В конце каждого выступления **ответы на вопросы,** *задать которые можно в процессе регистрации по ссылке* https://goomni.ru/prodvizenie_mp_2005#registration
Ждем вас на конференции!

Вы также можете записаться на **вводный образовательный курс (бесплатный) по работе на маркетплейсе**: 18 мая https://goomni.ru/kurs_manager_marketplace - для менеджера; https://goomni.ru/kurs-dlya-direktorov_ozon_wildberries_goods_aliexpress - для руководителя или собственника.

Подпишитесь на новости от New Retail https://new-retail.ru/ - всё в одном месте о ритейле и маркетплейсах (https://new-retail.ru/specials/marketplaces/)

Мария ИВАНЯН
директор по развитию
--
+79031480055
https://goomni.ru