

УТВЕРДЕНО:

Глава Карталинского муниципального района

А.Г. Вдовин

09.02.2022 год



Информация о выполнении мероприятий

«Дорожной карты» в 2021 году на товарных рынках Карталинского муниципального района

Таблица 1

№ п/п	Наименование мероприятия	Информация о выполнении
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
1)	утверждение (актуализация) схем теплоснабжения муниципальных образований	Да, постановление администрации Карталинского муниципального района от 30.06.2021 года № 653 «Об утверждении схемы теплоснабжения Карталинского городского поселения Челябинской области по состоянию на 2021 год и на период до 2031 года»
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
1)	организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом	Да, 04.06.2021 года проведен открытый конкурс по отбору управляющей

2)	актуализация схем размещения рекламных конструкций	нет
3)	проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	нет
4)	выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	нет
5)	осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы	не осуществляется

Рынок ритуальных услуг

1)	размещение на официальном сайте муниципального образования Челябинской области информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	https://www.kartalyraion.ru/about/info/documents/raznoe/24126/?sphrase_id=33308
----	---	---

Системные мероприятия

1)	проведение анализа муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	<p>раз в год проводится мониторинг оценки качества предоставляемых муниципальных услуг, в том числе и для субъектов малого и среднего предпринимательства(СМСП),</p> <p>СМСП оказывается 34 услуги,</p> <p>в результате мониторинга анализируется : количество посещений получателя услуги ; среднее время ожидания в очереди, количество жалоб, рассматриваются предложения по улучшению качества предоставления услуги</p>
----	---	--

	<p>местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»</p>	<p>организации для управления 12 МКД</p>
<p>Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</p>		
<p>1)</p>	<p>Заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p>	<p>Количество заключенных контрактов – 15 на сумму 68356,9 тыс.рублей, из них</p> <p>-подрядчиками частной формы собственности – 7 контрактов на сумму 55986,4 тыс.руб.(81,7% от общей суммы);</p> <p>- подрядчик МУП – 8 контрактов на сумму 12370,5 тыс.руб.(18,0% от общей суммы)</p>
<p>Сфера наружной рекламы</p>		
<p>1)</p>	<p>размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы</p>	<p>https://www.kartalyraion.ru/city/gradostroitelstvo/munitsipalnye_uslugi/o_sushchestvleniya-v-sfere-reklamy/</p> <p>https://www.kartalyraion.ru/city/gradostroitelstvo/munitsipalnye_uslugi/v_ydacha-reklamnykh-konstruktsiy/</p> <p>https://www.kartalyraion.ru/about/info/documents/arhitectura/9617/?sphrase_id=33677</p>

Информация в сфере наружной рекламы

Таблица 2

Наличие НПА, регулирующего порядок организации и проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности	нет
Наличие утвержденных схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Да
Количество рекламных конструкций (всего, по состоянию на 01.01.2022 г.), из них	23
- находящихся на земельных участках вне зависимости от формы собственности и на зданиях, находящихся в муниципальной собственности	9
- на зданиях и сооружениях, находящихся в частной собственности	14
Количество высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, ситиборды)	1
Количество рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства	0
Доходы в местный бюджет от рекламной деятельности, тыс. руб. (доходы, полученные от проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от платежей по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции)	10,0
Количество рассмотренных обращений хозяйствующих субъектов в сфере наружной рекламы	2

Информация о рынке ритуальных услуг

Таблица 3

Количество организаций с долей участия муниципального образования 50% и более на рынке ритуальных услуг, в том числе муниципальных унитарных предприятий, муниципальных бюджетных учреждений, муниципальных казенных учреждений	0
Выручка указанных организаций за 2021 год, тыс. руб.	0
Ликвидация либо реорганизация муниципальных унитарных предприятий на рынке ритуальных услуг в 2021-2022 годах	0
Количество кладбищ	52

Ключевые показатели 2021 года

Таблица 4

Наименование ключевого показателя	2021(план)	2021 факт
Рынок благоустройства городской среды		
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	82,0	75,0
Рынок дорожной деятельности		
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по дорожной деятельности, процентов	84,0	82,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
Доля организаций частной формы собственности в сфере содержания и текущего ремонта имущества собственников помещений в МКД, процентов	100	100
Рынок услуг дополнительного образования детей		
Доля организаций частной формы собственности в сфере дополнительного образования , процентов	10	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		

доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	90	90
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам		
доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100
Рынок гостиничных услуг		
Доля гостиничных услуг, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100
Рынок услуг связи		
Количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, единиц (2019 г 11-зем уч.+ 4 объекта)	26	26

Реализация мероприятий в 2021 году

Таблица 5

№ п/п	Наименование мероприятия	цель	результат
1.Рынок благоустройства городской среды			

1.1.	Применение конкурентных способов при размещении муниципальных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды	Увеличение количества частных организаций на рынке	<p>конкурсные процедуры при размещении муниципальных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды проведены в установленные сроки, сумма контрактов на благоустройство территории (озеленение, реконструкция парка, ремонт контейнерных площадок, памятников, рекламных конструкций) – 38139,0 тыс.рублей, в том числе:</p> <p>-частными организациями-28567,8 тыс.руб. (75,0% от общей суммы);</p> <p>-МУП – 9571,2 тыс.руб. (25,0% от общей суммы)</p>
1.2.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды; повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	с 26 апреля по 30 мая 2021 года проведено рейтинговое голосование , по отбору общественных территорий, подлежащих благоустройству в рамках реализации муниципальных программ формирования современной городской среды

2.Рынок дорожной деятельности			
2.1.	Применение конкурентных способов при размещении заказов на дорожное строительство и ремонт автомобильных дорог для обеспечения муниципальных нужд	Обеспечение равного доступа частных организаций к конкурсным процедурам	<p>конкурсные процедуры при размещении муниципальных заказов на выполнение строительство и ремонт автомобильных дорог для обеспечения муниципальных нужд, проведены в установленные сроки.</p> <p>Количество заключенных контрактов – 15 шт., на сумму 68356,9 тыс.рублей, из них</p> <p>-подрядчиками частной формы собственности – 7 контрактов на сумму 55986,4 тыс.руб.(81,7% от общей суммы);</p> <p>- подрядчик МУП – 8 контрактов на сумму 12370,5 тыс.руб.(18,0% от общей суммы)</p>
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			
3.1.	Обеспечение работы телефонной «горячей линии»	Обеспечение качественного предоставления услуг населению	Организована работа «Горячей линия» тел.8(35133) 22235
4.Рынок услуг дополнительного образования детей			

4.1.	Реализация мер направленных на открытие частных учреждений в сфере дополнительного образования	Развитие сектора частных учреждений в сфере дополнительного образования	Осуществляет деятельность в сфере дополнительного образования частное учреждение дополнительного образования школа-студия «Языкомания»
5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
5.1.	Привлечение частных хозяйствующих субъектов реализующих лекарственные препараты, медицинские изделия на территории сельских поселений (в ФАП)	Размещение аптек на территории сельского поселения	Сеть аптек : ООО «Лазурит», ООО «Фармавита», ООО «Аптека», ООО «Фармалент-Урал центр», и государственное учреждение Аптека № 69 на территории сельских поселений (в ФАП) аптечные пункты отсутствуют
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам			
6.1.	Применение конкурентных способов при размещении муниципальных заказов на выполнение услуг по перевозке пассажиров	Увеличение количества частных организаций на рынке	Перевозку осуществляли перевозчики : частные перевозчики: ИП Глухов, ИП Немержицких. ИП Ульянов
7. Рынок гостиничных услуг			

7.1.	Доведение информации о требованиях, предъявляемых к коллективным средствам размещения, оказывающим гостиничные услуги и необходимости получения ими свидетельства о категории.	Увеличение количества частных организаций на рынке	Рынок гостиничных услуг представлен 3 хозяйствующими субъектами: ИП Петросян «Ля-Фер», ИП Гребенщикова «Привилегия», ИП Тайзетдинов «Гостиница»
8.	Рынок услуг связи		
8.1.	Формирование перечня объектов муниципальной собственности для первоочередного размещения объектов сооружений и средств связи	Обеспечение оперативного предоставления объектов муниципальной собственности для размещения объектов связи	перечень объектов муниципальной собственности для первоочередного размещения объектов сооружений и средств связи утвержден распоряжением администрации Карталинского муниципального района от 7.02.2019 №38-р
8.2	Сокращение сроков согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращение сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами (пользователями) которых выступают операторы связи	Создание благоприятных условий для развития сетей связи нового поколения	Сроки согласования по регламенту- 30 дней, факт 20-25 дней