**Общественная палата Российской Федерации**

**одобрила принцип «меняется место - сохраняется бизнес»**

25 июня 2015 г. Общественная палата Российской Федерации провела нулевые чтения законопроекта «О внесении изменений в Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной торговли)».

Члены Общественной палаты Российской Федерации выступают за доработку законопроекта в целях избежания волюнтаризма муниципальных чиновников.

Модератор дискуссии, председатель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию малого и среднего бизнеса **Дмитрий Сазонов** подчеркнул высокую значимость поправок: «В России насчитывается порядка 200 тысяч нестационарных объектов круглогодичного размещения и около 60 тысяч нестационарных торговых объектов сезонного размещения. Число граждан, непосредственно стоящих за прилавками в данных торговых объектах, оценивается более чем в полтора миллиона человек».

В свою очередь, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Российской Федерации **Никита Кузнецов** заметил, что поправки будут направлены на комплексное регулирование торговли с целью расширения каналов сбыта для отечественных производителей и поставщиков.

По его словам, главный принцип, которым они руководствовались при разработке законопроекта - обеспечение стабильности развития бизнеса. Если крупный бизнес работает с торговыми сетями, то малым предприятиям для реализации своей продукции необходим малый формат, права которого должны быть гарантированы в федеральном законе.

Член Общественной палаты Российской Федерации, общественный уполномоченный России по защите прав малого и среднего бизнеса [Виктор Ермаков](https://oprf.ru/ru/chambermembers/members/user/1661?year=2014) сообщил, что половина жалоб поступает именно от малого бизнеса, и причина этому - отсутствие мотивации муниципальных властей развивать и помогать предпринимателям.

«В федеральном законе нужно предупредить волюнтаризм местных чиновников, максимально защитить предпринимателей от вольных трактовок положений закона», - уточнил Ермаков.

**Лидия Михеева**, председатель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по общественному контролю, общественной экспертизе и взаимодействию с общественными советами, отметила, что главной задачей на сегодняшний день является упрочение прав собственников, именно на это, по ее словам, должны быть направлены поправки.

«Обувщик должен быть не временщиком, а точно знать, что его никто не выгонит с его территории. Только в таком случае у предпринимателя появится социальная ответственность и желание инвестировать в своей бизнес», - комментирует Михеева.

Дмитрий Сазонов одобрил принцип «меняется место - сохраняется бизнес», который предусматривается законопроектом. Так, при необходимости изменения мета размещения нестационарного торгового объекта предусматривается предоставление предпринимателю компенсационного места, что позволяет сохранить дело.

«Он позволяет гарантировать предоставление компенсационных мест и сохранять бизнес, если место размещения нестационарного торгового объекта требуется для государственных или муниципальных нужд».

**Андрей Туманов**, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Российской Федерации по информационной политике, информационным технологиям и связи также считает, что волюнтаризм чиновников может привести к ликвидации значительной части объектов нестационарной торговли, но правительство приложит усилия, чтобы не допустить подобной ситуации.

«Мы будем делать все, что возможно, для того, чтобы гарантировать объектам нестационарной торговли жизнь», - заверил он.

«Я придерживаюсь позиции, что хорошего бизнеса много не бывает. Рынок, а не муниципальные власти, должен регулировать количество участников рынка. Любое регулирующее воздействие на бизнес должно оцениваться, чиновники должны нести личную ответственность за решения, влияющие на самочувствие бизнеса. Выживаемость бизнеса - хороший KPI работы муниципалитетов», - заключил Дмитрий Сазонов.