РАСПОРЯЖЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ КАРТАЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

07.03.2017 года № 93-р

Об организации и проведении

форума молодых семей

Карталинского муниципального

района в 2017 году

С целью создания условий для сохранения и укрепления традиционных семейных ценностей,

1. Управлению образования Карталинского муниципального района (Крысова Т.С.) организовать и провести форум молодых семей Карталинского муниципального района.

2. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении форума молодых семей Карталинского муниципального района в 2017 году.

3. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте администрации Карталинского муниципального района.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить заместителя главы Карталинского муниципального района Клюшину Г.А.

Глава Карталинского

муниципального района С.Н. Шулаев

УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации

Карталинского муниципального района

от 07.03.2017 года № 93-р

Положение

об организации и проведении форума

молодых семей Карталинского муниципального

района в 2017 году

I. Общие положения

1. Настоящее Положение об организации и проведении форума молодых семей Карталинского муниципального района в 2017 году (далее именуется – Положение) определяет цель и задачи, а также порядок проведения форума молодых семей Карталинского муниципального района в 2017 году (далее именуется – Форум).

2. Организатором Форума является Управление образования Карталинского муниципального района при поддержке администрации Карталинского муниципального района.

II. Цели, задачи Форума

3. Цель Форума – создание условий для сохранения и укрепления семейных традиций.

4. Задачи Форума:

1) выявление лучших проектов и программ по популяризации традиционных семейных ценностей среди молодежи;

2) обобщение опыта деятельности по популяризации традиционных семейных ценностей среди молодежи, воспитание через семью у подрастающего поколения культурных и нравственных ценностей, чувства гражданственности и патриотизма;

3) повышение роли молодой семьи в демографических процессах российского общества, поддержка осознанного материнства, отцовства и детства;

4) раскрытие творческого потенциала молодых семей.

III. Сроки и место проведения Форума

5. Форум проводится в третьей декаде марта.

6. Место проведения Форума – администрация Карталинского муниципального района.

7. Заявки на участие в форуме (приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсные материалы предоставляются до 10 марта 2017 года в Управление образования Карталинского муниципального района по адресу: город Карталы, улица Славы, 4а; электронный адрес: katyusha.obraztsova@mail.ru; телефон: 8 (35133) 2-19-85.

IV. Участники Форума

8. Участниками Форума являются молодые семьи.

9. Молодая семья – семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), в которой один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполные семьи с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста (постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 24.08.2006 года № 243).

V. Порядок проведения Форума

10. Каждая молодая семья готовит:

1) самопрезентацию (до 5 минут) – форма любая (дополнительно можно предоставить материалы, иллюстрирующие активную деятельность семьи, аудио, видеоматериалы, в том числе материалы, отражающие участие в общественно полезной деятельности села, города, поселка;

2) фотовыставку по активной деятельности – в работах необходимо показать отношение предков к семейным ценностям и традициям. Форма работы – актуальные фотографии, фотографии из семейного архива. Требования – формат А3;

3) проект, отражающий одну из тематик: «Как воспитать трудолюбие в семье?», «Как привить любовь к спорту?», «Жизнь молодой семьи без скандалов и упрёков», «Как привить любовь к своему родному краю?», «Семья – это круто!». В рамках проекта необходимо предоставить социальный видеоролик. Длительность ролика не более 5 минут.

11. Для оценки проектов, представленных на конкурс, будет создана конкурсная комиссия из представителей органов местного самоуправления и общественных организаций. Победителей будут оценивать по критериям:

1) номинация «Лучшая самопрезентация»: выразительность и глубина содержания самопрезентации, авторская оригинальность, художественный уровень выполнения работы;

2) номинация «Лучший проект по популяризации семейных ценностей»: актуальность проекта и его прогнозируемых результатах, общественная значимость проета для Карталинского муниципального района, качество и проработанность идеи, реалистичность.

12. Участникам Форума вручаются дипломы победителей номинаций, памятные подарки и призы.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению об организации и проведении форума молодых семей Карталинского муниципального района в 2017 году

Заявка

на участие в форуме молодых семей

Карталинского муниципального района

в 2017 году

1.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И.О. участников (супругов) | Дата рождения | Место работы  (указать полное название учреждения, организации) | Контактный телефон |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2. Стаж семейной жизни: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Особенности семьи (традиции, увлечения, семейное хобби, семейные таланты): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Достижения семьи:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Мотивы участия в Форуме: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Поделитесь вашим секретом семейного счастья:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7. Расскажите о самом радостном моменте вашей семейной жизни: \_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

8. Назовите актуальные, на ваш взгляд, проблемы, с которыми чаще всего сталкиваются молодые семьи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9. Советы и пожелания организаторам Форума: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Выражаем свое согласие на возможность использования представленных нами конкурсных работ и фотографий в средствах массовой информации, материалах социальной рекламы.

Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_