



АДМИНИСТРАЦИЯ КЫШТЫМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от "20" 08 2019 г. № 1791

г. Кыштым

Об утверждении Порядка  
сохранения внешнего архитектурного облика  
Кыштымского городского округа

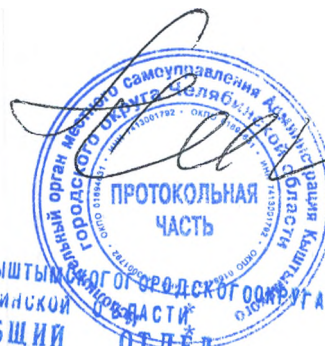
В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», федеральными законами от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами благоустройства Кыштымского городского округа, утверждёнными Решением Собрания депутатов Кыштымского городского округа от 23.05.2017 № 282, руководствуясь Уставом Кыштымского городского округа,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок сохранения внешнего архитектурного облика Кыштымского городского округа (приложение).
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте администрации Кыштымского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Организацию и контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы Кыштымского городского округа по капитальному строительству Гурцкая Р.Р.

Глава Кыштымского городского округа

Л.А.Шеболаева



АДМИНИСТРАЦИЯ КЫШТЫМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ЧЕЛЫБИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЩИЙ ОТДЕЛ  
КОПИЯ ВЕРНА  
ДОКУМЕНТОВЕД  
СМИРНОВА О.А.  
21.08.2019г

## 1. Общие положения

1. Настоящий Порядок сохранения внешнего архитектурного облика Кыштымского городского округа (далее - Порядок) разработан в целях сохранения самобытности и уникальности архитектурной застройки, а также развития и поддержания эстетики визуально-пространственной городской среды и градостроительной культуры, сохранения внешнего архитектурного облика города.

2. Настоящий Порядок устанавливает правила, предъявляемые к устройству, оборудованию и содержанию вывесок, указателей, не содержащих сведения рекламного характера, определяют условия размещения рекламных конструкций с учетом внешнего архитектурного облика Кыштымского городского округа.

## 2. Понятия, используемые в Порядке и требования, предъявляемые к размещению информационных и рекламных конструкций

1) информационная конструкция – объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения округа и соответствующий правилам, установленными Порядком;

2) владелец информационной конструкции – собственник информационной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на информационную конструкцию или правом владения и пользования информационной конструкцией на основании договора с собственником;

3) фриз – горизонтальная полоса или лента без декоративной отделки (гладкий фриз), увенчивающая или обрамляющая ту или иную часть здания, строения, сооружения;

4) световой короб – индивидуальная конструкция, представляющая собой объемную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного материала (пропускающего свет), с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида), оснащенную внутренними элементами подсветки;

5) содержание информационных конструкций – комплекс мероприятий, связанных с размещением информационных конструкций и обеспечением их надлежащего содержания в соответствии с правилами настоящего Порядка;

6) вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений, включая витрины, на фасадах, крышах нестационарных торговых объектов, на внешних поверхностях отдельно стоящих конструкций в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации,

индивидуального предпринимателя;

сведения, размещаемые в соответствии с Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

7) рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения рекламы, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

8) Размещение информационных и рекламных конструкций должно соответствовать следующим требованиям:

упорядоченность размещения в пределах фасада здания и сооружения;

стилистическое соответствие архитектуре фасадов зданий и сооружений;

цветовая гармония в соответствии с цветовым решением фасада;

соразмерность конструкции фасаду здания и сооружения;

визуальная доступность, читаемость информации;

безопасность для людей;

удобство эксплуатации и ремонта;

высокий уровень художественного и технического исполнения;

использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

9) Информационные элементы и рекламные конструкции при их размещении на фасадах зданий, сооружений должны соответствовать архитектурно-пространственному окружению, учитывать визуальные характеристики городской среды и гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории.

10) Запрещается размещать на фасадах зданий, сооружений информационные и рекламные конструкции, мешающие визуальному восприятию объектов культурного наследия, памятников, мемориалов, культовых учреждений, административных зданий.

11) В случае прекращения права заинтересованного лица на здание, сооружение либо помещения в нем, информационные конструкции подлежат демонтажу в течение 5 дней после прекращения права. Демонтаж осуществляется заинтересованным лицом – владельцем информационной конструкции, а в случае, если установить указанное лицо не представляется возможным, – собственниками здания, сооружения за их счет либо за счет заинтересованного лица – владельца вывески и информационной конструкции.

### 3. Информационные конструкции, вывески и указатели, не содержащие сведения рекламного характера

3. Информационные конструкции (вывески) размещаются на фасадах, на (в) витринах (с внешней и внутренней поверхности остекления) зданий, строений, сооружений.

На (в) окнах Вывески размещаются в соответствии с порядком, установленным Порядком к размещению информационных конструкций (вывесок) на (в) витринах.

4. На фасадах одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной Вывески одного из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Порядком):

1) настенная конструкция (конструкция Вывески располагается параллельно



поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

2) консольная конструкция (конструкция Вывески располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

3) витринная конструкция (конструкция Вывески располагается на внешней или внутренней стороне остекления витрины).

4) отдельно стоящие информационные конструкции (носители информации расположены вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ней).

5. Вывески размещаются в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции. Консольные Вывески размещаются только в виде единичной конструкции.

Витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящего Порядка в более чем одной витрине.

6. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение Вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей фактическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Если помещение, принадлежащее одному заинтересованному лицу, имеет фасады на нескольких улицах, допускается размещение одной настенной информационной конструкции на каждом из фасадов при условии соблюдения требований, установленных настоящим Порядком. Требование настоящего пункта не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых комплексах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые комплексы.

7. Информационное поле настенных информационных конструкций должно располагаться на части фасада здания или сооружения, соответствующей занимаемому заинтересованным лицом помещению, или над входом в него, между окнами 1-го и 2-го этажей, на единой горизонтальной оси с другими настенными информационными конструкциями в пределах фасада. Приоритетом использования наружной поверхности стены над окнами помещения обладает заинтересованное лицо, которому принадлежит это помещение на определенном праве.

8. Вывески состоят из информационного поля (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры, и могут включать следующие элементы:

1) декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки, символы, декоративные элементы фирменного стиля;

2) элементы крепления;

3) подложку.

Допускается размещение бесфоновых настенных вывесок из отдельных букв и знаков.

9. На Вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка Вывески должна иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

10. Настенные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

1) настенные конструкции размещаются над входом или окнами помещений на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае если помещения, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения Вывесок в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, допускается размещение вывесок над окнами подвального или цокольного этажа, в пределах участка фасада здания, используемого данной организацией.

Размещение Вывесок с вертикальным порядком расположения букв на информационном поле Вывески осуществляется в соответствии с дизайн-проектом размещения Вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела 4 Порядка;

2) максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на фасадах зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

по высоте - 500 мм, за исключением размещения настенной Вывески на фризе;

по длине – 4000 мм.

В исключительных случаях общая длина настенной информационной конструкции не может превышать 70 % длины фасада в пределах помещений, занимаемых одним заинтересованным лицом.

При наличии на фасаде здания, строения, сооружения в месте размещения Вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем и обеспечения доступа к ним.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции располагаются в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены;

3) при наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

конструкции настенных Вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба;

при использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки, указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, равняется высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, допускается не более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе,

размещаются на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них допускается организация единой подложки для размещения объемных символов. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька;

запрещается размещение на одном фризе Вывесок в разном конструктивном исполнении (без использования подложки, с использованием подложки и в виде светового короба);

размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза;

при наличии козырька на фасаде объекта настенная конструкция размещается на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза;

запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька;

4) информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

Возможность использования подложки в виде прозрачной основы определяется дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела 4 Порядка;

5) в дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или выполнения аппликаций из самоклеющихся пленок на остекление дверей.

Максимальный размер данных Вывесок не должен превышать:

по высоте - 400 мм;

по длине - 300 мм.

11. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

1) расстояние между консольными конструкциями менее 10 м не допускается. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м;

2) консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не должна превышать 1 м;

3) при наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

12. Витринные конструкции размещаются на внешней или внутренней стороне остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

1) информационные конструкции в витринах, а также надписи на остеклениях не должны превышать по высоте половину высоты витрины, а по ширине – половину



ширины витрины;

2) Вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта;

3) непосредственно на остеклении витрины допускается размещение Вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или выполнения аппликаций из самоклеющихся пленок;

4) информационные конструкции в витринах должны соответствовать членениям оконного переплета;

5) допускается однотонное написание информации, состоящей только из букв, непосредственно на остеклении витрины изнутри;

6) не допускается использование глухих витрин, а также витрин, полностью оклеенных пленкой;

7) в витрине допустимо размещение объемных декоративных и рекламных конструкций – товаров и декораций. Указанные объекты должны располагаться за стеклом на расстоянии не менее 0,2 м от плоскости остекления;

8) не допускается:

глухая оклейка витрин, кроме случаев ремонта помещения;

частичная оклейка цветными изображениями и/или текстовыми сообщениями;

замена остекления витрин световыми коробами или экранами;

размещение объектов в витринах, расположенных выше первого этажа здания, сооружения.

13. Отдельно стоящей информационной конструкцией являются:

сведения, соответствующие по составу и месту размещения требованиям, установленным разделом 2 настоящего Порядка, размещенные на маркизах;

сведения, соответствующие по составу и месту размещения требованиям, установленным разделом 2 настоящего Порядка, размещенные на отдельной конструкции в границах земельного участка, на котором расположено здание, сооружение, занимаемое заинтересованным лицом, либо здание, сооружение, помещения в котором заняты заинтересованным лицом, в связи с отсутствием либо ограничением визуальной доступности места размещения иных типов информационных конструкций, установленных настоящим Порядком, либо в связи со спецификой деятельности объекта, сведения о котором размещены на информационной конструкции.

14. Размещение вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера, на крышах разрешается в исключительных случаях с учетом величины здания, его проектного положения, после согласования дизайн-проекта Администрацией Кыштымского городского округа:

1) запрещается размещение Вывесок на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектами, расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, за исключением случаев восстановления ранее существовавших Вывесок на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, при наличии утвержденного в установленном порядке проекта реставрации и приспособления объекта культурного наследия, предусматривающего размещение указанных Вывесок;

2) запрещается размещение Вывесок на крышах временных нестационарных объектов.

15. К уникальным Вывескам относятся:

1) Вывески, являющиеся объектом монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптура и т.п.);

2) Вывески, выполненные в технике росписи, мозаичного панно;

3) Вывески, являющиеся архитектурными элементами и декором фасадов зданий, строений, сооружений.

Размещение уникальных Вывесок осуществляется в соответствии с дизайн – проектом размещения Вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела 4 Порядка.

16. Местоположение и параметры (размеры) вывесок, устанавливаемых на временных нестационарных объектах, осуществляются в соответствии с Порядком.

На период размещения сезонного предприятия общественного питания (летних веранд) при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение вывесок путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данной летней веранды. При этом высота размещаемых Вывесок не должна быть более 0,20 м. В случае использования в Вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы Вывески размещаются на единой горизонтальной оси.

Размещение указателей типа штендер (информационный указатель на носителе, имеющем плоский, раскладной или консольный характер) допустимо в непосредственной близости от входа в здание (помещение), но не более 50 м, занимаемое организацией - владельцем указателя и исключительно на период ее рабочего времени. Запрещается размещение штендеров на тротуарах шириной менее 2,5 м, в местах, препятствующих пешеходному движению, проезду транспорта, на участках с интенсивным пешеходным движением.

17. При размещении Вывесок запрещается:

1) в случае размещения вывесок на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений: нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах в соответствии с дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела 4 Порядка);

нарушение установленных требований к местам размещения Вывесок;

размещение Вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами многоквартирных жилых домов;

размещение Вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами зданий (кроме многоквартирных домов), строений, сооружений (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения Вывесок в соответствии с дизайн-проектом);

размещение Вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;

полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах многоквартирных жилых домов;



размещение Вывесок на глухих торцевых фасадах зданий (кроме многоквартирных домов), строений, сооружений (за исключением случаев размещения Вывесок на торговых комплексах, развлекательных центрах);

размещение Вывесок на крышах (за исключением вывесок, размещаемых в соответствии с пунктом 13 настоящего Порядка), кровлях лоджий и балконов и (или) лоджиях и балконах;

размещение Вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

размещение Вывесок на расстоянии ближе, чем 1 м от мемориальных досок;

перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

размещение настенных Вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок на зданиях (кроме многоквартирных домов), строений, сооружений в соответствии с дизайн-проектом);

размещение консольных Вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

размещение Вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

размещение Вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);

окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);

замена остекления витрин световыми коробами;

устройство конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

размещение Вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);

размещение Вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;

2) размещение Вывесок на ограждающих конструкциях и подпорных стенах: подпорных стенках, заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах, на ограждениях и конструктивных элементах частной жилой застройки и т.д.;

3) размещение Вывесок в виде надувных конструкций;

4) размещение Вывесок на ограждающих конструкциях сезонных предприятий общественного питания (летних веранд), за исключением случаев, предусмотренных пунктом 15 настоящего Порядка;

5) размещение Вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;

6) использование мест размещения Вывесок, определенных в согласованном дизайн-проекте в соответствии с разделом 4 Порядка, для размещения рекламных

конструкций.

Требование о размещении информационных конструкций (вывесок) исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры.

18. Информационные конструкции, выполненные в виде информационных табличек, размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

19. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте устанавливается не более одной информационной таблички.

20. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной таблички не должно превышать 2 м.

Информационная табличка размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах фасада.

21. Информационная табличка состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер информационной таблички составляет:

не более 0,60 м по длине;

не более 0,40 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на информационной табличке, не превышает 0,10 м.

Допускается размещение информационных табличек на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или аппликаций из самоклеющихся пленок на остекление дверей. Максимальный размер информационных табличек не превышает:

по высоте - 0,40 м;

по длине - 0,30 м.

При наличии на дверях входных групп вывески информационная табличка размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской.

22. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных табличек, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры (размеры) информационных конструкций, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце втором пункта 21 Порядка, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком

уровне, не должно превышать 2 м.

23. Допускается размещение информационных табличек на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или выполнения аппликаций из самоклеющихся пленок.

При этом размеры информационных табличек не превышают 0,30 м по длине и 0,20 м по высоте.

Размещение на остеклении витрин нескольких информационных табличек в случае, указанном в абзаце первом пункта 22 настоящего Порядка, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок – не более четырех.

24. Размещение информационных табличек на оконных проемах не допускается.

Информационные таблички могут иметь внутреннюю подсветку.

25. Размещение информационных конструкций, вывесок, указателей, не содержащих сведения рекламного характера, на опорах освещения, лесной и древесно-кустарниковой растительности запрещается.

26. Информационные конструкции, вывески, указатели, не содержащие сведения рекламного характера, подлежат постановке на учёт в Администрации Кыштымского городского округа после согласования эскиза вывески.

#### 4. Особенности размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески

27. Дизайн-проект размещения Вывески подлежит согласованию с Администрацией Кыштымского городского округа.

Вывески, размещаемые в соответствии с согласованным дизайн-проектом:

1) отдельно стоящие;

2) уникальные;

3) размещаемые на крыше здания;

4) предусматривающие вертикальный порядок расположения букв на информационном поле Вывески;

5) размещаемые на торговых комплексах, развлекательных центрах;

6) размещаемые на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия.

Дизайн-проект содержит информацию о размещении всех информационных конструкций на фасадах объекта. При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной в соответствии с разрешением, выданным Администрацией Кыштымского городского округа, информация о размещении указанной конструкции также отражается в соответствующем дизайн-проекте.

28. Критериями оценки дизайн-проекта размещения Вывески на соответствие внешнему архитектурному облику Кыштымского городского округа являются:

1) обеспечение сохранности внешнего архитектурного облика Кыштымского городского округа;

2) соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб) объекту, на котором она размещается;

3) привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных



элементов фасадов объектов;

4) соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;

5) обоснованность использования предлагаемого типа конструкций;

6) обоснованность параметров (размеров) отдельно стоящих информационных конструкций, их сомасштабность окружающей застройке;

7) учет колористического решения внешних поверхностей объекта при размещении Вывески;

Оценка дизайн-проекта размещения Вывески на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения Вывесок на данном объекте (место размещения Вывесок, их параметры (размеры) и тип), Вывесок, размещенных в соответствии с Порядком, а также рекламных конструкций, установленных в соответствии с разрешением, выданным Администрацией Кыштымского городского округа.

29. Дизайн-проект размещения Вывески включает текстовые и графические материалы.

Дизайн-проект размещения Вывески на крыше здания, строения, сооружения разрабатывается организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

Текстовые материалы включают:

1) сведения об адресе объекта, годе его постройки;

2) сведения о типе конструкции Вывески, месте ее размещения, способе крепления;

3) сведения о способе освещения Вывески;

4) параметры Вывески.

Графические материалы дизайн-проекта при размещении Вывески на фасадах зданий, строений, сооружений включают:

1) фотофиксацию (фотографии) внешних поверхностей объекта (фасады, крыши) Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости фасада здания, строения, сооружения (в том числе на крыше). Фотографии должны быть выполнены не более чем за месяц до обращения за согласованием дизайн-проекта размещения вывески.

3) фотомонтаж (графическая врисовка Вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции Вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта. При размещении крышных конструкций графическая врисовка включает изображение информационного поля конструкции (буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры), декоративно-художественных элементов - логотипов, знаков, символов, декоративных элементов фирменного стиля, элементов крепления. Фотомонтаж должен обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию места размещения Вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости фасада, строения, сооружения (в том числе на крыше).

При размещении информационных конструкций на объектах культурного наследия, стеклянных поверхностях фасадов зданий, строений, сооружений, витринных конструкций графические материалы дизайн-проекта включают чертежи узлов крепления Вывески к фасаду здания, крышных конструкций - чертежи узлов крепления Вывески к

крыше здания.

Графические материалы дизайн-проекта при размещении отдельно стоящей информационной конструкции (вывески) включают:

1) фотофиксацию (фотографии) предполагаемого места размещения Вывески. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения Вывески и давать представление о взаимном расположении размещаемой Вывески относительно здания, строения, сооружения, расположенного в границах земельного участка и/или относительно других отдельно стоящих вывесок с обозначением соответствующих границ земельного участка. Фотографии должны быть выполнены не более чем за два месяца до обращения за согласованием дизайн-проекта размещения Вывески;

2) чертежи всех плоскостей отдельно стоящей информационной конструкции (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта). На чертежах отражаются места размещения и порядковые номера (сквозная нумерация) Вывесок с указанием параметров Вывесок (длина, ширина, высота) и величины заглубления;

3) фотомонтаж (графическая врисовка Вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции Вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта;

4) план-схему территории, на которой предполагается установка отдельно стоящей информационной конструкции.

30. Перечень документов, необходимых для согласования дизайн-проекта размещения Вывески:

1) заявление о согласовании дизайн-проекта размещения Вывески на имя главы Кыштымского городского округа в 1 экземпляре;

2) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

3) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в копии при предъявлении подлинника;

4) копии правоустанавливающих документов, подтверждающих имущественные права заявителя на занимаемое здание, строение, сооружение, помещение, которое является местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих вывеску.

В случае размещения Вывесок на внешних поверхностях торговых комплексов представляются копии правоустанавливающих документов, подтверждающих имущественные права на весь объект (все помещения объекта);

5) копии правоустанавливающих документов, подтверждающих имущественные права заявителя на земельный участок, на котором расположены здание, строение, сооружение, которые являются местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих отдельно стоящую Вывеску;

6) документы технической инвентаризации — поэтажный план помещения, выданный уполномоченной организацией;

7) утвержденный заявителем дизайн-проект Вывески, подготовленный и оформленный в соответствии с пунктом 29 Порядка.

Размещение ценовых табло АЗС за пределами границ земельных участков,

занимаемых автозаправочными станциями, не допускается. В исключительных случаях размещение ценовых табло АЗС за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями, осуществляется в соответствии с дизайн-проектом, разработанным и согласованным в установленном порядке.

При проведении монтажных работ по установке отдельно стоящих информационных конструкций требуется оформление разрешения на земляные работы, выдаваемого Администрацией Кыштымского городского округа.

## 5. Требования к содержанию информационных конструкций

31. Содержание информационных конструкций, осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены.

32. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Не допускается размещение информационных конструкций, содержащих сведения о продаже недвижимости, товаров, оказании услуг, работ без специальных разрешений.

Размещение информационных конструкций на конструктивных элементах балконов, лоджий не допускается.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции).

## 6. Рекламные конструкции

33. Основными условиями размещения рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений являются: бережное сохранение наружного слоя штукатурки и строительной кладки, сохранение самобытности и уникальности архитектурной застройки, художественно-эстетической ценности фасадов зданий и сооружений и сохранение их доступности обзору человека.

На территории Кыштымского городского округа допустимо размещать типы и виды рекламных конструкций, установленных Положением о порядке распространения наружной рекламы и информации в Кыштымского городском округе, утвержденных решением Собрании депутатов Кыштымского городского округа от 24.04.2014 г. № 706.

34. Общие требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций:

1) рекламная конструкция и ее размещение должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», строительным нормам и правилам, другим нормативным документам;



2) установка и эксплуатация рекламной конструкции не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

3) владельцы рекламных конструкций должны содержать их в надлежащем техническом и эстетическом состоянии в течение всего срока их эксплуатации и при необходимости осуществлять работы по восстановлению технического состояния и эстетического вида установки и изображения;

4) запрещается эксплуатация рекламных конструкций, находящихся в аварийном состоянии и представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества граждан и организаций;

5) запрещается распространение наружной рекламы вне рекламной конструкции, установленной на основании разрешения, выдаваемого администрацией Кыштымского городского округа в соответствии с действующим законодательством РФ.

6) размещение рекламных конструкций (в т.ч. типа настенное панно) допустимо на глухих (лишенных оконных проемов) фасадах зданий;

7) запрещается крепление тросов перетяжек к фасадам зданий и сооружений, деревьям;

8) запрещается размещение рекламных конструкций, препятствующих доступности обзора человеком архитектурно-художественных особенностей и достоинств зданий, а также нарушающих проектное единство архитектурного облика Кыштымского городского округа;

9) запрещается размещение рекламных конструкций в местах видовых раскрытий (видовые площадки, площади и улицы, с которых открываются панорамы города, улицы, ориентированные на городской или природный пейзаж);

10) запрещается размещение рекламных конструкций на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов, лоджий; на ограждениях (заборах) индивидуальной жилой застройки;

12) запрещается размещение рекламных конструкций на ограждениях зданий и сооружений, парков, на подпорных стенах;

13) запрещается размещение рекламных конструкций на лесной и древесно-кустарниковой растительности;

14) в случае оборудования рекламных конструкций системой подсветки, время работы последней должно совпадать со временем работы уличного освещения; рекламные конструкции, образованные системой подсветки, не должны быть подключены от

15) запрещается размещение рекламных конструкций типа настенное панно, траспарант-перетяжка, световой короб, видеозэкран, призматрон и технических средств стабильного территориального размещения на перилах элементах входных групп, ландшафтных подпорных стенках, пандусах;

18) запрещается размещение рекламных конструкций типа настенное панно на некапитальных нестационарных объектах (торговых павильонах, киосках и т.п.);

19) рекламную конструкцию типа "электронное табло" допустимо размещать в пределах участка фасада здания (помещения), занимаемого организацией;

20) запрещается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий, строений, ограждений, автомобильных дорог и пешеходных

тротуаров;

21) запрещается размещение временной рекламной информации о скидках, распродажах, акциях на фасадах зданий или иного недвижимого имущества;

22) запрещается размещение рекламных конструкций путем заклеивания окон, витрин снаружи и изнутри;

23) запрещается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия;

24) запрещается размещение рекламных конструкций на дворцах культуры и домах культуры; а также кинотеатрах;

25) запрещается размещение рекламных конструкций типа настенное панно, нарушающих внешний архитектурный облик Кыштымского городского округа и достоинства зданий, а также ухудшающих внешний вид фасадов зданий и многоквартирных домов;

26) запрещается размещение рекламных конструкций на объектах инженерной инфраструктуры, трансформаторных подстанциях.

35. Рекламные конструкции типа настенное панно допустимо размещать:

1) на фасадах зданий, строительных ограждениях или строительных лесах на время проведения ремонтно-строительных работ в качестве строительной сетки с нанесенным на нее рекламным изображением. Рекламные конструкции на строительных ограждениях допустимо размещать на срок, обозначенный ФЗ «О рекламе», но не более срока выданного разрешения на строительство.

36. Запрещается размещение крышных рекламных конструкций:

1) в небольших ограниченных пространствах, не обеспечивающих условия восприятия;

2) на памятниках истории и культуры.

37. Требования, предъявляемые к размещению наземных рекламных конструкций:

1) запрещается размещать стационарные щитовые рекламные конструкции на площадях, тротуарах, пешеходных зонах, в парках;

2) запрещается размещение крупноформатной наземной рекламной конструкции (площадью информационного поля 12 кв. м и более) на расстоянии менее 10 метров до жилого дома. Расстояние измеряется до ближайшего края рекламной конструкции;

3) крупноформатные наземные рекламные конструкции, установленные вдоль проезжей части, должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

4) в случае отсутствия изображения информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто белым фоном.

38. Требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций типа световой короб (рекламная конструкция, имеющая неподвижное рекламное изображение и оснащенная одним или несколькими источниками света, освещающими информационное поле изнутри или являющимися элементами рекламного изображения):

1) световые короба, размещенные на отдельно стоящих опорах городского освещения и контактной сети, установленные вдоль проезжей части (тротуара), должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части (тротуара);

2) размещение на опоре более одного светового короба не допускается;

3) размещение световых коробов на опорах наружного освещения, находящихся в муниципальной собственности либо бесхозных, подлежит согласованию в администрации Кыштымского городского округа. Размещение световых коробов на опорах электроснабжения 0,4; 6 кВ необходимо согласовывать с электросетевой организацией.

39. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения, выдаваемого администрацией Кыштымского городского округа в соответствии с действующим законодательством РФ.

40. На территории Кыштымского городского округа разрешается размещение афиш, социальной рекламы с использованием баннерной ткани в специально отведённых для этих целей местах.

## 7. Зонирование городской информационной среды в целях установления требований к размещаемым информационным и рекламным конструкциям

41. В целях сохранения образа исторического города требования к размещаемым информационным и рекламным конструкциям устанавливаются дифференцированно, исходя из места расположения здания, сооружения, на которых размещаются информационные и рекламные конструкции.

42. Исходя из архитектурно-градостроительной значимости территории, с учетом создания единого архитектурно-художественного облика территории городского округа для целей настоящего Порядка выделяются:

зона строгой регламентации;

зона общей регламентации.

43. Зона строгой регламентации включает:

исторический центр города;

основные магистральные улицы города: ул.Ленина, Республики, К.Либкнехта, Интернационала;

ценные в архитектурно-художественном отношении здания и сооружения.

44. Зона общей регламентации включает всю территорию города, за исключением территории, отнесенной к зоне строгой регламентации.

Размещение настенных информационных конструкций с подсветкой коробом в зоне строгой регламентации не допускается.

Вертикальное размещение консольных конструкций в зоне строгой регламентации не допускается.

Размещение витринных конструкций в историческом центре города запрещено.

Использование в ночное время глухих наружных защитных экранов и жалюзи на первых линиях улиц в зоне строгой регламентации не допускается. Допускается использование в ночное время на первых линиях улиц в зоне строгой регламентации просматриваемых роллерных решеток с обязательным освещением витрин.

В целях сохранения архитектурного облика города Администрация Кыштымского городского округа оставляет за собой право отказать в согласовании размещения вывески и наружной рекламы в запрашиваемом месте в зоне строгой регламентации.



## 8. Ответственность за нарушение Порядка

44. Контроль соблюдения настоящего Порядка осуществляется уполномоченными администрацией Кыштымского городского округа лицами в порядке, установленном законодательством.

45. За нарушение настоящего Порядка граждане, должностные лица и юридические лица несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

46. В случае выявления нарушений настоящего Порядка лицам, допустившим такое нарушение, Администрацией Кыштымского городского округа в пятидневный срок направляется уведомление о необходимости устранения допущенных нарушений, с указанием допущенного нарушения, а также срока необходимого для устранения.

В случае если в срок, установленный уведомлением, допущенные нарушения не устранены, Администрация Кыштымского городского округа вправе обратиться в суд с иском о понуждении к исполнению устранения допущенных нарушений в соответствии с Порядком.

Заместитель главы Кыштымского  
городского округа по капитальному строительству



Р.Р.Гурцкая