



АДМИНИСТРАЦИЯ КЫШТЫМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 18 » 06 2025 № 1563

г. Кыштым

Об утверждении Муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма
в Кыштымском городском округе на 2025-2027 гг.»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Стратегией социально-экономического развития Кыштымского городского округа Челябинской области на период до 2035 года, утвержденной Решением Собранием депутатов Кыштымского городского округа от 24.12.2020г. №66, Решением Собрания депутатов Кыштымского городского округа от 20.12.2024 г. № 610 «О бюджете Кыштымского городского округа на 2025 год и на плановый период 2026-2027 гг.», руководствуясь Уставом Кыштымского городского округа,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе на 2025-2027 гг.» (Приложение).
2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте администрации Кыштымского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Организацию исполнения настоящего постановления возложить на директора Муниципального учреждения «Центр развития туризма Кыштымского городского округа» Шмарину А.В.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Кыштымского городского округа по экономике и инвестициям Заикина А.А.

Глава Кыштымского городского округа

Л.А.Шеболаева

Паспорт
муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в
Кыштымском городском округе на 2025-2027 годы»

Наименование Программы	«Развитие внутреннего и въездного туризма на 2025-2027 годы»
Ответственный исполнитель Программы	Муниципальное учреждение «Центр развития туризма Кыштымского городского округа»
Соисполнители Программы	Администрация Кыштымского городского округа
Участники Программы	Администрация Кыштымского городского округа
Цель Программы	Создание условий для эффективного развития сферы туризма на территории Кыштымского городского округа и увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие города
Задачи Программы	Формирование доступной и комфортной туристской среды, создание туристской инфраструктуры; Повышение качества туристских и сопутствующих услуг до международного уровня; Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках; Формирование единого информационного туристского пространства; Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ КГО».
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется в один этап в период с 2025 по 2027 годы
Финансовое обеспечение Программы с указанием источников	Общий объем финансирования мероприятий в 2025–2027 годах составит за счет средств бюджета Кыштымского городского округа 5918,91 тыс. рублей, из них: в 2025 году – 1998,01 тыс. рублей, ✓ в 2026 году – 1 960,45 тыс. рублей, ✓ в 2027 году – 1 960,45 тыс. рублей, ✓ Объем финансовых средств уточняется и корректируется с учетом формирования бюджета Кыштымского городского округа на очередной финансовый год
Целевые	1. Размер привлеченных средств из внебюджетных

индикаторы и показатели программы	источников финансирования на реализацию социокультурных и инвестиционных проектов в сфере туризма; 2. Количество специалистов, прошедших повышение квалификации, переподготовку кадров и прошедших процедуру аттестации; 3. Количество объектов, прошедшие процедуру добровольной паспортизации и сертификации; процедуру обязательной классификации; 4. Объем информационных услуг, оказанных физическим и юридическим лицам; 5. Количество новых туристических и экскурсионных маршрутов, в том числе на действующие промышленные предприятия с интеграцией объектов туристкой инфраструктуры; 6. Количество проведенных событийных мероприятий совместно с партнёрами на новых площадках туристкой инфраструктуры; 7. Количество посещений в коммуникационной сети Интернет; 8. Количество установленных (обновлённых) знаков туристской навигации на территории муниципалитета к туристическим локациям и объектам показа; 9. Количество новой рекламно-информационной, печатной и иной продукции.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Реализация программы будет способствовать: 1. Созданию новых объектов туристской инфраструктуры: 1.1. Строительство современных средств размещения (глэмпинги, кемпинги); 1.2. Развитие инфраструктуры: ремонт дорог к основным туристическим локациям, газификация объектов, водоснабжение; 2. Созданию и развитию объектов туристического показа; 3. Увеличению объема туристских и информационных услуг, оказанных населению; 4. Созданию экскурсионных маршрутов и специальных программ на действующие промышленные предприятия и индустриальные объекты для туристов (индивидуальные и групповые); 5. Созданию экскурсионных маршрутов и специальных программ на действующие промышленные предприятия для школьников и студентов; 6. Формированию и запуску Национального туристического маршрута (межрегиональный), в рамках реализации мероприятий стратегии развития туризма «Большой Урал»; 7. Функционированию территории как постоянной площадки

проведения мероприятий федерального и международного уровня.

8. Увеличению количества мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными структурами на местном, региональном, федеральном и международном уровнях.

9. Прохождению обязательной процедуры классификации всех коллективных средств размещения, расположенных на территории муниципалитета.

10. Прохождению обязательной аттестации экскурсоводами, гидами, инструкторами-проводниками, работающих на территории муниципалитета.

11. Прохождению процедуры паспортизации объектами туристского показа и туристских аттракций.

12. Продвижению Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем рынке туристических услуг.

13. Увеличению количество посещений в официальных группах в коммуникационной сети Интернет.

Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе на 2025-2027 годы»

1. Общие положения

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Кыштымского городского округа Челябинской области на период до 2035 года, утвержденной решением Собрания депутатов Кыштымского городского округа от 24.12.2020 г. № 66, к перспективным направлениям относится развитие туристско-рекреационных кластеров как точек экономической активности и развития сервисно-ориентированной малой экономики.

Территория округа является одной из перспективных мест Кыштымского городского округа с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма. Благоприятное геоэкономическое положение округа, разнообразные природно-ландшафтные условия, уникальные водные ресурсы, наличие большого числа объектов историко-культурного наследия и памятников архитектуры является основополагающим конкурентным преимуществом в сфере развития туристической индустрии в Кыштымском городском округе и притяжения туристов.

Развитие рекреации и туризма должно в результате внести значительный вклад в экономику в Кыштымском городском округе не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как торговля, строительство, производство товаров народного потребления.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Кыштымского городского округа одним из главных направлений перспективного экономического развития округа является создание условий для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристических услуг в Кыштымском городском округе.

Предлагаемая Программа развития туризма на территории Кыштымского городского округа должна стать важной составной частью программы социально-экономического развития Кыштымского городского округа.

2. Содержание проблемы и обоснование необходимости её решения программными методами

Успешная реализация социокультурных и инвестиционных проектов комплексный и системный подход в реализации поставленных задач подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе на 2022-2024 годы», экспертная и партнерская поддержка мероприятий, направленных на формирование привлекательности муниципалитета, продвижение туристического потенциала КГО позволяют фиксировать выполнение программных показателей и индикативов.

Таблица 1.

Запланировано в подпрограмме 2022-2024 гг.	Фактическое исполнение	Инициатор, средства (бюджет/внебюджет)
Направление: Развитие базы экотуризма Создание экологических троп: «Две горы» (экологическая тропа, протяженностью 11 км. соединит две вершины Уральских гор Сугомак и Егозу; обустройство смотровых площадок и зон отдыха, установка информационных стендов);	Реализован проект «Создание экотроп «Егоза-Сугомак»- 5 экотроп, общей протяженностью 25 км. Установлены информационные стенды, навигационные таблички; оборудованы зоны отдыха, смотровая площадка на вершине г.Егоза. *маршрут «Три горы» вошел в трек «Большой уральской тропы».	АНО Молодёжный проектный центр «Рассвет» совместно с ГЛК «Егоза» (внебюджет) Грант Губернатора Челябинской области.
Экологическая тропа «Сугомакская пещера».	Оборудована экотропа – 800 м., установлены информационные стенды, МАФы, зон отдыха; установлена лестница и перила в пещеру.	ОБУ «Особо охраняемые природные территории Челябинской области», Средства федерального бюджета в рамках реализации мероприятий национального проекта «Экология».
Создание инфраструктуры пеших, лыже-роллерных, конных, велосипедных маршрутов, маршрутов, включая межрегиональные (создания туристического маршрута «Азия – Европа – Азия» отправная точка СТЦ «Провинция», туристическая база «Каменные ворота»).	Разработаны маршруты с отправной точкой п.Слюдорудник. Маркировка на всей протяженности маршрутов, прописаны навигационные треки для конных, пешеходных и вело-прогулок. установлены информационные стенды, оборудованы зоны отдыха *треки маршрутов вошли в трек «Большой уральской тропы»	АНО «Клуб спортивного ориентирования «Роза ветров» средства на реализацию: внебюджет Грант Губернатора Челябинской области Фонд Президентских грантов
Развитие спортивного	Завершен большой объём	

туризма, коммерческих видов спорта и отдыха на свежем воздухе Развитие инфраструктуры горнолыжных центров (включая реализацию инвестиционного проекта ГЛК «Егоза»)	работ по модернизации ГЛК «ЕГОЗА»: введение системы водоснабжения; введение в работу системы искусственного оснеживания трасс; замена подъемника; введено в эксплуатацию нового здание проката. Открытие байк парка и работа в летней период. Запуск «Школы инструкторов». Реализация событийных мероприятий: спортивные, социокультурные, культурные (круглогодично).	средства инвестора
Содействие проведению национальных и международных соревнований по циклическим видам спорта (включая реализацию инвестиционного проекта «Спортивно-туристический центр «Провинция»).	На объектах спортивной инфраструктуры СТЦ «Провинция» проводятся соревнования по маунтинбайку и спортивного ориентированию регионального и федерального уровней. Закуплено специальное стартовое и фиксирующие датчики; поддерживается инфраструктура трасс, в соответствии с нормами и требованиями ГОСТа и правил спортивных федераций.	средства инвестора.
Развитие детско-юношеского туризма Разработка и реализация туристических проектов для детей, в том числе в формате «Национальной программы детского туризма».	В 2022-2023 гг. на территории Челябинской области был реализован проект «Социальный сертификат» Охват 1780 детей и подростков МО Челябинской области Два маршрута для детей	Профильные министерства Челябинской области Исполнитель: МУ «ЦРТ КГО».

Создание условий для развития инфраструктуры детского активного туризма на территории муниципалитета Разработка и реализация туристских экскурсионных проектов для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья и инклюзивных проектов в сфере детского туризма	и подростков, ежегодно проходят обследование членами межведомственной комиссии и включены в региональный реестр детских маршрутов Реализованы социокультурные проекты педагогами и воспитанниками МУДО СДЮТЭ «Странник» (СТ «Странник»): "ВелоКраеВед" закуплено необходимое снаряжение для проведения велопоходов: велоснаряжение (шлемы, перчатки, багажники), туристское снаряжение (палатки, велобаулы, котлы). Кроме того, сигнальные жилеты для безопасности ребят на дорогах. Проведены велопоходы. Проект «Увлекательное ориентирование»: закуплено специальное оборудование; проведены занятия и мероприятия. нет	Внебюджет Грант Губернатора Челябинской области Фонд Президентских грантов
Сохранность объектов культурного наследия и повышение привлекательности туристических достопримечательностей Комплексный проект	Поэтапная реализация проекта благоустройства исторического центра Кыштыма: Городской парк им. А.С.Пушкина (открытие 2021 г.)	Бюджетные средства Федеральный бюджет Региональный бюджет Муниципальный бюджет

благоустройства исторического центра Кыштыма (включая реализацию проекта «Прошлое в настоящем – пешеходный экскурсионный маршрут)	Открытие Фонтана (ОКН регионального значения) – 2022 г. Благоустройство пешеходной зоны по ул.Садовая (2022-2024 гг.)	
Формирование культурно-индустриального кластера - как полноценной туристической дестинации, которая включает в себя следующие направлений: разработка комплексного проекта развития территории;	Мастер-план территории исторического центра (2023 г.)	Местный бюджет
Музеефикация территории «города-завода», в т.ч. содействие коммерческому использованию исторических зданий с сохранением первоначального облика развитие партнерской сети с привлечением малого бизнеса и некоммерческого сектора и формирование «креативного кластера» формирование событийного календаря и включение территории, как постоянной площадки мероприятий федерального и международного уровня;	Разработаны экскурсионные маршруты на территории машиностроительного завода (бывший Верхне-Кыштымский чугунолитейный и железоделательный завод): «Старый новый завод» - установлены информационные стенды; Прогулка по историческому центру «Город-Завод» аудиоспектакль-сопровождение; Открыт музей Машзавода; Арт-маршруты Уральской индустриальной биеннале современного искусства. Молодёжная школа паблик-арта.	Внебюджет (грантовая поддержка) Партнёрская сеть: администрация АО «Кыштымское машиностроительное объединение»; Архитекторы.рф Проектный офис «Усолье Строгановское» (г.Пермь) АНО «ЗА АРТ» (г.Екатеринбург) Уральский филиал ГМИИ им.А.С.Пушкина

	Разработана интерактивная карта «Кыш на улицу!».	
--	--	--

Введены в эксплуатацию следующие объекты туристской инфраструктуры (2022-2024 г.):

1) Коллективные средства размещения:

№	наименование	адрес	Койко-мест	собственник
1	Гостиница	г.Кыштым ул.Вокзальная,14	6	частная собственность
2	Гостевой дом	г.Кыштым ул.Крестьянская,18А	14	частная собственность
3	Апартаменты	Челябинская область г.Кыштым ул.Образцова, 5	12	частная собственность

1. База отдыха «Бунчук» - реновация, газификация объекта, переход на круглогодичный цикл работы; благоустройство береговой линии; благоустройство территории (собственник АО «Радиозавод»

2. База отдыха «Бытовик» (ООО «Бытовик», генеральный директор Харисов Д.Д.) - реализация инвестиционного проекта по созданию модульных некапитальных средств размещения - 39 номеров (субсидия Министерства экономического развития Челябинской области).

3. База отдыха «Greenwood» на озере Казгалы.

2) Рестораны, кафе

1. Рестобар «Республика» (ООО «Жемчужина»)

2. Банкетный зал «Старый дом» (ИП Макаревич Е.А.)

3) Оздоровительные и развлекательные комплексы

1. Физкультурно-оздоровительный комплекс «Металлург»

2. Термальный комплекс «Пионер».

Среди слабых сторон развития туризма можно отметить:

1) недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках;

2) отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне;

3) недостаточный уровень качества сервиса;

4) дефицит квалифицированных кадров;

5) отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города (туристской навигации, в том числе иноязычной);

6) недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;

7) отсутствие единого туристского бренда;

8) отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.

3. Основные проблемы в развитии туристической отрасли Кыштымского городского округа

Внутренние и внешние факторы:

1) Отсутствие маркетинговой политики по продвижению муниципального турпродукта на российском туристском рынке;

2) Недостаточно эффективное использование потенциала муниципального образования;

3) Недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма, обусловленная слабыми стимулирующими механизмами поддержки на уровне органов местного самоуправления;

4) Недостаточное количество объектов сопутствующей инфраструктуры (парковки, туалеты, недостаток комфортабельного транспорта);

5) Низкий уровень квалификации персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;

6) Неразвитость туристической инфраструктуры.

Проведен анализ стратегических и законодательных актов, действующих на территории Российской Федерации (Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 г., утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. №2129-р; Государственная программа Российской Федерации "Развитие туризма", утвержденная постановлением Правительства от 24 декабря 2021 года №2439).

Реализуются мероприятия национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». На уровне субъектов РФ с 2022 г. приняты и подписаны региональные соглашения, в рамках реализации мероприятий, предусмотренных федеральными проектами "Совершенствование управления в сфере туризма", "Развитие туристической инфраструктуры", "Повышение доступности туристических продуктов" национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства".

Представители администрации Кыштымского городского округа и специалисты Центра развития туризма приняли участие в стратегической сессии «Развитие промышленного туризма в Челябинской области» и стратегической сессии туристическое развитие макротерритории «Большой Урал».

Принятые стратегии найдут свою отражение в программе.

Все вышеперечисленные факты позволяют определить следующие цели, задачи и приоритетные направления деятельности в рамках реализации Программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Кыштымского городского округа в 2025-2027 гг.»

Для увеличения потока туристов требуется продолжить работу по всем вышеуказанным направлениям, а также по разработке, формированию и продвижению на внутренних и внешних рынках конкурентоспособного туристского продукта муниципалитета, организации широкомасштабной рекламной кампании туристического потенциала города, создание брендбука нашего города, а также привлечение внимания инвесторов.

В этих условиях муниципальная программа является наиболее перспективной формой для решения задач развития туристской отрасли, так как позволяет вести комплексную и системную работу по созданию условий развития туризма и туристской деятельности на территории города округа.

Программа в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в городе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов (организационное сопровождение событийных мероприятий, популяризация тур.ресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров, участие в выставочных мероприятиях.

4. Цель и задачи Программы

Цель программы: Создание условий для эффективного развития сферы туризма на территории Кыштымского городского округа и увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие города.

Задачи:

Формирование доступной и комфортной туристской среды, создание туристской инфраструктуры;

Повышение качества туристских, информационных и сопутствующих услуг в соответствии с действующими стандартами;

Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках;

Формирование единого информационного туристского пространства;

Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ КГО».

5. Мероприятия Программы

Информация об отдельных мероприятиях Программы, направленных на достижение поставленной цели и решаемых задач, с указанием сроков их реализации представлены в приложении 1 к программе.

6. Этапы и сроки реализации Программы

Программа реализуется в один этап в период с 2025 по 2027 годы.

7. Ожидаемые результаты реализации Программы с указанием целевых индикаторов и показателей

Целевые индикаторы и показатели Программы представлены в Приложении 2 Программы.

8. Финансовое обеспечение Программы

Объем финансирования подпрограммы в 2025–2027 годах из средств бюджета Кыштымского городского округа (далее – местный бюджет) 5918,9 тысяч рублей, в том числе по годам:

2025 г. - 1998,01 тыс. рублей, ✓

2026 г.- 1 960,45 тыс. рублей, ✓

2027 г.- 1 960,45 тыс. рублей; ✓

Объем финансовых средств уточняется и корректируется с учетом формирования местного бюджета на очередной финансовый год.

Объемы финансирования Программы из бюджета Кыштымского городского округа по ее задачам и исполнителям приведены в Приложении 3 к программе.

Финансовое обеспечение и прогнозная оценка расходов Кыштымского городского округа и других источников на реализацию Программы приведены в Приложении 4 к программе.

Заместитель Главы Кыштымского
городского округа по экономике и инвестициям



А.А.Заикин

Приложение №1
к муниципальной программе
«Развитие внутреннего и въездного туризма
в Кыштымском городском округе на 2025-2027 гг.»

Информация об отдельных основных мероприятиях муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе на 2025-2027 гг.»

№	Номер основного мероприятия и мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результаты	Связь с показателями результатов муниципальной программы номер (№) показателя
			начала реализации	окончания реализации		
1	Мероприятие 1 Формирование доступной и комфортной туристской среды и созданию туристской инфраструктуры	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Создание новых объектов туристской инфраструктуры; Создание и развитие объектов туристического показа. Увеличение объема туристских и информационных услуг, оказанных населению. Создание экскурсионных маршрутов на действующие промышленные предприятия.	№1, №4, №5, №6
1.1.	Развитие промышленного туризма	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Создание экскурсионных маршрутов и специальных программ на действующие промышленные предприятия для школьников и студентов; Создание экскурсионных маршрутов и специальных программ на действующие промышленные предприятия и индустриальные	№4, №5, №6

					объекты для туристов (индивидуальные и групповые).	
1.2.	Развитие базы экотуризма и активного отдыха	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Строительство современных средств размещения (глэмпинги, кемпинги). Развитие инфраструктуры: ремонт дорог к основным туристическим локациям, газификация объектов, водоснабжение.	№1, №2, №3, №4 №5, №6, №8
1.3.	Развитие культурно-индустриального кластера «Город-Завод	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Формирование и запуск Национального туристического маршрута (межрегиональный), в рамках реализации мероприятий стратегии развития туризма «Большой Урал»; Функционирование территории как постоянной площадки проведения мероприятий федерального и международного уровня.	№1, №2, №4, №5, №6, №8
1.4.	Развитие системы туристской навигации и ориентирующей информации в Кыштымском городском округе	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Создание и развитие объектов туристического показа.	№8
2	Мероприятие №2 Повышение качества туристских и сопутствующих услуг.	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Объекты туристского показа и туристские аттракции проходят процедуру паспортизации. Коллективные средства размещения, расположенные на территории муниципалитета прошли процедуру. Экскурсоводы, гиды, инструкторы-проводники, работающие на территории муниципалитета прошли процедуру обязательной аттестации.	№2, №3
2.1.	Содействие проведению процедуры добровольной паспортизации и сертификации объектов туристского показа и иных туристских аттракций	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Объекты туристского показа и туристские аттракции проходят процедуру паспортизации.	№3
2.2.	Содействие проведению процедуры	МУ «ЦРТ	2025	2027	Коллективные средства размещения,	№3

	обязательной классификации(аттестации)коллективных средств размещения	КГО»			расположенные на территории муниципалитета прошли процедуру обязательной классификации.	
2.3.	Содействие проведению обязательной аттестации экскурсоводов, гидов; инструкторов-проводников.	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Экскурсоводы, гиды, инструкторы-проводники, работающие на территории муниципалитета прошли процедуру обязательной аттестации.	№2
3	Мероприятие №3 Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках				Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем рынке туристских услуг. Увеличение количества мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными профессиональными, частными структурами на местном, региональном, федеральном и международном уровнях.	№4, №5,№6,№7,№9
3.1	Участие в специализированных туристских выставках, проводимых на территории региона, Российской Федерации	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем рынке туристских услуг.	№4, №5,№6,№7,№9
3.2.	Организация информационных туров для представителей средств массовой информации	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем рынке туристских услуг.	№4, №5,№6,№7, № 9
3.3.	Подготовка рекламно-информационной печатной и иной продукции для распространения ее на крупнейших туристских выставках	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем рынке туристских услуг.	№9
3.4.	Организация событийных мероприятий, проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Увеличение количества мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными	№1, №6, №9

	структурами на местном, региональном, федеральном и международном уровне				профессиональными, частными структурами на местном, региональном, федеральном и международном уровнях.	
4	Мероприятие №4 Формирование единого информационного туристского пространства создание, информационное наполнение, продвижение и поддержка официальных групп в телекоммуникационной сети «Интернет»	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Увеличение количество посещений в официальных группах в коммуникационной сети Интернет.	№7, №8, №9
5	Мероприятие № 5 Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ» расходы на выплату персоналу в целях обеспечения выполнения функций учреждения закупка товаров, работ и услуг для нужд учреждения иные бюджетные ассигнования	МУ «ЦРТ КГО»	2025	2027	Увеличение объема информационных услуг, оказанных населению. Продвижению Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем рынке туристических услуг. Увеличение количества мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными структурами на местном, региональном, государственном и международных уровнях. Увеличение количество посещений на официальном сайте.	№1,2,3,4,5,6.7.8,9

Заместитель Главы Кыштымского городского округа по экономике и инвестициям



А.А. Заикин

Приложение 2
к муниципальной программе
«Развитие внутреннего и въездного туризма
в Кыштымском городском округе
на 2025-2027 годы»

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе
на 2025-2027 годы и их значениях

№ п/ п	Наименование цели (задачи)	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Значения показателей				Отношение значения показателя последнего года реализации программы к отчётному году
				2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Цель: Создание условий для эффективного развития сферы туризма на территории Кыштымского городского округа и увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие города.							
	Задача	Показатель результата						
1	Формирование доступной и комфортной туристской среды, создание туристской инфраструктуры».	Показатель №1 Размер привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию социокультурных и инвестиционных проектов в сфере туризма; Показатель №8 Количество установленных(обновлённых) знаков туристской навигации на территории муниципалитета к туристическим локациям и объектам показа.	млн. руб.	1841,5	4000,0	4000,0	1000,0	0,54
				2	2	2	2	1

№ п/ п	Наименование цели (задачи)	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Значения показателей				Отношение значения показателя последнего года реализации программы к отчётному году
				2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Повышение качества туристских услуг и сопутствующих услуг	Показатель №2 Количество специалистов, прошедших повышение квалификации и переподготовку кадров/ аттестацию; Показатель №3 Количество объектов, прошедших процедуру паспортизации и сертификации объектов туристского показа и иных туристских аттракций. Обязательную классификацию (аттестацию) КСР.	чел.	1	1	1	1	1
				0	2	2	2	-
			шт.	5	5	5	5	1
3	Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках	Показатель №4 Объем информационных услуг, оказанных населению; Показатель №5 Количество новых туристических и	тыс. чел.	1200	1200	1300	1400	1,2
			шт.	4	1	1	7	1,8

№ п/ п	Наименование цели (задачи)	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Значения показателей				Отношение значения показателя последнего года реализации программы к отчётному году
				2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		экскурсионных маршрутов, в том числе на действующие промышленные предприятия с интеграцией объектов туристкой инфраструктуры; Показатель № 6 Количество проведенных событийных мероприятий совместно с партнёрами на новых площадках туристкой инфраструктуры; Показатель № 9 Количество новой рекламно-информационной, печатной и иной продукции.	шт.	4	2	2	4	1
				1	4	4	4	4
4	Формирование единого информационного туристского пространства	Показатель № 7 Увеличение количества посещений в официальных группах телекоммуникационной сети Интернет.	тыс.	15000	15000	16000	17000	1,2
5	Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание	Показатель №2 Количество специалистов, прошедших повышение квалификации и переподготовку	чел.	1	1	1	1	1
				0	2	2	2	-

№ п/ п	Наименование цели (задачи)	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Значения показателей				Отношение значения показателя последнего года реализации программы к отчётному году
				2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ»	кадров/ аттестацию; Показатель №4 Объём информационных услуг, оказанных населению;	тыс.	1200	1200	1300	1400	1,2
		Показатель №5 Количество новых туристических и экскурсионных маршрутов, в том числе на действующие промышленные предприятия с интеграцией объектов туристкой инфраструктуры;	шт.	4	1	1	7	1,8
		Показатель № 7 Увеличение количества посещений в официальных группах телекоммуникационной сети Интернет;	тыс. чел.	15000	15000	16000	17000	1,2
		Показатель №8 Количество установленных (обновлённых) знаков туристской навигации на территории муниципалитета к туристическим локациям и объектам показа;	шт.	2	2	2	2	1
		Показатель № 9 Количество новой рекламно- информационной, печатной и иной продукции.	шт.	1	4	4	4	4

Заместитель Главы Кыштымского городского округа по экономике и инвестициям

А.А. Заикин

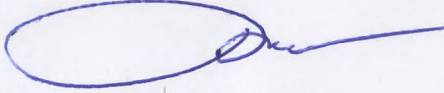
Приложение 3
к муниципальной программе
«Развитие внутреннего и въездного туризма
в Кыштымском городском округе
на 2025-2027 годы»

Финансовое обеспечение реализации муниципальной
программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе на 2025-2027 годы» за счет средств бюджета
Кыштымского городского округа (тыс. руб.)

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основных мероприятий и мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы		
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Программа	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе на 2025-2027 годы»	всего					1998,01	1960,45	1960,45
		Муниципальное учреждение «Центр развития туризма Кыштымского городского округа»	227	0412	920144300	611	1960,45	1960,45	1960,45
			227	0412	920244300	612	37,56	0,00	0,00
	Формирование доступной и комфортной туристской среды, создание туристской инфраструктуры.	Муниципальное учреждение «Центр развития туризма Кыштымского городского округа»					0	0	0
	Повышение качества туристских и сопутствующих услуг до международного уровня	Муниципальное учреждение «Центр развития туризма Кыштымского городского округа»					0	0	0

	Продвижение городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках	Муниципальное учреждение «Центр развития туризма Кыштымского городского округа»					0	0	0
	Формирование единого информационного туристского пространства	Муниципальное учреждение «Центр развития туризма Кыштымского городского округа»					0	0	0
	Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ КГО»	Муниципальное учреждение «Центр развития туризма Кыштымского городского округа»					1998,01	1960,45	1960,45
			227	0412	920144300	611	1960,45	1960,45	1960,45
			227	0412	920244300	612	37,56	0,00	0,00

Заместитель Главы Кыштымского городского округа по экономике и инвестициям

 А.А. Заикин

Приложение 4
к муниципальной программе
«Развитие внутреннего и въездного туризма
в Кыштымском городском округе на 2025-2027 гг.»

Финансовое обеспечение и прогнозная оценка расходов Кыштымского городского округа и других источников на реализацию программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе на 2025-2027 гг.»

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Источники финансового обеспечения	Оценка расходов (тыс. руб.), годы		
			2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6
Программа	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе на 2025-2027 гг.»	Всего	1998,01	1 960,45	1 960,45
		средства местного бюджета	1998,01	1 960,45	1 960,45
		средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета	0	0	0
		другие источники (юридические лица и др.)	0	0	0

Заместитель Главы Кыштымского городского округа по экономике и инвестициям

 А.А. Заикин

Финансовое управление администрации Кыштымского городского округа
(наименование органа, организующего исполнение бюджета)

на 18.06.2025 г.

Дата печати 17.06.2025 (14:44:09)

Бюджет: Бюджет Кыштымского городского округа

Тип бланка расходов: Смета, ПНО

КЦСР: 92*****

руб.

КФСР	КЦСР	КВР	КВСР	Доп. ФК	Ассигнования 2025 гол	Ассигнования 2026 гол	Ассигнования 2027 гол
0412	9201044300	611	227	000	1 960 453.64	1 960 453.64	1 960 453.64
0412	9202044300	612	227	000	37 560.00	0.00	0.00
Итого					1 998 013.64	1 960 453.64	1 960 453.64

Заместитель главы Кыштымского
городского округа, начальник
Финансового управления

(должность)

(подпись)

О.В.Гайдухина

(расшифровка подписи)

Заместитель начальника финансового
управления

(должность)

(подпись)

М.Н.Кокуркина

(расшифровка подписи)

Главный специалист ОБП

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Финансовое управление администрации Кыштымского городского округа
(наименование органа, организующего исполнение бюджета)

на 29.04.2025 г.

Дата печати 28.04.2025 (13:47:49)

Бюджет: Бюджет Кыштымского городского округа

Тип бланка расходов: Смета, ПНО

КФСР: 0412

КЦСР: 73*****

руб.

КФСР	КЦСР	КВР	КВСР	Доп. ФК	Ассигнования 2025 гол	Ассигнования 2026 гол	Ассигнования 2027 гол
0412	7341044300	611	227	000	1 960 453.64	1 960 453.64	1 960 453.64
0412	7342044300	612	227	000	37 560.00	0.00	0.00
Итого					1 998 013.64	1 960 453.64	1 960 453.64