



## Собрание депутатов Увельского муниципального района

РФ, 457000 Челябинская область п. Увельский ул. Советская – 26, телефон (8-35166) 3-18-09, факс (8-35166) 3-19-74

### РЕШЕНИЕ

« 15 » ноября 2018г.

№ 62

Об утверждении положения о размещении рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района Челябинской области

В соответствии с Федеральными Законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Увельского муниципального района, Собрание депутатов Увельского муниципального района

РЕШАЕТ:

1. Утвердить положение о размещении рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района Челябинской области (приложение 1).

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования (обнародования).

Председатель Собрания депутатов

В.П. Зяблин

Глава Увельского  
муниципального района



С.Г. Рослов

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о размещении рекламных конструкций на территории Увельского**  
**муниципального района Челябинской области**

Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и устанавливает:

- общие принципы размещения рекламных конструкций;
- учет и контроль за состоянием и использованием рекламных конструкций;
- основные требования к оформлению и согласованию разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Настоящее Положение направлено на:

- улучшение архитектурно-художественного облика района, безопасность дорожного движения и повышение уровня экономического развития района;
- разработку методических и практических рекомендаций по вопросам внешнего оформления района, выработку и внедрение единых требований к эстетическому и технологическому уровню рекламных конструкций и элементам внешнего оформления района, экспертизу проектов размещения рекламных конструкций с точки зрения воздействия на архитектурную среду и градостроительную ситуацию населенных пунктов района; внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района;
- установление порядка оформления и выдачи разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района.

**Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1. Основные понятия и термины**

1. В настоящем Положении применяются следующие основные понятия и термины:

- реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;
- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы;
- рекламное место - часть территории земельного участка, здания, сооружения, иного объекта, используемая для установки и эксплуатации рекламной конструкции;

- разрешительные требования - установленные статьей 19 Федерального закона "О рекламе" и настоящим Положением требования к распространению наружной рекламы;
- рекламная акция - мероприятие, проводимое с применением носимых и передвижных временных средств наружной рекламы;
- социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

## **Статья 2. Основание для размещения рекламной конструкции**

1. Основанием для размещения рекламной конструкции на территории Увельского муниципального района является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемое администрацией Увельского муниципального района в порядке, установленном настоящим Положением. Разрешение выдается на установку одной рекламной конструкции на определенном рекламном месте.

## **Глава 2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ**

### **Статья 3. Рекламные конструкции**

1. К рекламным конструкциям относятся различные типы технических средств стабильного территориального размещения наружной рекламы (далее - рекламные конструкции), ориентированные на визуально-звуковое восприятие.

### **Статья 4. Виды рекламных конструкций**

1. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- 1) стационарные рекламные конструкции, характеризующиеся неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или нестандартном исполнении;
- 2) временные рекламные конструкции, характеризующиеся периодом размещения (период работы организации, проведения рекламной акции) и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявляемый период, но не более чем на 12 месяцев.

### **Статья 5. Стационарные рекламные конструкции**

1. Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- 1) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- 2) рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, строениях и элементах благоустройства района.

### **Статья 6. Отдельно стоящие рекламные конструкции**

1. К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся:

- 1) щитовые установки.

Щитовые установки представляют собой отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Типовые щитовые установки подразделяются по размерам информационного поля на следующие виды:

щитовые конструкции большого формата (2,5х3 м, 3х4 м, 3х6 м и более);

щитовые конструкции малого формата (2х3, 2,5х2,5 м, 2,5х1,0 м, 1,68х2,38 м; 1,8х1,2 м и менее);

- 2) объемно-пространственные конструкции.

Объемно-пространственные конструкции представляют собой технические средства наружной рекламы, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность;

3) флаговые композиции и навесы.

Флаговые композиции и навесы представляют собой рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

#### **Статья 7. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, строениях и элементах благоустройства района**

1. На зданиях, сооружениях, строениях и элементах благоустройства района размещаются следующие типы рекламных конструкций:

1) крышные установки.

Крышные установки представляют собой объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше;

2) настенные, брендмауэрные панно.

Настенные, брендмауэрные панно представляют собой рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля;

3) кронштейны.

Кронштейны представляют собой двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах - опорах электрического освещения, опорах контактной сети или на зданиях.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении):

1,8x1,2 м и более для магистралей, улиц и площадей;

1,0x0,7 м для узких улиц и переулков;

1,0x1,0 м, 0,5x1,0 м - в иных случаях.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать 1,5x1,0 м;

4) рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, должны размещаться в плоскости конструкции или на крышах павильонов. На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям;

5) транспаранты-перетяжки.

Транспаранты-перетяжки состоят из опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения;

6) электронные экраны (электронные табло).

Электронные экраны (электронные табло) - средства наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

7) маркизы.

Маркизы представляют собой рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

### **Статья 8. Временные рекламные конструкции**

1. К временным рекламным конструкциям относятся:

1) выносные щитовые конструкции (штендеры).

Выносные щитовые конструкции (штендеры) представляют собой временные рекламные конструкции, размещаемые организациями и индивидуальными предпринимателями в часы их работы;

2) носимые рекламные конструкции.

Носимые рекламные конструкции представляют собой временные средства наружной рекламы, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств;

3) рекламные конструкции на ограждениях объектов строительства и объектах мелкорозничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных ограждениях;

Такие технические средства должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

4) рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве.

Временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий;

5) рекламные конструкции, размещаемые на шатровых павильонах, торговых автоматах, палатках, автомагазинах, тележках, тонарах, других торговых местах, устанавливаемых на время работы организаций розничной торговли и общественного питания.

2. Все рекламные конструкции подлежат обязательному учету в порядке, устанавливаемом администрацией Увельского муниципального района.

## **Глава 3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

### **Статья 9. Распространение наружной рекламы**

1. Распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований существующего законодательства.

2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

### **Статья 10. Ограничения при размещении наружной рекламы**

1. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

2. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать:

1) требованиям технического регламента;

2) схеме размещения рекламных конструкций;

3) требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) внешнему архитектурному облику сложившейся застройки района;

5) требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

3. Запрещается размещать рекламные конструкции:

1) на объектах религиозного назначения, территориях, непосредственно прилегающих к ним, а также на территориях кладбищ и в радиусе 30 метров от кладбищ;

2) без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **Статья 11. Право на использование рекламного места**

1. Разрешение на установку рекламной конструкции (приложение 2) выдается отделом архитектуры и градостроительства согласно административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории».

1.1. Установка рекламных конструкций на объектах, являющихся собственностью Увельского муниципального района или на земельных участках, расположенных в границах Увельского муниципального района, государственная собственность на которые не разграничена, допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого отделом архитектуры и градостроительства администрацией Увельского муниципального района на основании заявления собственника рекламной конструкции или уполномоченного им лица, а также при наличии договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с администрацией Увельского муниципального района на основе торгов (в форме конкурса или аукциона), проводимых комитетом по управлению имуществом администрации Увельского муниципального района в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.2. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

2. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере, установленном Налоговым Кодексом Российской Федерации.

3. Срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием щитов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, составляет не менее 5 лет и не более 10 лет.

4. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

5. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами существующего законодательства.

6. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, возможны после утверждения Схемы размещения рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района Челябинской области, утвержденной постановлением администрации Увельского муниципального района, только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

7. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между комитетом по управлению имуществом и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

9. Администрация Увельского муниципального района утверждает Схему размещения рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района Челябинской области. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Челябинской области в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Челябинской области. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации Увельского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

10. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника.

11. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

12. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

13. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

14. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию Увельского муниципального района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

#### **Глава 4. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

##### **Статья 12. Оформление заявления на рекламное место**

1. Для оформления разрешения на установку рекламной конструкции (приложение 2) юридическое или физическое лицо (в дальнейшем - заявитель) представляет в отдел архитектуры и градостроительства администрации Увельского муниципального района:

- заявление (приложение 1);

- данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией Увельского муниципального района в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в муниципальной собственности, администрация Увельского муниципального района запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не



представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Администрация Увельского муниципального района не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

2. При размещении средства наружной рекламы на здании, сооружении или ином объекте, которые не принадлежат рекламораспространителю на праве собственности или ином вещном праве, заявка на рекламное место принимается при условии заключения заявителем договора с собственником либо с лицом, обладающим вещными правами на соответствующее имущество. От имени собственника муниципального имущества (не переданного в хозяйственное ведение, оперативное управление или аренду) договоры заключаются с комитетом по управлению имуществом администрации Увельского района.

3. Администрация Увельского муниципального района осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию Увельского муниципального района.

### **Статья 13. Выдача разрешения**

1. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается заявителю администрацией Увельского муниципального района после представления им:

1) платежного документа, подтверждающего факт оплаты государственной пошлины в размере, определенном налоговым законодательством.

2. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией Увельского муниципального района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

### **Статья 14. Отказ в выдаче разрешения**

1. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции принимается администрацией Увельского муниципального района. Решение должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных статьей 12 настоящего Положения.

2. Отказ в выдаче разрешения направляется администрацией Увельского муниципального района заявителю в письменной форме.

3. В случае отказа администрации Увельского муниципального района в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

### **Статья 15. Срок выдачи разрешения**

1. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не менее 5 лет и не более 10 лет.

2. Выдача разрешения на новый срок осуществляется в соответствии с настоящим Положением.

3. Заявление на размещение рекламной конструкции на новый срок подается заинтересованным лицом не позднее чем за 3 месяца до окончания срока действия разрешения.

4. Решение об отказе в выдаче разрешения на новый срок принимается в порядке, установленном статьей 17 настоящего Положения.

5. Если по истечении срока действия разрешения не осуществлен демонтаж рекламной конструкции, отдел архитектуры и градостроительства администрации Увельского муниципального района направляет владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, предписание о ее демонтаже как самовольно установленной рекламной конструкции.

### **Статья 16. Монтаж рекламной конструкции**

1. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее владелец производит ее монтаж.

2. Установленный рекламоноситель должен иметь маркировку утвержденной формы с указанием реквизитов владельца и номером разрешения.

3. В случае изменения характеристик рекламной конструкции, указанных в разрешении на установку рекламной конструкции, заявитель обязан предварительно переоформить полученное разрешение через администрацию Увельского муниципального района.

В этом случае также переоформляется договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на районном рекламном месте.

### **Статья 17. Аннулирование разрешения**

1. Администрацией Увельского муниципального района решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления в администрацию Увельского муниципального района владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в администрацию Увельского муниципального района собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

- 3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена, или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;
- 4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
- 5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных статьей 12, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 6) в случае нарушения требований, установленных статьей 12 настоящего Положения.

2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

### **Статья 18. Признание разрешения недействительным**

1. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- 1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;
- 2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;
- 3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций - по иску администрации Увельского муниципального района;
- 4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску администрации Увельского муниципального района;
- 5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;
- 6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ - по иску антимонопольного органа.

2. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 настоящей статьи, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

### **Статья 19. Демонтаж рекламной конструкции**

1. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня получения предписания.
2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией Увельского муниципального района о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.
3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация Увельского муниципального района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.
4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации Увельского муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 2 настоящей статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации Увельского муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

7. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

## **Глава 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья 20. Учет выданных разрешений**

1. Разрешения, выданные администрацией Увельского муниципального района, подлежат обязательному учету в реестре разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

### **Статья 21. Переходные и заключительные положения**

1. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформленные до вступления в силу настоящего Положения, сохраняют свою силу до истечения срока их действия.

2. Заявки на размещение рекламных конструкций, поданные до вступления в силу настоящего Положения, подлежат рассмотрению в порядке, установленном настоящим Положением.

3. Формы необходимых документов, выдаваемых администрацией Увельского муниципального района, утверждаются административным регламентом «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций» утвержденным постановлением администрации Увельского муниципального района.

### ЗАЯВЛЕНИЕ

#### о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции.

Для физических лиц:

Заявитель (Ф.

и.о.) \_\_\_\_\_

ИНН, паспортные данные \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Проживающий по адресу: \_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_

Для юридических лиц:

Наименование организации: \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_

ИНН/КПП \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Расчетный счет \_\_\_\_\_

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции.

Адрес места расположения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

#### Описание рекламоносителя (рекламной конструкции):

1. Тип рекламоносителя: \_\_\_\_\_

2. Площадь рекламного поля: \_\_\_\_\_ кв. м.

3. Количество сторон (односторонний, двусторонний щит и т.д.) \_\_\_\_\_

4. Технические характеристики: \_\_\_\_\_

5. Освещение (внутреннее, внешнее): \_\_\_\_\_

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества) \_\_\_\_\_

**Разрешенные виды деятельности:** размещение, установка и эксплуатация технических средств стабильного территориального размещения наружной рекламы

Перечень прилагаемых документов:

1. Проект рекламной конструкции на \_\_\_ л. в 1 экз.
2. Документ, подтверждающий согласие собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества) (копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, протокол собрания собственников помещений в многоквартирном доме и т.п.) на \_\_\_ л. в 1 экз.
3. Квитанция об оплате государственной пошлины на \_\_\_ л. в 1 экз.

С Положением о размещении рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района Челябинской области ознакомлен.

Дата

Подпись

Печать юридического лица

Дата регистрации заявления « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Выдано разрешение от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

В выдаче разрешения отказано, сообщение от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## РАЗРЕШЕНИЕ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

№ \_\_\_\_\_

Выдано \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Реквизиты собственника рекламной  
 конструкции: \_\_\_\_\_

*(юридический адрес, ИНН,*

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
*банковские реквизиты, телефон, директор)*  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества) \_\_\_\_\_

Разрешение выдано на основании \_\_\_\_\_

*(заполняется в случае, если заявитель не является собственником или*

\_\_\_\_\_  
*законным владельцем недвижимого имущества или земельного участка)*

**Разрешенные виды деятельности:** размещение, установка и эксплуатация технических средств стабильного территориального размещения наружной рекламы

**Адрес (местонахождение)** рекламного места *(с привязкой к номеру дома, ориентиры):*

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Описание рекламоносителя (рекламной конструкции):**

1. Тип рекламоносителя:

\_\_\_\_\_

2. Площадь рекламного поля: \_\_\_\_\_ кв. м.

3. Количество сторон *(односторонний, двусторонний щит и т.д.)* \_\_\_\_\_

4. Технические характеристики: \_\_\_\_\_

5. Освещение *(внутреннее, внешнее):*

\_\_\_\_\_



**Условия пользования рекламным местом:**

1. Лицо, получившее разрешение, обязуется соблюдать действующее "Положение о размещении рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района Челябинской области".

2. В случае прекращения эксплуатации средства наружной рекламы и информации, осуществить демонтаж и устранить все произведенные изменения (нарушения), возникшие в связи с его эксплуатацией, а также произвести работы по приведению территории в первоначальное состояние, которое было до установки средства наружной рекламы.

**Особые условия выдачи разрешения:**

1. Право передачи третьим лицам, в случае изменения (продажи) собственника рекламоносителя (рекламной конструкции) при условии уведомления отдела архитектуры и градостроительства о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции в течение десяти дней с момента возникновения указанных выше обстоятельств.

2. Стационарные рекламные конструкции должны быть снабжены реквизитами владельца и рекламодателя (полное название физического или юридического лица, его местонахождение, номер телефона).

3. Неотъемлемой частью настоящего разрешения является Приложение 1: ситуационный план установки рекламоносителя (рекламной конструкции), на выкопировке из топографического плана местности.

**Срок действия разрешения:** с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Государственная пошлина за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы в сумме \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ тысяч ) рублей оплачена полностью по \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
(реквизиты платёжного документа)

Глава  
Увельского муниципального района

Ф.И.О.

М.П.

Разрешение получил и с условиями установки и эксплуатации рекламной конструкции ознакомлен.

Заявитель: \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Доверенность \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

Тел.: \_\_\_\_\_