



Собрание депутатов Увельского муниципального района

РФ, 457000 Челябинская область п. Увельский ул. Советская – 26, телефон (8-35166) 3-18-09, факс (8-35166) 3-19-74

РЕШЕНИЕ

« 15 » исебры 2018г.

№ 03

Об утверждении положения о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на объектах Увельского муниципального района Челябинской области

В соответствии с Федеральными Законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Увельского муниципального района, Собрание депутатов Увельского муниципального района

РЕШАЕТ:

1. Утвердить положение о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на объектах Увельского муниципального района Челябинской области (приложение 1).

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования (обнародования).

Председатель Собрания депутатов

В.П. Зяблин

Глава Увельского
муниципального района

С.Г. Рослов



ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,
размещаемой на объектах Увельского муниципального района
Челябинской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на объекте муниципальной собственности, в том числе переданном в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, аренду, безвозмездное пользование, а также на землях общего пользования, находящихся в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю (далее - торги).

1.2. Торги проводятся в целях:

- улучшения благоустройства и внешнего облика поселения;
- создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на территории поселения;
- увеличения доходов бюджета района от размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также на землях общего пользования, находящихся в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю.

1.3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

1.4. Торги проводятся по инициативе законного владельца муниципального недвижимого имущества, указанного в пунктах 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", либо администрации Увельского муниципального района по согласованию с указанным владельцем.

1.5. Решение о проведении торгов принимает Администрация Увельского муниципального района в виде постановления администрации района.

1.6. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на объекте муниципальной собственности, в том числе переданном в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, аренду, безвозмездное пользование, а также на землях общего пользования, находящихся в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю, на определенном месте размещения объекта наружной рекламы (далее - рекламное место).

1.7. Вид рекламной конструкции, подлежащий размещению в результате заключения договора по результатам проведения торгов, определяется отделом архитектуры и градостроительства администрации.

1.8. Торги проводятся в форме аукциона. Критерием определения победителя торгов является предложение максимального размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Аукцион проводится открытым по форме подачи предложений о размере платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Организатор торгов

2.1. Организатором торгов выступает комитет по управлению имуществом Увельского муниципального района.

2.2. Организатор торгов:

- разрабатывает перечень рекламных мест, выставляемых на торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- определяет начальную цену предмета торгов за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с отчетом независимого оценщика;
- определяет "шаг аукциона" в размере до 5 процентов начальной цены предмета торгов;
- определяет размер, срок и условия внесения задатка лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее - претенденты), иные условия договора о задатке;
- заключает с претендентами договоры о задатке;
- осуществляет материально-техническое обеспечение работы комиссии по проведению аукциона;
- организует подготовку и публикацию извещения о проведении торгов;
- определяет место, даты начала и окончания приема заявок;
- определяет дату, время и место проведения торгов;
- принимает от претендентов заявки для участия в торгах и прилагаемые к ним документы;
- ведет учет заявок по мере поступления в журнале приема заявок;
- обеспечивает хранение зарегистрированных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность содержащихся в них сведений;
- уведомляет претендентов на участие в торгах о принятом комиссией по проведению аукциона решении о допуске претендента к участию в торгах либо об отказе в допуске к участию в торгах не позднее дня, следующего за днем подписания комиссией по проведению аукциона протокола признания претендентов участниками торгов;
- производит расчеты с претендентами, участниками и победителем торгов;
- организует подготовку и публикацию информации о результатах торгов;
- осуществляет иные функции, возложенные на организатора торгов настоящим Положением.

3. Комиссия по проведению аукциона

3.1. Для проведения торгов в соответствии с настоящим Положением и выявления победителей создается комиссия по проведению аукциона.

3.2. Персональный состав комиссии по проведению аукциона утверждается распоряжением администрации Увельского муниципального района.

3.3. Комиссия по проведению аукциона:

- в назначенный день рассматривает заявки претендентов и проверяет правильность оформления представленных претендентами документов, их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в извещении о проведении торгов, по результатам рассмотрения заявок и документов принимает решение и подписывает соответствующий протокол о признании претендентов участниками торгов либо об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, предусмотренным подпунктами 5.2, 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Положением;

- составляет и подписывает протокол о признании торгов несостоявшимися в случае, предусмотренном подпунктом 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а также в случае, если на участие в торгах не было подано ни одной заявки;

- присутствует при проведении торгов, по результатам проведения торгов определяет победителя торгов и подписывает протокол об итогах торгов;

- направляет протокол о признании претендентов участниками торгов либо протокол о признании торгов несостоявшимися в день его подписания организатору торгов;

- направляет протокол об итогах торгов организатору торгов в день его подписания для заключения договора с победителем торгов;

- осуществляет иные функции, возложенные на комиссию по проведению аукциона настоящим Положением.

3.4. Комиссия по проведению аукциона вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов комиссии. Комиссия по проведению аукциона принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

4. Извещение о проведении торгов

4.1. Извещение о проведении торгов должно быть опубликовано на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru и на официальном интернет-сайте администрации не менее чем за 30 календарных дней до проведения торгов.

4.2. В извещении в обязательном порядке должны содержаться следующие сведения:

- дата, время и место проведения торгов;

- предмет торгов с указанием местонахождения рекламного места и вида рекламной конструкции;

- начальная цена предмета торгов, "шаг аукциона";

- порядок приема заявок на участие в торгах, дата начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;
- размер, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления;
- дата принятия решения о признании претендентов участниками торгов;
- критерии определения победителя торгов;
- срок заключения договора;
- контактные телефоны и местонахождение организатора торгов;
- другая информация по решению организатора торгов.

4.3. Организатор торгов несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

5. Подача заявок на участие в торгах

5.1. Участником торгов может стать любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель - претендент, соответствующий требованиям подпункта 5.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", предоставивший организатору торгов в срок, указанный в извещении, следующие документы:

- заявку на участие в торгах (по форме, утвержденной организатором торгов);
- копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);
- документ, подтверждающий отсутствие задолженности по уплате обязательных платежей и налогов в бюджет;
- доверенность (в случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента);
- информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на соответствующей территории;
- платежный документ, подтверждающий внесение задатка в размере и по реквизитам, установленным организатором торгов и указанным в извещении.

5.2. К заявке прилагается подписанная претендентом опись (в 2 экземплярах) предоставленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора торгов о принятии документов.

5.3. Заявка претендента регистрируется работником организатора торгов в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок. При принятии заявки и прилагаемых к ней документов проверяется их комплектность.

5.4. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах.

5.5. Задаток вносится в размере 20 процентов от начальной цены предмета торгов. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора торгов, является выписка со счета организатора торгов.

5.6. Заявки на участие в торгах принимаются организатором торгов в течение срока, указанного в извещении. Заявки, поданные по истечении срока приема заявок, указанного в извещении, организатором торгов не принимаются, о чем работником организатора торгов ставится отметка на заявке претендента, при этом заявка и прилагаемые к ней документы возвращаются претенденту.

5.7. Претендент приобретает статус участника торгов с момента принятия комиссией по проведению аукциона решения о его допуске к участию в торгах.

5.8. Претендент не допускается к участию в торгах в следующих случаях:

- заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении;
- к заявке не приложены документы, предоставление которых требуется в соответствии с настоящим Положением;
- до рассмотрения комиссией по проведению аукциона заявок и документов претендентов на счет организатора торгов не поступил от претендента задаток, указанный в извещении.

5.9. По окончании срока приема заявок организатор торгов передает зарегистрированные заявки и прилагаемые к ним документы в комиссию по проведению аукциона.

6. Порядок проведения торгов и оформление их результатов

6.1. Торги проводятся не позднее 5 календарных дней с даты определения участников торгов, указанной в извещении о проведении торгов.

6.2. Торги ведет аукционист в присутствии комиссии по проведению торгов и представителя организатора торгов, который обеспечивает порядок при проведении торгов.

6.3. Торги проводятся путем повышения начальной цены предмета торгов на "шаг аукциона".

6.4. Победителем признается участник торгов, предложивший наиболее высокую цену предмета торгов.

6.5. Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2 экземплярах, подписывается аукционистом, победителем торгов и комиссией по проведению аукциона, после чего один экземпляр протокола передается победителю торгов, а другой - организатору торгов.

6.6. В течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки.

6.7. Победителю торгов задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.8. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов или от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.9. Информация о результатах торгов в течение 10 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах торгов публикуется организатором торгов на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru и в течение 3 рабочих дней размещается на официальном интернет-сайте администрации района.

7. Заключение договора

7.1. Победитель торгов в срок не позднее 30 календарных дней после получения протокола о результатах проведения торгов должен обратиться в отдел архитектуры и градостроительства администрации для получения разрешения на установку рекламной конструкции в порядке, установленном административным регламентом «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на

территории Увельского муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций».

7.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается организатором торгов с победителем торгов в течение 10 календарных дней со дня предоставления победителем торгов разрешения на установку рекламной конструкции, выданного администрацией Увельского муниципального района. После получения разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победитель торгов вправе приступить к монтажу объекта наружной рекламы.

8. Разрешение споров

8.1. Участники торгов, выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора торгов или конкурсной комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к положению о порядке организации и
проведения торгов по продаже права
на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции,
размещаемой на объектах Увельского
муниципального района Челябинской области

Методика

расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Увельском муниципальном районе рассчитывается по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4, \quad \text{где}$$

П – размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

БС – базовая ставка, установленная в размере 100 руб./кв.м;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.

Площадь информационного поля определяется как площадь полезной обзораемой поверхности рекламного сообщения (плаката, стенда, иного вида рекламной конструкции);

T – период эксплуатации конструкции, принимается равным единице при эксплуатации рекламной конструкции 1 календарный год. В остальных случаях $T = n \cdot 1/12$ либо $T = n \cdot 1/365$, где n – количество месяцев либо дней эксплуатации рекламной конструкции.

Коэффициент K_1 – отражает зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции и определяется по таблице 1:

Таблица 1

№ п/п	Площадь информационного поля, S, кв. м	Значение коэффициента K_1
1.	До 14	2
2.	Свыше 14 до 58	1,5
3.	Свыше 58 до 99	1,2
4.	Свыше 99 до 200	0,9
5.	Более 200	0,6

Коэффициент K_2 – отражает зависимость размера платы от вида рекламной конструкции и определяется по таблице 2:

Таблица 2

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Значение коэффициента K_2
1.	Панель-кронштейн	4
2.	Сити-формат	3,5
3.	Щитовая установка арочного типа	3,5
4.	Крышная установка	3
5.	Электронное табло, экран (видеоэкран)	5
6.	Щитовая установка, сити-борд	3
7.	Рекламная конструкция на остановочном комплексе общественного транспорта	2,5
8.	Тумба	2
9.	Стела	1,5
10.	Рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами	0,6
11.	Остальные	1,5

Коэффициент K_3 – отражает коммерческую ценность рекламной конструкции в зависимости от территориального расположения и определяется по таблице 3:

Таблица 3

№ п/п	Зона	Значение коэффициента K_3
1.	Зона 1: п.Увельский, полоса отвода федеральной автомобильной дороги А310 (Челябинск— <u>Троицк</u> до границы с Республикой <u>Казахстан</u>)	5
2.	Зона 2: с.Кичигино, полоса отвода автомобильных дорог общего пользования регионального значения	4
3.	Зона 3: Территории Увельского муниципального района, за исключением территорий, указанных в Зоне 1 и Зоне 2.	3

Коэффициент K_4 – коэффициент, учитывающий применение современных технологий, определяется по таблице 4:

Таблица 4

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Значение коэффициента K_4
1.	При отсутствии подсвета	1,5
2.	Для конструкций с автоматической сменой экспозиции, роллеров, скроллеров и других динамических конструкций	1,6
3.	В остальных случаях	1

В случае применения коэффициента K_4 расчет платы ведется за каждую сторону рекламной конструкции. Отсутствие подсвета определяется как неиспользуемая возможность подключения рекламной конструкции к электрическим сетям.