**Порядок регулирования розничной продажи пивом с 1 января 2013 года**

**Начиная с июля 2012 года**, алкогольной продукций признана пищевая продукция крепостью более 0,5 процентов (об этом говорится в подпункте 7 [статьи 2](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=183468&promocode=0957#h58) Федерального закона от 22.11.95 № 171-ФЗ в редакции Федерального закона от 18.07.11 № 218-ФЗ (далее – Закон № 171-ФЗ)**, то есть** с июля 2012 года **пиво и напитки, изготовленные на его основе, признаны самостоятельными видами алкогольной продукции** наравне с вином и водкой – **все требования и ограничения, предусмотренные для крепких напитков, в общем случае применяются и к пиву**.

Обсудим часто задаваемые вопросы:

1**.Нужна лицензия на реализацию пивом ?**

Лицензии на торговлю пивом не нужна. Это прямо следует из пункта 1 [статьи 18](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=183468&promocode=0957#h519) Закона № 171-ФЗ.

**2.Кто вправе торговать пивом?**

Заниматься розничной продажей пива могут как организации, так и индивидуальные предприниматели. Что касается оптовой торговли пивом, то она разрешена **только юридическим лицам**. Данное правило установлено пунктом 1 [статьи 11](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=183468&promocode=0957#h350) Закона № 171-ФЗ и действует с 22 июля 2011 года.

**3.Где можно продавать пиво ?**

С 22 июля 2011 года и по 31 декабря 2012 года включительно, пиво, крепость которого не превышает 5 процентов, можно продавать в розницу как в стационарных, так и в нестационарных объектах (ларьках, палатках, павильонах и проч.). Пивом крепостью более 5 процентов можно торговать только в стационарных торговых объектах.

**С 1 января 2013 года** любое пиво независимо от крепости разрешат продавать исключительно **через стационарные объекты**.

Кроме того, существует перечень мест, где нельзя продавать никакие спиртные напитки, в том числе и пиво. Это детские, образовательные, медицинские организации, объекты спорта, а также прилегающие к ним территории. Сюда же относятся оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты и прочие места массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности. Также под запрет попадают военные объекты, прилегающие к ним территории, все виды общественного транспорта, остановки, автозаправки и организации культуры. Данный перечень приведен в пункте 2 [статьи 16](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=183468&promocode=0957#h465) Закона № 171-ФЗ и действует с 22 июля 2011 года.

**4.Ограничения по площади**

Для продажи пива ограничения по площади торгового объекта отсутствуют. Другими словами, если компания или предприниматель занимаются исключительно торговлей пивом, они могут использовать любой, даже самый маленький магазин.

Но если кроме пива на прилавке стоят другие спиртные напитки, с июля 2012 года придется соблюдать определенные условия. Так, в городе общая площадь магазина и склада, в котором продаются такие напитки, должна быть не менее 50 квадратных метров, в сельской местности – не менее 25 квадратных метров.

**5.Когда можно продавать пиво?**

С 22 июля 2011 года и по 31 декабря 2012 года включительно, пиво крепостью не более 5 процентов, можно продавать в розницу круглосуточно. Пивом, крепость которого превышает 5 процентов, нельзя торговать **с 23.00 до 8.00 по местному времени.**

**С 1 января 2013 года** розничная продажа любого пива, в том числе слабоалкогольного, в промежуток времени **с 23.00 до 8.00 будет запрещена** (п. 5 [ст. 16](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=183468&promocode=0957#h465) Закона № 171-ФЗ).

**6.Применение ККТ при реализации пива**

В общем случае, с 22 июля 2011 года по 31 декабря 2012 года включительно, для розничной торговли пивом крепостью 5 процентов и менее контрольно-кассовая техника не нужна. Продавцы пивом, крепость которого превышает 5 процентов, обязаны использовать ККТ. **С 1 января 2013 года для розничной продажи любого пива, независимо от его крепости, потребуются кассовые аппараты (п. 6** [**ст. 16**](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=183468&promocode=0957#h465) **Закона № 171-ФЗ).**

Исключение предусмотрено для плательщиков [единого налога на вмененный доход](http://www.buhonline.ru/pub/beginner/2010/10/3841). У них есть право выбора: либо использовать ККТ, либо выдавать по просьбе покупателей документы, подтверждающие прием денег (п. 2.1 [ст. 2](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=186112&promocode=0957#h69) Федерального закона от 22.05.03 № 54-ФЗ). Это значит, что «вмененщики» могут обойтись без кассовых аппаратов, даже если они продают крепкое пиво в 2012 году, и любое пиво в 2013 году (пока изменений нет).

**7. Реализации пива в предприятиях общепита**

Многие ограничения не распространяются на организации и предпринимателей, которые оказывают услуги общественного питания. В частности, им **не запрещено** торговать пивом в организациях культуры, на рынках, вокзалах, в аэропортах и прочих местах массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности.

Кроме того, точки общепита могут продавать пиво любой крепости вне стационарного объекта торговли, без применения ККТ и круглосуточно.

**Штрафы за нарушения, связанные с реализацией пива**

1. *Штраф за продажу алкоголя несовершеннолетнему увеличен* ***в 10 раз***.

В соответствии с Федеральным законом от **12.11.2012** г. N 193-ФЗ "О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.16 Кодекса РФ об административных правонарушениях" административный **штраф**, налагаемый на граждан за розничную продажу несовершеннолетнему алкогольной продукции, **увеличен в 10 раз**.

Федеральным законом предусмотрено, что розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния, влечет наложение штрафа:

-на граждан в размере от 30 тысяч до 50 тысяч рублей,

-на должностных лиц - от 100 тысяч до 200 тысяч рублей

(ранее - от 3000 до 5000 рублей, и от 10 тысяч до 20 тысяч рублей соответственно).

 -на юридических лиц, составит **от 300 тысяч до 500 тысяч рублей** (ранее - от 80 тысяч до 100 тысяч рублей).

2) *Торговля крепким пивом (с 2013 года – любым пивом)* без применения *контрольно-кассовой техники* может обернуться административным штрафом. Его размер для организаций – от 30 тыс. до 40 тыс. рублей, для должностных лиц и предпринимателей – от 3 тыс. до 4 тыс. рублей, для граждан – от 1,5 тыс. до 2 тыс. рублей (ч. 2 [ст. 14.5](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=191731&promocode=0957#h3040) КоАП РФ).

3) *Штрафы за торговлю пивом в неположенное время и в неположенном* месте составляют: для организаций – от 30 тыс. до 40 тыс. рублей, для должностных лиц и ИП – от 3 тыс. до 4 тыс. рублей. Плюс к этому пиво могут конфисковать (ч. 3 [ст. 14.16](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=191731&promocode=0957#h3041) КоАП РФ).

4) *За несвоевременно представленную декларацию* предусмотрен штраф по [статье 14.19](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=191731&promocode=0957#h3044) КоАП РФ: для организаций – от 70 тыс. до 80 тыс. рублей, для должностных лиц и предпринимателей – от 3 тыс. до 4 тыс. рублей.

## 8. Кто должен отчитываться

Подать декларацию обязан даже предприниматель, торгующий пивом в ларьке или в буфете. Эта обязанность закреплена в пункте 4 [статьи 14](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=183468&promocode=0957#h439) Федерального закона от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее — Закон № 171-ФЗ).

## 9.В каком виде отчитываться

## 9 августа 2012 года подписано Постановление Правительства РФ  № 815 "О представлении деклараций об объёме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей". (Согласно этого Постановления, «розничные» декларации должны будут представить также и организации, осуществляющие производство и (или осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, ИП осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков.

*Эта обязанность закреплена также в пункте 4* [*статьи 14*](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=183468#h439?promocode=0957) *Федерального закона от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».*

**Декларации  за I и II кварталы 2012 года должны быть представлены до 20 сентября 2012 года! За III квартал не позднее 10 октября, 4 квартал не позднее 20 января 2013 года**

*Постановлением Правительства № 815*[*утверждены и декларации*](http://government.ru/media/2012/8/16/52180/file/815_pril.doc) *, которые предстоит заполнить рознице: это формы согласно приложению 11 (для алкогольной и спиртосодержащей продукции) и согласно приложению 12 (для пива и пивных напитков).*

Порядок предоставления деклараций регламентирует, что декларации  предоставляются как на бумажном носителе, так и в электронной форме. На последнем семинаре Минсельхоз довел информацию, что предоставлять декларацию необходимо только **в электронном виде.**

## 10.Как сдавать отчет

Каждая организация либо ИП должны:

1. иметь доступ к Интернету;
2. купить сертификат (электронно-цифровую подпись, средств криптозащиты), (где и как об этом подробно расскажет Кабардин Михаил Юрьевич)
3. зайти **на сайт Министерство сельского хозяйства Челябинской области – Деятельность Министерства- Контроль продажи алкоголя - Заполнение деклараций**, ознакомиться с инструкциями.
4. скачать бесплатную программу для подготовки отчетов «[Декларант АЛКО](https://dap.center-inform.ru/tehpod/faq/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%B0+%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B0+%D0%B4%D0%BB%D1%8F+%D0%A0%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/)». Подготовленный отчет подписывается, шифруется и направляется в зашифрованном виде по телекоммуникационным каналам связи в Министерство сельского хозяйства Челябинской области.

В течение суток с момента отправки декларации Декларант получает от Минсельхоза:

а) **протокол форматно-логического контроля декларации** об **объемах розничной продажи алкогольной** и спиртосодержащей продукции. В случае наличия в указанном протоколе ошибок Декларант принимает меры по их устранению и повторяет всю процедуру представления декларации об объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

б) квитанцию о приеме декларации об объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции по телекоммуникационным каналам связи. Указанную квитанцию Декларант получает **в случае успешного прохождения декларацией о**б объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции форматно-логического контроля;

Если Декларант не получит от Минсельхоза в установленное время квитанцию о приеме по телекоммуникационным каналам связи декларации об объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции **или протокол форматно-логического контроля такой декларации,** Декларант информируют Минсельхоз о данном факте письменно или с использованием информационных ресурсов.

5) **Затем Декларант загружает копии декларации с подписью Минсельхоза на** [**сайт ФС Росалкогольрегулирования**](http://newservice.fsrar.ru:8095/)).

В течение суток с момента отправки декларации Декларант получает от ФС РАР:

а) протокол форматно-логического контроля декларации об объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. В случае наличия в указанном протоколе ошибок Декларант принимает меры по их устранению и повторяет всю процедуру представления декларации об объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

б) квитанцию о приеме декларации об объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции по телекоммуникационным каналам связи. Указанную квитанцию Декларант получает **в случае успешного прохождения декларацией о**б объемах розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции форматно-логического контроля.

(Датой представления копии декларации об объемах розничной продажи алкогольной продукции по телекоммуникационным каналам связи **является дата ее получении, указанная в квитанции о приеме указанной копии декларации по телекоммуникационным каналам связи)**.