Информация по содействию конкуренции в Челябинской деятельности 1

В целях содействия развития конкуренции на территории Карталинского муниципального района проведено:

1) анкетирование:

предпринимателей – по наличию (отсутствию) административных барьеров;

потребителей – по удовлетворенности качеством и ценами на социально значимых и приоритетных рынках;

(Анкеты направлены в Министерство экономического развития 22.05.2018 года № 1097)

2) анализ существующих рынков:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование рынка | Доля рынка. % | |
| МУПы | Частные организации |
| 1 | Рынок наружной рекламы | 0 | 100 |
| 2 | Ритуальные услуги | 0 | 100 |
| 3 | Благоустройство городской среды | 82 | 18 |
| 4 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 69 | 31 |
| 5 | Постановка сжиженного газа в баллонах | 0 | 100 |
| 6 | Транспортирование твердых бытовых коммунальных отходов | 0 | 100 |
| 7 | Ремонт автотранспортных средств | 0 | 100 |