Приложение

Информация о выполнении мероприятий

«Дорожной карты» в 2020 году на товарных рынках Карталинского муниципального района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Информация о выполнении |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | |
| 1) | мониторинг схем теплоснабжения муниципальных образований | мониторинг схем теплоснабжения в городском и 10-ти сельских поселениях проведен |
| 2) | Утверждение (актуализация) схем теплоснабжения муниципальных образований | схемы теплоснабжения актуализированы и утверждены в городском и 10-ти сельских поселениях |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений  в многоквартирном доме | | |
| 1) | организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75  «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» | проведение конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами не проводились |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | |
| 1) | Заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | заключены контракты с подрядчиками для обустройства дорог (ремонт, грейдирование, содержание):  ООО «Карталинское предприятие по ремонту и содержанию автомобильных». МУП «Спецстрой», ООО «А-ХОЛДИНГ», ООО «МЕГАСТРОЙ», ООО «Меридиан», ИП Пилякин |
| Сфера наружной рекламы | | |
| 1) | размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы | Информация размещена на официальном сайте  [www.kartalyraion.ru](http://www.kartalyraion.ru) |
| 2) | актуализация схем размещения рекламных конструкций | схема размещения рекламных конструкций разработана, в декабре 2020 года предоставлена на согласование в Министерство культуры Челябинской области в соответствии с постановлением правительства Челябинской области от 26.12.2013г. № 619-П. |
| 3) | проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций | торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций не проводились |
| 4) | выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций | незаконно размещенных рекламных конструкций не выявлено |
| 5) | осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы | при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы осуществляется взаимодействие между Управлением строительства, инфраструктуры и ЖКХ и Управлением по земельной и имущественной политики Карталинского муниципального района |

Отчет о реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции

в Карталинском муниципальном районе на 2019-2021 годы за 2020 год

Ключевые показатели

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | 2020 (план) | 2020 факт |
| **Рынок благоустройства городской среды** | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 90 | 80 |
| **Рынок дорожной деятельности** | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по дорожной деятельности, процентов | 80 | 84 |
| **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере содержания и текущего ремонта имущества собственников помещений в МКД, процентов | 100 | 100 |
| **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере дополнительного образования , процентов | 10 | 10 |
| **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** | | |
| доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 90 | 90 |
| **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам** | | |
| доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 70 | 75 |
| **Рынок гостиничных услуг** | | |
| Доля гостиничных услуг, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 | 100 |
| **Рынок услуг связи** | | |
| Количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, единиц (2019 г 11-зем уч.+ 4 объекта) | 16 | 26 |

Т

Реализация мероприятий в 2020 году

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | цель | результат |
| **1.Рынок благоустройства городской среды** | | | |
| 1.1. | Применение конкурентных способов при размещении муниципальных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды | Увеличение количества частных организаций на рынке | Хозяйствующие субъекты, участвовавшие в благоустройстве городской среды:  ООО «Ахолдинг», ООО ЖКХ «Партнер», ООО «Эталон», ИП Сайчик, МУП «Спецстрой», |
| 1.2. | Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды | Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды; повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды | Проводились общественные обсуждения мероприятий программ в городском поселении,  на сайте «Активный житель»  Проводилось рейтинговое голосование по определению общественной территории для благоустройства, вовлечение населения -12.1% |
| **2.Рынок дорожной деятельности** | | | |
| 2.1. | Применение конкурентных способов при размещении заказов на дорожное строительство и ремонт автомобильных дорог для обеспечения муниципальных нужд | Обеспечение равного доступа частных организаций к конкурсным процедурам | В конкурсных процедурах участвовали: ООО «Карталинское предприятие по ремонту и содержанию автомобильных», МУП «Спецстрой», ООО «А-ХОЛДИНГ», ООО «МЕГАСТРОЙ», ООО «Меридиан», ИП Пилякин |
| **3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | |
| 3.1. | Обеспечение работы телефонной «горячей линии» | Обеспечение качественного предоставления услуг населению | Организована работа «Горячей линия» тел.8(35133) 22235 |
| **4.Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | |
| 4.1. | Реализация мер направленных на открытие частных учреждений в сфере дополнительного образования | Развитие сектора частных учреждений в сфере дополнительного образования | Осуществляет деятельность в сфере дополнительного образования частное учреждение дополнительного образования школа-студия «Языкомания» |
| **5.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** | | | |
| 5.1. | Привлечение частных хозяйствующих субъектов реализующих лекарственные препараты, медицинские изделия на территории сельских поселений (в ФАП) | Размещение аптек на территории сельского поселения | Сеть аптек : ООО «Лазурит», ООО «Фармавита», ООО «Аптека», ООО «Фармалент-Урал центр», и государственное учреждение Аптека № 69  на территории сельских поселений (в ФАП) аптечные пункты отсутствуют |
| **6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам** | | | |
| 6.1. | Применение конкурентных способов при размещении муниципальных заказов на выполнение услуг по перевозке пассажиров | Увеличение количества частных организаций на рынке | Перевозку осуществляли перевозчики : автотранспортное предприятие МУП «Автовокзал» и частные перевозчики: ИП Глухов, ИП Немержицких. ИП Ульянов |
| **7. Рынок гостиничных услуг** | | | |
| 7.1. | Доведение информации о требованиях, предъявляемых к коллективным средствам размещения, оказывающим гостиничные услуги и необходимости получение ими свидетельства о категории. | Увеличение количества частных организаций на рынке | Рынок гостиничных услуг представлен 3 хозяйствующими субъектами:  ИП Петросян «Ля-Фер»,  ИП Гребенщикова «Привилегия»,  ИП Тайзетдинов «Гостиница»  Новые частные организации на рынке гостиничных услуг не регистрировались |
| 8. | **Рынок услуг связи** | | |
| 8.1. | Формирование перечня объектов муниципальной собственности для первоочередного размещения объектов сооружений и средств связи | Обеспечение  оперативного  предоставления  объектов  муниципальной собственности для размещения объектов связи | перечень объектов муниципальной собственности для первоочередного размещения объектов сооружений и средств связи утвержден распоряжением администрации Карталинского муниципального района от 7.02.2019 №38-р |
| 8.2 | Сокращение сроков согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращение сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами (пользователями) которых выступают операторы связи | Создание  благоприятных условий для развития сетей связи нового поколения | Сроки согласования по регламенту-30 дней, факт 20-25 дней |
| 8.3 | Проведение информационно - разъяснительно работы с населением в целях ликвидации радиофобии по отношению к объектам связи | Формирование благоприятных условий для развития сетей связи | Сведения о объектах связи размещены в СМИ и на официальном сайте [www.kartalyraion.ru](http://www.kartalyraion.ru) |