МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

(МИНСЕЛЬХОЗ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

ул. Сони Кривой, д. 75, Челябинск, 454126; Тел./факс (3512) 32 17 54; / 32 31 96, 32 08 11
E:mail: minagro@gov74.ru ; Адрес в Интернете: www.chelagro.ru ; Телетайп: 124217 HLEB RU
ОКПО 00097436 ОГРН 1047424529987; ИНН/КПП 7453136098 / 745301001

11.03.2020 № 1001/3751

На № _____ От _____

Главам городских округов
и муниципальных районов
Челябинской области

О проведении Всероссийского конкурса «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации»

Министерство сельского хозяйства Челябинской области информирует Вас, что Союз рынков России проводит ежегодный Всероссийский конкурс «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» 2019 года (далее именуется – Конкурс).

Данное мероприятий проводится с целью развития и совершенствования работы предприятий оптовой и розничной торговли продуктами питания, улучшения качества оказываемых услуг и повышения конкурентоспособности предприятий торгово-сбытовой инфраструктуры на продовольственном рынке страны в условиях монополизации каналов сбыта, а также выявления лучших предприятий торговли продовольственными товарами на основе конкурсного отбора по итогам работы за отчетный год по сравнению с предыдущим годом.

В рамках конкурса предусмотрено выявление победителей по следующим номинациям:

- Лучший оптовый рынок;
- Лучший розничный рынок;
- Лучшая ярмарка;
- Лучший распределительный центр;
- Лучший торговый комплекс;
- Лучшее предприятие торговли;
- Лучшее предприятие общественного питания;
- Лучший руководитель предприятия.

Основными показателями оценки итогов Всероссийского конкурса являются: темпы роста объемов товарооборота в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом, доля отечественного продовольствия в общих объемах реализации продуктов питания и темпы ее роста, показатели рентабельности работы предприятия, объемы инвестирования средств в его развитие, внедрение современных информационных технологий, а также объемы перечисленных налогов в бюджет государства в отчетном году и темпы их роста по сравнению с предыдущем годом.

Награждение победителей Конкурса состоится в рамках Всероссийской конференции по вопросам развития оптовой и розничной торговли продовольствием (далее именуется – Конференция), которая состоится в городе Москве в период с 15 по 17 апреля 2020 года.

Информация и программа Конференции, а также Положение о Конкурсе размещены на официальном сайте Союза рынков России www.souzopr.ru.

Учитывая изложенное, прошу Вас довести представленную информацию до потенциальных конкурсантов в целях рассмотрения ими возможности принятия участия в данном мероприятии.

Обращаю внимание, что условия финансовой составляющей участия (необходимость оплаты целевого взноса) указаны в пунктах 2.4 и 2.5 Положения о Конкурсе.

В целях своевременного ознакомления с конкурсными материалами на заседании Совета директоров Союза рынков России и принятия соответствующего решения о присуждении Диплома, заявки на участие в Конкурсе необходимо направлять в срок до 31 марта 2020 года на адрес электронной почты souzopr@yandex.ru. Все интересующие моменты по организации мероприятия и участию можно уточнить по телефону +7 (495) 649-33-60.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Министр А.В. Кобылин

Мекко Инна Яковлевна,
239-60-25

Утверждено:
Общим собранием Союза рынков России
(протокол № 36 от 14.09.2017 г.)

Положение
о Всероссийском конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях повышения эффективности работы предприятий торговли и общественного питания, сельскохозяйственных и кооперативных организаций на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка для решения проблемы продовольственного снабжения населения качественными продуктами питания.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий для увеличения объемов производства и реализации отечественного продовольствия на внутреннем рынке на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по ***следующим номинациям***:

- *Лучший оптовый рынок*;
- *Лучший розничный рынок;*
- *Лучшая ярмарка;*
- *Лучший распределительный центр;*
- *Лучший торговый комплекс;*
- *Лучшее предприятие торговли;*
- *Лучшее предприятие общественного питания;*
- *Лучший руководитель предприятия*.

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое, два вторых и три третьих места.

2.3. В Конкурсе могут участвовать оптовые и розничные рынки, ярмарки, предприятия общественного питания, хранения и реализации продуктов питания, сельскохозяйственные и кооперативные организации.

2.4. ***Для участия в Конкурсе*** предприятие представляет в Союз рынков России ***в срок до 31 марта текущего года следующие документы***:

- заявка на участие во Всероссийском конкурсе по выбранной номинации (в произвольной форме) с указанием банковских реквизитов предприятия;
- информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия и его достижениях;
- основные показатели работы предприятия за отчетный и предыдущий период согласно приложению к настоящему Положению;
- копия платежного поручения по оплате целевого взноса в сумме 50 тыс. рублей за участие в Конкурсе.

2.5. Оплата целевого взноса производится только победителями Всероссийского конкурса, занявшими первое, второе и третье места после проверки и одобрения принятых документов.

2.6. Оценка участников Всероссийского конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный год и предыдущий (базовый) год.

2.7. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Награждение победителей Всероссийского конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Всероссийского конкурса представляется органам государственной власти и местного самоуправления, размещается в журналах и других средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского конкурса имеют право и возможность использовать Диплом в рекламных и коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

Приложение
к Положению о Всероссийском конкурсе
на "Лучшее предприятие торговли продовольственными
товарами Российской Федерации"

Основные показатели оценки итогов Всероссийского конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

№ п/п	Показатели оценки итогов Всероссийского конкурса	Ед. изм.	2018 год (базовый)	2019 год (отчетный)	2019г. к 2018г. в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн. руб.			
2	Удельный вес отечественного продовольствия в товарообороте	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет, всего	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия
(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза:
Союз рынков России
р/счет 40703810438000013393 ПАО СБЕРБАНК,
к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,
КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200