ОБЯЗАТЕЛЬНО – УГОЛОК ПОТРЕБИТЕЛЯ

Итак, Вы открыли свой маленький бизнес и задались вопросом о размещении в своем помещении уголка потребителя. В зависимости от того, чем Вы планируете заниматься: торговлей или оказанием услуг, название у такого информационного стенда будет или уголок покупателя, или **уголок потребителя**. Однако точной и строгой градации названия для информационного уголка законом не установлено и важно не его название, а то, что он в помещении имеется, а также полнота и объем содержащейся на нем информации, документов и книг законов для покупателей и потребителей товаров и услуг.

Например, в магазинах — уголки покупателей, парикмахерской – уголок потребителя, стоматологии – информационный стенд. То есть, именно Ваше предпочтение в названии будет играть превалирующее значение.

Главное – необходимая и предусмотренная законом информация для посетителей Вашего заведения **должна всегда быть в доступном месте** на Вашем объекте предпринимательской деятельности.

**Перечень документов уголка потребителя в 2022 году**

Если Вы являетесь ИП (индивидуальным предпринимателем) или ведете свою коммерческую деятельность в рамках юридического лица (ООО), то уголок потребителя на Вашем объекте в 2022 году должен содержать следующий перечень документов:

* Ксерокопия (красивее если цветная) **свидетельства о присвоении ИНН, паспорт**. (свидетельства ОГРН и ОГРНИП теперь не обязательны).
* Если Ваша деятельность лицензируется, но необходимо разместить на уголке потребителя копии выданных Вам **лицензий**, разрешающих ту или иную деятельность.
* Иногда целесообразно разместить так же копии **сертификатов соответствия Ваших товаров или услуг**, что хоть и не является обязательным требованием, но несомненно добавит солидности Вашему бизнесу.
* **Контактный телефон**, по которому можно связаться с ответственным лицом, который может выслушать предложения или жалобы потребителя. Разместите на уголок потребителя контакты лица, принимающего претензии потребителей.
* **Книга предложений и жалоб** (размещать обязательно).
* **Закон о защите прав потребителей** (обязательно).
* **Правила торговли и оказания услуг** (обязательно).
* **Журнал учета проверок контролирующими органами** (желательно разместить чтобы отбиться от незаконных проверок).
* **Телефоны и адреса органов наделенных контролирующими функциями** (территориальный отдел Роспотребнадзора, отдел полиции, пожарный надзор).

### Внешний вид и цена уголка потребителя — какой лучше купить

Каким будет Ваш уголок покупателя зависит только от Вашей фантазии, ведь и тут законодатель не ограничил Ваш творческий порыв.

* Можно купить **классический уголок в виде стенда с прозрачными пластиковыми кармашками**, куда вставить всю необходимую информацию. Можно купить такой информационный уголок в магазине офисных товаров. Цена такого изделия составляет несколько тысяч рублей, но зато внешний вид его будет весьма солидным. Не более тысячи рублей Вы так же потратите на комплект необходимых книг законов.
* Если Вам не нравится классический вариант уголка потребителя в виде стенда Или у вас просто нет лишнего места для его размещения, то в этом случае можно купить **компактный стенд с перекидной файловой системой** и повесить его на стене. Место такой уголок будет занимать не много, а информации он будет содержать столько же, сколько поместилось бы на обычном информационном стенде.

### Ответственность и штраф в 2022 году, если нет уголка потребителя или неправильные документы в нём

Итак, раз закон обязывает Вас иметь уголок с информацией для покупателя, то за его отсутствие Вас ждет санкция в виде сурового штрафа.

Если Вы являетесь **индивидуальным предпринимателем, штраф в 2022 году может достигать 3000 рублей**. Если у Вас **юридическое лицо, то Вас оштрафуют уже на сумму до 30000 рублей**.

С такой проверкой Вас может посетить и территориальный отдел Роспотребнадзора, и представители комплексной проверки (плановой или внеплановой по поступившей на Вас жалобе) и сотрудники отдела торговли местной районной Администрации, и даже сотрудники прокуратуры.

Проверяющие очень любят смотреть не просто наличие уголка потребителя на коммерческом объекте, но и часто придираются к его содержанию и полноте информации на нём, поэтому важно изучить перечень документов и книг законов, обязательных для размещения на таком стенде.

Поэтому я бы не советовал поверхностно относиться к созданию и размещению такого информационного стенда. Лучше перестраховаться и купить его заранее, чем потом жалеть о своей беспечности и платить штраф за неё. Тем более работа по оформлению потребительского уголка не требует больших затрат, времени, финансов.

#### Подведем итог

* Уголок покупателя **нужен любому виду предпринимательской деятельности**: в ресторане, кафе, магазине, гостинице, салоне красоты, парикмахерской, стоматологии и т.д.
* За его отсутствие Вас ждет **административная ответственность и штраф**.
* Документы и информация, необходимая для размещения в потребительском уголке **общедоступна, небольшая по объему и что самое приятное – она долговечная и не меняется из года в год**.