Информация по Методике расчета ключевых показателей на рынках (сферах, отраслях) в Карталинском муниципальном районе

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование рынка | Доля рынка. % | | Предложения, замечания по методике расчета ключевого показателя |
| МУП | Частные организации |
| 1 | Рынок наружной рекламы | 0 | 100 | Исходные данные для расчета показателя отсутствуют |
| 2 | Ритуальные услуги | 0 | 100 |
| 3 | Благоустройство городской среды | 82 | 18 | – |
| 4 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 69 | 31 | – |
| 5 | Постановка сжиженного газа в баллонах | 0 | 100 | – |
| 6 | Транспортирование твердых бытовых коммунальных отходов | 0 | 100 | – |
| 7 | Ремонт автотранспортных средств | 0 | 100 | – |