2022

ООО «АС-Холдинг»

1.3.2022

Мониторинг наркоситуации в Челябинской области



Оглавление

[МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ 2](#_Toc34382037)

[ВОСПРИЯТИЕ РЕСПОНДЕНТАМИ ПРОБЛЕМЫ НАРКОМАНИИ 5](#_Toc34382038)

[Проблемное поле региона 5](#_Toc34382039)

[Возможности проведения досуга 9](#_Toc34382040)

[Распространённость наркомании 12](#_Toc34382041)

[Профилактические мероприятия по борьбе с наркоманией 17](#_Toc34382042)

[ЛИЧНЫЙ ОПЫТ РЕСПОНДЕНТОВ 19](#_Toc34382043)

[Вовлечённость участников опроса и их окружения в тему наркопотребления 19](#_Toc34382044)

[Личный опыт употребления наркотических веществ 28](#_Toc34382045)

[Личный опыт вовлечения в наркопотребление 34](#_Toc34382046)

[Личный опыт приобретения наркотиков 37](#_Toc34382047)

[СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ 39](#_Toc34382048)

[ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ 41](#_Toc34382049)

[Основные выводы 41](#_Toc34382050)

[Рекомендации 45](#_Toc34382051)

# Введение

По оценкам ООН, от 155 млн. до 250 млн. человек (от 3,5% до 5,7% населения в возрасте от 15 до 64 лет) во всем мире хотя бы раз употребили запрещенные наркотические средства. Большинство потребителей запрещенных наркотиков в мире (129 - 190 млн. человек) использовали каннабис. На втором месте в списке наиболее часто употребляемых наркотиков стоят стимуляторы амфетаминового ряда, за ними следуют кокаин и опиаты. Однако если оценивать вред, вызванный потреблением наркотиков, то первое место займут опиаты.

Российская Федерация как неотъемлемая часть мирового сообщества в полной мере испытывает на себе растущую наркоугрозу. В частности, в п. 37 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной указом Президента РФ от 31 декабря 2015 года №683 , среди основных источников угроз национальной безопасности в сфере государственной и общественной безопасности закреплены: деятельность транснациональных преступных организаций и группировок, связанная с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ; сохраняющийся рост преступных посягательств, направленных против личности, собственности, государственной власти, общественной и экономической безопасности.

По направленности наркотические угрозы можно разделить на угрозы личности, обществу и государству. Более того, главной является угроза личности (человеку), его жизненно важным интересам. Характер угроз требует адекватной ответной реакции со стороны государства: проведения системной и эффективной государственной антинаркотической политики.

Так, одной из проблем, стоящих сегодня перед российским обществом, выступает проблема наркотизации населения страны, которая требует проведения эффективной антинаркотической политики.

Для проведения эффективной антинаркотической политики, требуется получение обратной связи – информации об уровне наркотической угрозы, динамике показателей и т.д. Для получения указанной информации проводится ежегодный мониторинг наркоситуации.

# МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Социологическое исследование направлено на выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблемам наркомании в Челябинской области.

**Объектом** социологического исследования являлось общественное мнение населения Челябинской области.

**Предмет исследования** – отношение жителей Челябинской области к проблемам наркотизации общества.

Цель исследования

Выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблемам наркомании.

Задачи исследования

1. Определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Челябинской области.

2. Проведение анализа ценностных установок населения Челябинской области.

3. Выявление отношения населения Челябинской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков.

4. Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Челябинской области, в т.ч. динамика числа лиц, употребляющих наркотики.

5. Выявление степени наркотизации населения в Челябинской области.

6. Определение наиболее распространенных на территории Челябинской области наркотиков.

7. Выявление степени доступности наркотиков.

8. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков.

9. Определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков.

10. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения Челябинской области.

11. Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков.

12. Проведение анализа социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости.

13. Анализ эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Российской Федерации.

14. Выявление наиболее действенных мер по борьбе с немедицинским потреблением наркотиков.

Исследование проводилось в соответствии с Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериями оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах, утвержденными Протоколом заседания Государственного антинаркотического комитета от 25.06.2021 г. № 48.

Исследование проводилось по утвержденной Методикой базовой модели опросника путем анонимного раздаточного анкетирования респондентов.

В исследовании использована **многоступенчатая типологическая выборка с применением квотных значений** на последней стадии отбора респондентов.

При разработке выборки использовалась следующая методика:

1. Была проведена типологизация городских округов и муниципальных районов по признаку: промышленный/сельскохозяйственный. Отдельно был выделен г. Челябинск. Рассчитана доля респондентов в промышленных и сельскохозяйственных районах в соответствии с распределением в генеральной совокупности.
2. В каждом из кластеров была определена доля городского и сельского населения, отобраны населённые пункты соответствующего типа.
3. Были определены квоты для городского и сельского населения в соответствии с генеральной совокупностью.

**Объем выборки** составил 3500 респондентов.

Территориальная структура выборки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Муниципальное образование | % | Количество респондентов |
| Челябинский городской округ | 39,4 | 1380 |
| Магнитогорский городской округ | 17,7 | 620 |
| Златоустовский городской округ | 10,0 | 350 |
| Миасский городской округ | 8,6 | 300 |
| Троицкий городской округ | 7,15 | 250 |
| Коркинский муниципальный район | 7,15 | 250 |
| Карталинский муниципальный район | 5,7 | 200 |
| Чесменский муниципальный район | 4,3 | 150 |
| Всего | 100,0 | 3500 |

**Социально-демографическая структура выборки:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возрастные группы | Всего, % | Всего (чел.) | Мужчины, % | Мужчины  (чел.) | Женщины, % | Женщины  (чел.) |
| 14-17 лет | **6,8%** | **239** | 3,5% | 122 | 3,3% | 117 |
| 18-20 лет | **4,5%** | **159** | 2,2% | 79 | 2,3% | 80 |
| 21-25 лет | **7,6%** | **271** | 3,8% | 136 | 3,8% | 135 |
| 26-30 лет | **10,9%** | **384** | 5,5% | 193 | 5,4% | 191 |
| 31-35 лет | **14,2%** | **498** | 7,1% | 249 | 7,1% | 249 |
| 36-40 лет | **13,0%** | **454** | 6,3% | 221 | 6,7% | 233 |
| 41-50 лет | **22,4%** | **779** | 10,5% | 366 | 11,8% | 413 |
| 51-60 лет | **20,7%** | **716** | 9,3% | 320 | 11,4% | 396 |
| ВСЕГО | 100,0% | 3500 | 48,2% | 1686 | 51,8% | 1814 |

# ВОСПРИЯТИЕ РЕСПОНДЕНТАМИ ПРОБЛЕМЫ НАРКОМАНИИ

## Проблемное поле региона

Проблема наркомании, по мнению респондентов, не является одной из наиболее значимых. Среди перечня проблем на первое место выходят качество медицинского обслуживания (67%), состояние ЖКХ (66%), качество дорог (62%), безработица (47%). На пятом месте – проблема алкоголизма (34% респондентов). Проблема наркомании в перечне занимает только 6 место – её упомянули 30% опрошенных.

Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте ( в % от числа ответивших)

Актуальность проблем в % от общего количества ответов отражена на рис.2

Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте (в% от количества ответов)

Значимость проблемы наркомании в г. Магнитогорске выше, чем в других муниципальных образованиях и составляет 43%.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Качество медицинского обслуживания | Состояние жилищно-коммунальной сферы | Качество дорог | Безработица | Алкоголизм; | Наркомания | Преступность | Нехватка жилья | Другое |
| Всего | 67,7% | 65,5% | 62,0% | 46,8% | 34,2% | 29,6% | 23,8% | 21,0% | 8,7% |
| Мужской | 59,3% | 64,5% | 60,5% | 44,4% | 36,2% | 30,0% | 22,7% | 24,5% | 9,0% |
| Женский | 75,4% | 66,5% | 63,4% | 49,0% | 32,4% | 29,2% | 24,8% | 17,7% | 8,4% |
| 14-17 лет | 54,4% | 55,7% | 71,7% | 54,4% | 40,9% | 25,7% | 21,1% | 20,7% | 1,7% |
| 18-20 лет | 65,2% | 64,5% | 69,0% | 53,5% | 37,4% | 31,6% | 25,8% | 22,6% | 1,9% |
| 21-25 лет | 59,3% | 59,6% | 73,0% | 48,9% | 42,2% | 31,9% | 24,4% | 22,2% | 5,6% |
| 26-30 лет | 64,4% | 62,6% | 62,9% | 52,7% | 39,0% | 29,9% | 26,0% | 14,8% | 6,8% |
| 31-35 лет | 77,5% | 72,9% | 59,4% | 42,6% | 22,5% | 24,7% | 21,3% | 18,9% | 9,8% |
| 36-40 лет | 71,6% | 68,9% | 63,9% | 46,9% | 27,8% | 32,6% | 23,3% | 11,9% | 11,0% |
| 41-50 лет | 74,2% | 69,8% | 61,1% | 44,5% | 32,1% | 23,2% | 25,5% | 26,8% | 5,6% |
| 51-60 лет | 61,0% | 60,9% | 54,2% | 44,0% | 40,2% | 37,7% | 22,8% | 24,4% | 15,8% |
| г. Челябинск | 65,6% | 71,4% | 68,9% | 39,7% | 36,5% | 34,8% | 27,8% | 19,0% | 9,5% |
| г. Магнитогорск | 73,1% | 61,8% | 33,7% | 39,7% | 37,6% | 42,6% | 32,4% | 19,2% | 10,0% |
| г. Златоуст | 68,0% | 58,9% | 59,4% | 62,0% | 36,9% | 22,9% | 20,0% | 26,6% | 4,9% |
| г. Миасс | 70,3% | 64,3% | 70,3% | 55,7% | 31,3% | 22,3% | 18,3% | 27,0% | 7,3% |
| г. Троицк | 68,4% | 62,0% | 59,2% | 58,0% | 29,2% | 18,4% | 16,4% | 18,4% | 6,8% |
| Коркинский район | 64,8% | 60,4% | 78,8% | 54,8% | 22,8% | 15,6% | 9,2% | 22,4% | 9,2% |
| Карталинский район | 65,0% | 62,5% | 77,0% | 54,5% | 28,5% | 14,5% | 12,0% | 23,0% | 9,0% |
| Чесменский район | 64,7% | 64,0% | 61,3% | 45,3% | 33,3% | 20,0% | 22,7% | 20,7% | 10,0% |

Рисунок 3. Проблемное поле в зависимости от географических и социально-демографических параметров аудитории ( в% от количества респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Качество медицинского обслуживания | Состояние жилищно-коммунальной сферы | Качество дорог | Безработица | Алкоголизм; | Наркомания | Преступность | Нехватка жилья | Другое |
| Всего | 18,8% | 18,2% | 17,3% | 13,0% | 9,5% | 8,2% | 6,6% | 5,8% | 2,6% |
| Мужской | 16,9% | 18,4% | 17,2% | 12,6% | 10,3% | 8,5% | 6,5% | 7,0% | 2,6% |
| Женский | 20,6% | 18,1% | 17,3% | 13,4% | 8,8% | 8,0% | 6,8% | 4,8% | 2,2% |
| 14-17 лет | 15,7% | 16,1% | 20,7% | 15,7% | 11,8% | 7,4% | 6,1% | 6,0% | 0,5% |
| 18-20 лет | 17,6% | 17,4% | 18,6% | 14,4% | 10,1% | 8,5% | 6,9% | 6,1% | 0,4% |
| 21-25 лет | 16,2% | 16,2% | 19,9% | 13,3% | 11,5% | 8,7% | 6,6% | 6,0% | 1,6% |
| 26-30 лет | 17,9% | 17,4% | 17,5% | 14,7% | 10,9% | 8,3% | 7,2% | 4,1% | 2,0% |
| 31-35 лет | 22,2% | 20,9% | 17,0% | 12,2% | 6,4% | 7,1% | 6,1% | 5,4% | 2,7% |
| 36-40 лет | 20,0% | 19,3% | 17,9% | 13,1% | 7,8% | 9,1% | 6,5% | 3,3% | 3,0% |
| 41-50 лет | 20,5% | 19,2% | 16,8% | 12,3% | 8,8% | 6,4% | 7,0% | 7,4% | 1,6% |
| 51-60 лет | 16,9% | 16,9% | 15,0% | 12,2% | 11,1% | 10,4% | 6,3% | 6,8% | 4,4% |
| г. Челябинск | 17,6% | 19,1% | 18,5% | 10,6% | 9,8% | 9,3% | 7,4% | 5,1% | 2,6% |
| г. Магнитогорск | 20,9% | 17,7% | 9,6% | 11,3% | 10,7% | 12,2% | 9,3% | 5,5% | 2,8% |
| г. Златоуст | 18,9% | 16,4% | 16,5% | 17,2% | 10,3% | 6,4% | 5,6% | 7,4% | 1,3% |
| г. Миасс | 19,2% | 17,5% | 19,2% | 15,2% | 8,5% | 6,1% | 5,0% | 7,4% | 1,9% |
| г. Троицк | 20,3% | 18,4% | 17,6% | 17,2% | 8,7% | 5,5% | 4,9% | 5,5% | 1,9% |
| Коркинский район | 19,2% | 17,9% | 23,3% | 16,2% | 6,7% | 4,6% | 2,7% | 6,6% | 2,8% |
| Карталинский район | 18,8% | 18,1% | 22,3% | 15,8% | 8,2% | 4,2% | 3,5% | 6,6% | 2,5% |
| Чесменский район | 18,9% | 18,7% | 17,9% | 13,2% | 9,7% | 5,8% | 6,6% | 6,1% | 3,1% |

Рисунок 4. Проблемное поле в зависимости от географических и социально-демографических параметров аудитории ( в% от количества ответов)

## Возможности проведения досуга

48% опрошенных отметили недостаточность возможностей для проведения досуга. Причём, наиболее уязвимой группой в данном контексте является группа - 18-29 лет (53%). Чаще всего сложности с проведением досуга отмечают в муниципальных района, особенно Карталинском и Коркинском, в меньшей степени – в Чесменском районе и городах Троицк, Миасс, относительно благоприятная ситуация отмечается в г. Златоуст, и самая благоприятная ситуация – в наиболее крупных городах Челябинск и Магнитогорск.

Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?

Чаще всего респонденты испытывают недостаток спортивных клубов и площадок (62%), потребность в остальных объектах значительно меньше. 34% обозначили свою потребность в кинотеатрах, 26% - в парках, 23% - в бассейне, по 13% - в ночных клубах, барах, торговых комплексах. При этом потребность в спортивных клубах и площадках наиболее актуальна для группы 31-35 лет, кинотеатры востребованы в группе 26-30 лет, парки – в группе 51-60 лет, а бассейн наиболее актуален для респондентов до 20 лет. В территориальном разрезе – в г. Челябинске более, чем в других городах, актуальна проблема зелёных зон, в г. Миассе более выражена по сравнению с другими городами потребность в кинотеатрах, в г. Златоусте потребность в конкретных досуговых объектах менее выражена, чем в других городах и районах, в г. Троицке повышена потребность в бассейне, а в Коркинском и Карталинском районе она ещё более высока. В Чесменском районе наиболее выражена потребность в парках.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Новый спортивный клуб/спорт. площадки | Больше кинотеатров | Новые парки, зеленые территории | Бассейн | Новые ночные клубы, бары | Новые кафе, рестораны | Торгово-развлекательные комплексы | Ничего дополнительно не нужно, все есть | Другое |
| Всего | 62,2% | 34,0% | 26,2% | 23,2% | 13,1% | 13,1% | 13,0% | 6,1% | 5,5% |
| Мужской | 58,7% | 35,7% | 27,7% | 21,1% | 13,8% | 11,6% | 13,6% | 6,0% | 5,0% |
| Женский. | 65,5% | 32,4% | 24,7% | 25,1% | 12,5% | 14,5% | 12,4% | 6,1% | 6,0% |
| 14-17 лет | 59,5% | 24,7% | 15,9% | 46,3% | 7,9% | 22,5% | 11,9% | 16,7% | 1,3% |
| 18-20 лет | 57,0% | 28,5% | 13,2% | 42,4% | 10,6% | 27,2% | 19,9% | 13,2% | 2,0% |
| 21-25 лет | 55,6% | 27,8% | 19,9% | 36,8% | 13,2% | 21,4% | 13,2% | 12,8% | 1,1% |
| 26-30 лет | 60,4% | 38,6% | 19,7% | 32,8% | 7,6% | 19,4% | 15,7% | 12,6% | 4,7% |
| 31-35 лет | 71,0% | 31,2% | 23,7% | 29,8% | 12,5% | 12,9% | 10,7% | 3,6% | 5,4% |
| 36-40 лет | 60,4% | 37,3% | 27,8% | 22,2% | 17,0% | 8,4% | 12,2% | 3,4% | 4,5% |
| 41-50 лет | 68,8% | 37,2% | 27,8% | 12,7% | 14,5% | 9,7% | 10,6% | 3,1% | 5,4% |
| 51-60 лет. | 55,7% | 34,3% | 36,8% | 8,8% | 14,8% | 7,4% | 14,8% | 1,7% | 10,3% |
| г. Челябинск | 63,8% | 32,5% | 36,7% | 13,3% | 18,7% | 12,3% | 7,9% | 3,4% | 6,2% |
| г. Магнитогорск | 59,5% | 37,5% | 22,7% | 13,7% | 14,4% | 8,6% | 11,1% | 6,9% | 8,2% |
| г. Златоуст | 54,9% | 28,9% | 15,9% | 26,9% | 17,1% | 17,6% | 13,3% | 13,0% | 2,9% |
| г. Миасс | 62,7% | 40,3% | 23,7% | 33,6% | 6,4% | 14,2% | 20,3% | 9,2% | 3,7% |
| г. Троицк | 60,3% | 26,7% | 15,8% | 38,5% | 7,7% | 15,8% | 13,4% | 12,1% | 3,6% |
| Коркинский район | 66,8% | 35,3% | 13,3% | 49,8% | 2,1% | 17,8% | 27,8% | 1,2% | 3,3% |
| Карталинский район | 62,0% | 35,9% | 16,7% | 45,8% | 1,0% | 14,6% | 25,5% | 5,7% | 4,7% |
| Чесменский район | 71,4% | 39,5% | 22,4% | 25,9% | 3,4% | 11,6% | 10,9% | 2,7% | 5,4% |

Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? (не более 5 вариантов ответа) по социальным группам и территориям (в% от числа респондентов).

Распределение от количества ответов представлено на рис. 7.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Новый спортивный клуб/спорт. площадки | Больше кинотеатров | Новые парки, зеленые территории | Бассейн | Новые ночные клубы, бары | Новые кафе, рестораны | Торгово-развлекательные комплексы | Ничего дополнительно не нужно, все есть | Другое |
| Всего | 31,7% | 17,3% | 13,3% | 11,8% | 6,7% | 6,7% | 6,6% | 3,1% | 2,8% |
| Мужской | 30,4% | 18,5% | 14,3% | 10,9% | 7,1% | 6,0% | 7,0% | 3,1% | 2,7% |
| Женский. | 32,9% | 16,3% | 12,4% | 12,6% | 6,3% | 7,3% | 6,2% | 3,1% | 2,9% |
| 14-17 лет | 28,8% | 11,9% | 7,7% | 22,4% | 3,8% | 10,9% | 5,8% | 8,1% | 0,6% |
| 18-20 лет | 26,6% | 13,3% | 6,2% | 19,8% | 5,0% | 12,7% | 9,3% | 6,2% | 0,9% |
| 21-25 лет | 27,6% | 13,8% | 9,9% | 18,2% | 6,5% | 10,6% | 6,5% | 6,3% | 0,6% |
| 26-30 лет | 28,6% | 18,3% | 9,3% | 15,5% | 3,6% | 9,2% | 7,4% | 6,0% | 2,2% |
| 31-35 лет | 35,4% | 15,5% | 11,8% | 14,8% | 6,2% | 6,4% | 5,3% | 1,8% | 2,8% |
| 36-40 лет | 31,3% | 19,3% | 14,4% | 11,5% | 8,8% | 4,3% | 6,3% | 1,8% | 2,3% |
| 41-50 лет | 36,2% | 19,6% | 14,6% | 6,7% | 7,6% | 5,1% | 5,6% | 1,6% | 3,0% |
| 51-60 лет. | 30,2% | 18,6% | 19,9% | 4,8% | 8,0% | 4,0% | 8,0% | 0,9% | 5,6% |
| г. Челябинск | 32,8% | 16,7% | 18,8% | 6,8% | 9,6% | 6,3% | 4,1% | 1,7% | 3,2% |
| г. Магнитогорск | 32,6% | 20,5% | 12,4% | 7,5% | 7,9% | 4,7% | 6,1% | 3,8% | 4,5% |
| г. Златоуст | 28,8% | 15,2% | 8,3% | 14,1% | 9,0% | 9,2% | 7,0% | 6,8% | 1,6% |
| г. Миасс | 29,3% | 18,8% | 11,1% | 15,7% | 3,0% | 6,6% | 9,5% | 4,3% | 1,7% |
| г. Троицк | 31,1% | 13,8% | 8,1% | 19,9% | 4,0% | 8,1% | 6,9% | 6,2% | 1,9% |

Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? (не более 5 вариантов ответа) по социальным группам и территориям (в% от количества ответов).

## Распространённость наркомании

14 % опрошенных считают, что в их районе очень распространена наркомания. 44% уверены, что распространена как везде, 12% - что распространена мало или не распространена вообще. Затруднились ответить 30%. При этом наиболее остро, по мнению жителей, проблема наркомании стоит в г. Магнитогорске, где 19% отмечают распространённость наркомании.

Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)? (в % от количества респондентов)

76% респондентов считают наркоманию одной из серьёзнейших общественных проблем в России. Обратной точки зрения придерживаются 17%, а 7% безразличны к данной теме.

Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос: По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем Российского общества, так ли это? (в % от количества респондентов)

Информацию о распространённости наркомании большинство опрошенных черпают из СМИ (74%), 19% - из опыта знакомых, 7% - из личного опыта.

Рисунок 10. Распределение ответов на вопрос: На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?? (в % от количества респондентов)

Основными причинами распространения наркомании респонденты считают в первую очередь моральную деградацию и вседозволенность (55%), неудовлетворённость жизнью и социальное неблагополучие (54%), на третьем месте - влияние наркобизнеса (46%), далее следуют безработица (33%), излишняя свобода (29%), недостатки работы правоохранительных органов (23%), массовая культура (22%) и слабость профилактической работы (17%).

Рисунок 11. Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?

Распределение от количества ответов см. на рис.12

Рисунок 12. Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?(в% от количества ответов)

## Профилактические мероприятия по борьбе с наркоманией

Наиболее эффективными мерами по борьбе с наркоманией респонденты считают расширение работы с молодежью (55%) и ужесточение мер наказания за наркопреступления (53%), далее следует принудительное лечение (38%), физкультурные и спортивные мероприятия (37%), лекции и беседы в учебных заведениях (35%) повышение доступности психологической помощи (34%), выступления бывших наркоманов (33%), беседы наркологов с родителями (32%).

Рисунок 13. Распределение ответов на вопрос: На Ваш взгляд, какие меры необходимо принять для решения проблем наркомании? (в % от количества респондентов)

Распределение от количества ответов см. на рис. 14.

Рисунок 14. Распределение ответов на вопрос: На Ваш взгляд, какие меры необходимо принять для решения проблем наркомании? (в % от количества респондентов)

# ЛИЧНЫЙ ОПЫТ РЕСПОНДЕНТОВ

## Вовлечённость участников опроса и их окружения в тему наркопотребления

Среди респондентов, 14% так или иначе знакомы с людьми, употребляющими наркотики. Из них 9% говорят о наличии таких людей в окружении, 4% утверждают, что таких людей в их окружении много, и 1% отмечает, что среди их знакомых все употребляют наркотики.

Рисунок 15. Распределение ответов на вопрос: Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?

Только около 3% считают, что в настоящее время трудно достать наркотики. При этом 45% считают, что их достать легко, а 52% не информированы об этом.

Рисунок 16. Распределение ответов на вопрос: Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?

Прибегали к услугам сети Интернет для получения информации о наркотиках 6% опрошенных, среди них чаще других прибегали респонденты 18-25 лет. В т.ч. 3% указали, что обращались с таким запросом более года назад, 2% - что в течение года и 1% - в течение последнего месяца.

Рисунок 17. Распределение ответов на вопрос: Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?

От употребления наркотиков респондентов удерживает прежде всего осознанное отрицательное отношение (78%), менее значимыми причинами являются боязнь ранней смерти (16%), заболевания ВИЧ (16%), привыкания (15%), менее 10 % набирают такие варианты, как боязнь потери уважения близких, тюрьмы, отлучения от семьи, ненужность обществу, а также боязнь тюремного заключения. Таким образом, на первый план выходят внутренние мотивы и внешние мотивы, связанные со здоровьем, внешние социальные мотивы останавливают лишь немногих опрошенных.

Рисунок 18. Распределение ответов на вопрос: Что удерживает Вас от употребления наркотиков? (вопрос задавался тем, кто не употреблял наркотики)

Распределение от количества ответов см. на рис. 19

Рисунок 19. Распределение ответов на вопрос: Что удерживает Вас от употребления наркотиков? (вопрос задавался тем, кто не употреблял наркотики)

Хорошо знакомы с законодательством РФ об ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ 24% респондентов. 47% - знакомы с этой темой лишь в общих чертах, 29% - мало знакомы либо не знакомы совсем.

При этом высокий уровень осведомлённости наиболее проявляется в группах 18-25 лет.

Рисунок 20. Распределение ответов на вопрос: Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?

20% указали, что им хотя бы раз в жизни предлагали попробовать наркотик.

При этом мужчинам предлагают наркотик чаще, чем женщинам (25% против 15%), а в возрастных группах наибольшему риску подвержены молодые люди 18-25 лет.

Рисунок 21. Распределение ответов на вопрос: Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?

Большинство респондентов (94,5%) отказались бы попробовать наркотики, если бы услышали такое предложение. Из оставшихся 2,2% не знают, как бы себя повели, 1,5% - в зависимости от того, какой наркотик, 1,3% - повели бы себя по настроению, и 0,5% - попробовали бы наркотик.

Рисунок 22. Распределение ответов на вопрос: Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство?

90% опрошенных никогда не пробовали наркотические вещества, и только 4,1% употребляли хотя бы иногда, а 5,9% отказались от ответа. Отметим, что наибольшая доля лиц, употреблявших наркотические вещества, приходится на группу 21-25 лет (5,2%). Однако основное количество отказавшихся от ответа приходится на группу 14-17 лет.

Рисунок 23. Распределение ответов на вопрос: пробовали ли Вы наркотические вещества?

## Личный опыт употребления наркотических веществ

**Здесь и до начала раздела «социально-демографические характеристики аудитории» отвечали только те респонденты, которые когда-либо пробовали наркотические вещества (Всего - 142 человека)**

Большинству респондентов, когда-либо пробовавшим наркотики, удаётся избежать наркотической зависимости. Среди тех, кто употреблял наркотики (142 чел.), на вопрос ответили все. Из них 71,1% (101 чел.) отметили, что пробовали, но перестали употреблять, 2,8% (4 чел) употребляют редко, от случая к случаю; 1 чел (0,7%) употребляет 1 раз в месяц и чаще. Однако 25,4% респондентов данной группы (36 чел.) потребляют наркотики ежедневно. Никто не ответил вариант «постоянно (несколько раз в неделю)». Чаще всего указывают, что перестали употреблять наркотики респонденты 31-40 лет. К ежедневному употреблению наиболее склонны наркозависимые лица в возрасте от 50 лет.

Рисунок 24. Распределение ответов на вопрос 23: Как часто Вы употребляете наркотики?

Основной причиной употребления наркотиков является связь с плохой компанией (25% от числа опрошенных). По 16% указали, что пробовали наркотики 2по глупости» или «от нечего делать». 10% таким образом снимали напряжение. 8% указали отсутствие силы воли, и 5% - отсутствие смысла жизни. Такие варианты, как депрессия, зависимость от мнения сверстников, семейные неурядицы выбрали единицы опрошенных, и никто не отметил такие варианты, как отсутствие работы и одиночество. 12,3% указали иные причины, без расшифровки.

Рисунок 25. Распределение ответов на вопрос: Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?

Среди тех респондентов, которые признались, что когда-либо употребляли наркотики, 99 указали тот наркотик, который они употребляют (употребляли).

Среди употребляемых наркотиков лидируют каннабиоиды - анаша, гашиш, марихуана – 64% ответов. Остальные наркотики употребляю значительно реже. На втором месте –– снюс (24%). Амфетамины употребляли 12% опрошенных.

Рисунок 26. Распределение ответов на вопрос: Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?

Основной способ употребления наркотиков – это курение (39% респондентов). Далее в порядке убывания следуют оральное употребление, инъекция, нюхание (15-17%), замыкают список жевание и ингаляция.

Рисунок 27. Распределение ответов на вопрос: Каким способом Вы употребляете наркотики?

При выборе наркотика, основными мотивами являются употребление за компанию и меньший вред для здоровья (по 34%), далее следует лёгкость приобретения (23%) и дешевизна (12%). Остальные причины называло лишь незначительное висло опрошенных. Никто не выбрал вариант «легче изготовить».

Рисунок 28. Распределение ответов на вопрос: Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики? (% от количества респондентов)

Распределение от количества ответов см. на рис. 29

Рисунок 29. Распределение ответов на вопрос: Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики? (% от количества ответов)

## Личный опыт вовлечения в наркопотребление

Критическим возрастом для начала употребления наркотиков является возраст до 20 лет (в этом возрасте впервые пробовали наркотик 91% из числа тех, кто когда-либо их употреблял). В том числе, 32% были вовлечены в наркопотребление в возрасте до 16 лет, 28% - в 16-17 лет, и 32% - в возрасте 18-20 лет. Среди более старших возрастов пиковым является возраст 36-40 лет. Эту возрастную группу упоминали респонденты 51-60 лет – вероятно, вовлечение людей в наркопотребление было обусловлено социальной катастрофой 90х. Отсутствуют респонденты, которые указали бы возраст от 26 до 35 и старше 40 лет.

Рисунок 30. Распределение ответов на вопрос 20: Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?

Респонденты впервые пробовали наркотики чаще всего на улице, во дворе или в подъезде (45%), на втором месте – в гостях (15%), на третьем – дома (11%), 8% пробовали наркотик в армии, по 4% - в учебном заведении или на дискотеке, 3% - на природе и 1% - на работе.

Рисунок 31. Распределение ответов на вопрос: Где Вы впервые попробовали наркотики?

Инициатором потребления в 39% случаев являются друзья, в 21% случаев – знакомые, в 15% - коллеги по работе или учёбе, по 12% приходится на самостоятельное решение попробовать и иные варианты. Никто из респондентов не выбрал вариант ответа "кто-то из членов семьи".

Рисунок 32. Распределение ответов на вопрос: Кто впервые предложил Вам попробовать наркотики?

## Личный опыт приобретения наркотиков

В основном, респондентов угощают наркотиками (51% ответов), 17% покупают в аптеке, 14% - в торговых центрах, 7% пользуются закладками,6% - приобретают в клубах и на дискотеках. Также в единичных случаях отмечались варианты: в сети Интернет, посредством мессенджеров, через почту. Следует отметить, что при приобретении через сеть Интернет или мессенджер обычно сам процесс получения происходит через закладки, поэтому опасность данных способов нельзя приуменьшать. Отсутствуют такие варианты приобретения, как «у этнических групп», «у медицинских работников», «в учебном заведении», «изготавливаю самостоятельно». Вариант «другое» исключен из рассмотрения, поскольку ответы из этой группы не относятся к актуальному опыту потребления наркотиков – респонденты отмечали, что приобретали очень давно.

Рисунок 33. Распределение ответов на вопрос: Где вам удаётся доставать наркотики?

# СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ

Рисунок 34. Пол

Рисунок 35. Возраст

Рисунок 36. Образование

Рисунок 37. Профессиональный и социальный статус

Рисунок 38. Материальное положение

Рисунок 38. Самоотношение

# ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

## Основные выводы

В результате проведённого исследования было выявлено значение целевого показателя.

*Оценочная распространенность употребления наркотиков (по данным социологических исследований) составляет:*

*= (4+1+0+36)\*100/3500=1,17%*

Проблема наркомании, по мнению респондентов, не является одной из наиболее значимых. Среди перечня проблем на первое место выходят качество медицинского обслуживания (67%), состояние ЖКХ (66%), качество дорог (62%), безработица (47%). На пятом месте – проблема алкоголизма (34% респондентов). Проблема наркомании в перечне занимает только 6 место – её упомянули 30% опрошенных.

48% опрошенных отметили недостаточность возможностей для проведения досуга. Причём, наиболее уязвимой группой в данном контексте является группа - 18-29 лет (53%). Чаще всего сложности с проведением досуга отмечают в муниципальных района, особенно Карталинском и Коркинском, в меньшей степени – в Чесменском районе и городах Троицк, Миасс, относительно благоприятная ситуация отмечается в г. Златоуст, и самая благоприятная ситуация – в наиболее крупных городах Челябинск и Магнитогорск.

Чаще всего респонденты испытывают недостаток спортивных клубов и площадок (62%), потребность в остальных объектах значительно меньше. 34% обозначили свою потребность в кинотеатрах, 26% - в парках, 23% - в бассейне, по 13% - в ночных клубах, барах, торговых комплексах. При этом потребность в спортивных клубах и площадках наиболее актуальна для группы 31-35 лет, кинотеатры востребованы в группе 26-30 лет, парки – в группе 51-60 лет, а бассейн наиболее актуален для респондентов до 20 лет.

14 % опрошенных считают, что в их районе очень распространена наркомания. 44% уверены, что распространена как везде, 12% - что распространена мало или не распространена вообще. Затруднились ответить 30%. При этом наиболее остро, по мнению жителей, проблема наркомании стоит в г. Магнитогорске, где 19% отмечают распространённость наркомании. 76% респондентов считают наркоманию одной из серьёзнейших общественных проблем в России. Обратной точки зрения придерживаются 17%, а 7% безразличны к данной теме.

Наиболее эффективными мерами по борьбе с наркоманией респонденты считают расширение работы с молодежью (55%) и ужесточение мер наказания за наркопреступления (53%), далее следует принудительное лечение (38%), физкультурные и спортивные мероприятия (37%), лекции и беседы в учебных заведениях (35%) повышение доступности психологической помощи (34%), выступления бывших наркоманов (33%), беседы наркологов с родителями (32%).

Основными причинами распространения наркомании респонденты считают в первую очередь моральную деградацию и вседозволенность (55%), неудовлетворённость жизнью и социальное неблагополучие (54%), на третьем месте - влияние наркобизнеса (46%), далее следуют безработица (33%), излишняя свобода (29%), недостатки работы правоохранительных органов (23%), массовая культура (22%) и слабость профилактической работы (17%).

Наиболее эффективными мерами по борьбе с наркоманией респонденты считают расширение работы с молодежью (55%) и ужесточение мер наказания за наркопреступления (53%), далее следует принудительное лечение (38%), физкультурные и спортивные мероприятия (37%), лекции и беседы в учебных заведениях (35%) повышение доступности психологической помощи (34%), выступления бывших наркоманов (33%), беседы наркологов с родителями (32%).

Среди респондентов, 14% так или иначе знакомы с людьми, употребляющими наркотики. Из них 9% говорят о наличии таких людей в окружении, 4% утверждают, что таких людей в их окружении много, и 1% отмечает, что среди их знакомых все употребляют наркотики. Только около 3% считают, что в настоящее время трудно достать наркотики. При этом 45% считают, что их достать легко, а 52% не информированы об этом. Прибегали к услугам сети Интернет для получения информации о наркотиках 6% опрошенных, среди них чаще других прибегали респонденты 18-25 лет. В т.ч. 3% указали, что обращались с таким запросом более года назад, 2% - что в течение года и 1% - в течение последнего месяца.

От употребления наркотиков респондентов удерживает прежде всего осознанное отрицательное отношение (78%), менее значимыми причинами являются боязнь ранней смерти (16%), заболевания ВИЧ (16%), привыкания (15%), менее 10 % набирают такие варианты, как боязнь потери уважения близких, тюрьмы, отлучения от семьи, ненужность обществу, а также боязнь тюремного заключения. Таким образом, на первый план выходят внутренние мотивы и внешние мотивы, связанные со здоровьем, внешние социальные мотивы останавливают лишь немногих опрошенных.

Хорошо знакомы с законодательством РФ об ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ 24% респондентов. 47% - знакомы с этой темой лишь в общих чертах, 29% - мало знакомы либо не знакомы совсем. При этом высокий уровень осведомлённости наиболее проявляется в группах 18-25 лет.

20% указали, что им хотя бы раз в жизни предлагали попробовать наркотик. При этом мужчинам предлагают наркотик чаще, чем женщинам (25% против 15%), а в возрастных группах наибольшему риску подвержены молодые люди 18-25 лет. Большинство респондентов (94,5%) отказались бы попробовать наркотики, если бы услышали такое предложение. Из оставшихся 2,2% не знают, как бы себя повели, 1,5% - в зависимости от того, какой наркотик, 1,3% - повели бы себя по настроению, и 0,5% - попробовали бы наркотик.

90% опрошенных никогда не пробовали наркотические вещества, и только 4,1% употребляли хотя бы иногда, а 5,9% отказались от ответа. Отметим, что наибольшая доля лиц, употреблявших наркотические вещества, приходится на группу 21-25 лет (5,2%). Однако основное количество отказавшихся от ответа приходится на группу 14-17 лет.

Здесь и до начала раздела «социально-демографические характеристики аудитории» отвечали только те респонденты, которые когда-либо пробовали наркотические вещества (Всего - 142 человека)

Большинству респондентов, когда-либо пробовавшим наркотики, удаётся избежать наркотической зависимости. Среди тех, кто употреблял наркотики (142 чел.), на вопрос ответили все. Из них 71,1% (101 чел.) отметили, что пробовали, но перестали употреблять, 2,8% (4 чел) употребляют редко, от случая к случаю; 1 чел (0,7%) употребляет 1 раз в месяц и чаще. Однако 25,4% респондентов данной группы (36 чел.) потребляют наркотики ежедневно. Никто не ответил вариант «постоянно (несколько раз в неделю)». Чаще всего указывают, что перестали употреблять наркотики респонденты 31-40 лет. К ежедневному употреблению наиболее склонны наркозависимые лица в возрасте от 50 лет.

Основной причиной употребления наркотиков является связь с плохой компанией (25% от числа опрошенных). По 16% указали, что пробовали наркотики 2по глупости» или «от нечего делать». 10% таким образом снимали напряжение. 8% указали отсутствие силы воли, и 5% - отсутствие смысла жизни. Такие варианты, как депрессия, зависимость от мнения сверстников, семейные неурядицы выбрали единицы опрошенных, и никто не отметил такие варианты, как отсутствие работы и одиночество. 12,3% указали иные причины, без расшифровки.

Среди тех респондентов, которые признались, что когда-либо употребляли наркотики, 99 указали тот наркотик, который они употребляют (употребляли).

Среди употребляемых наркотиков лидируют каннабиоиды - анаша, гашиш, марихуана – 64% ответов. Остальные наркотики употребляю значительно реже. На втором месте –– снюс (24%). Амфетамины употребляли 12% опрошенных.

Основной способ употребления наркотиков – это курение (39% респондентов). Далее в порядке убывания следуют оральное употребление, инъекция, нюхание (15-17%), замыкают список жевание и ингаляция.

При выборе наркотика, основными мотивами являются употребление за компанию и меньший вред для здоровья (по 34%), далее следует лёгкость приобретения (23%) и дешевизна (12%). Остальные причины называло лишь незначительное висло опрошенных. Никто не выбрал вариант «легче изготовить».

Критическим возрастом для начала употребления наркотиков является возраст до 20 лет (в этом возрасте впервые пробовали наркотик 91% из числа тех, кто когда-либо их употреблял). В том числе, 32% были вовлечены в наркопотребление в возрасте до 16 лет, 28% - в 16-17 лет, и 32% - в возрасте 18-20 лет. Среди более старших возрастов пиковым является возраст 36-40 лет. Эту возрастную группу упоминали респонденты 51-60 лет – вероятно, вовлечение людей в наркопотребление было обусловлено социальной катастрофой 90х. Отсутствуют респонденты, которые указали бы возраст от 26 до 35 и старше 40 лет.

Респонденты впервые пробовали наркотики чаще всего на улице, во дворе или в подъезде (45%), на втором месте – в гостях (15%), на третьем – дома (11%), 8% пробовали наркотик в армии, по 4% - в учебном заведении или на дискотеке, 3% - на природе и 1% - на работе.

Инициатором потребления в 39% случаев являются друзья, в 21% случаев – знакомые, в 15% - коллеги по работе или учёбе, по 12% приходится на самостоятельное решение попробовать и иные варианты. Никто из респондентов не выбрал вариант ответа "кто-то из членов семьи".

В основном, респондентов угощают наркотиками (51% ответов), 17% покупают в аптеке, 14% - в торговых центрах, 7% пользуются закладками,6% - приобретают в клубах и на дискотеках. Также в единичных случаях отмечались варианты: в сети Интернет, посредством мессенджеров, через почту. Следует отметить, что при приобретении через сеть Интернет или мессенджер обычно сам процесс получения происходит через закладки, поэтому опасность данных способов нельзя приуменьшать. Отсутствуют такие варианты приобретения, как «у этнических групп», «у медицинских работников», «в учебном заведении», «изготавливаю самостоятельно».

*В целом, по результатам проведённого исследования, можно отметить, что в целом* ***отмечаются благоприятные тенденции в части наркопотребления*** *–* ***уменьшается число наркозависимых****, как среди опрошенных, так и среди их окружения. Однако, проявляется такая тенденция, как* ***активизация наркопотребления среди актуальных потребителей наркотиков****: среди этой группы сегодня доминируют потребляющие наркотики ежедневно. Это может быть обусловлено ситуацией с коронавирусной инфекцией: вынужденная самоизоляция приводит к росту потребления наркотиков среди тех, кто к этому склонен.*

*Также следует отметить, что если ранее основным объектом внимания распространителей наркотиков оказывались несовершеннолетние, то сейчас в фокусе* ***находятся молодые люди от 18 до 20 лет****, студенты колледжей и вузов. Вероятно, это связано с тем, что удаётся бороться с распространителями наркотиков в школах.*

## Рекомендации

В результате проведённого исследования были выработаны следующие рекомендации:

* Требуется создание комплексной системы работы с молодёжью, включающую в себя сеть досуговых организаций, организаций дополнительного и профессионального образования, деятельность которых направлена на возрастную аудиторию прежде всего до 25 лет, колледжи и вузы.
* С учётом возможного кризиса в экономике, обратить внимание также на зрелую возрастную аудиторию (36-40 лет) – представители этой группы имеют повышенную вероятность быть вовлечёнными в наркопотребление на фоне кризисных явлений.
* Развитие досуговой сферы. Исследование показало, что наиболее востребованы такие учреждения, как спортплощадки и спортклубы, однако ощущается и нехватка кинотеатров, парков и бассейнов.
* Работа с родителями и детьми:
  + Информирование родителей о признаках наркопотребления, о профилактике «неправильной» дружбы, о горячих телефонах и адресах организаций, куда можно обратиться с проблемой.
  + Тренинги родительско-детских отношений для профилактики девиантного поведения детей.
  + Выявление семей с повышенным риском наркопотребления у детей
  + Психологическая работа в школах по предотвращению девиантного поведения.
* Работа правоохранительных органов:
  + Выявление активности «нехороших» квартир, где практикуется наркопотребление.
  + Патрулирование улиц с целью пресечения продажи и потребления наркотиков
  + Выявление «закладчиков», а также каналов, при помощи которых они находят клиентуру – социальные сети, мессенджеры, объявления на асфальте и т.д. .
  + Проверка возможных точек продажи наркотиков – аптек и супермаркетов.
* Организация кабинетов анонимного лечения.
* Наряду с традиционными СМИ (ТВ, пресса, наружная реклама) активнее вести профилактическую информационно-разъяснительную работу в сети Интернет, в особенности – в социальных сетях.
* Привлечь блоггеров/других значимых для целевых аудиторий персон к пропаганде здорового образа жизни (в широком смысле).
* Проводить работу по формированию у населения осознанного отрицательного отношения к употреблению наркотиков.
* Проводить работу по формированию у подростков и взрослого населения ценности жизни как таковой, обеспечить возможности для заполнения свободного времени (активное проведение досуга - физкультурные и спортивные мероприятия, концертные мероприятия и т.п.).
* Организовывать встречи студентов колледжей и вузов с бывшими наркоманами (в формате выступлений бывших наркоманов). Сами подростки отмечают это как одну из действенных мер по удержанию от употребления наркотиков.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АНКЕТА ДЛЯ ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

**Здравствуйте!**

Мы проводим всероссийское исследование, посвященное изучению привычек и убеждений граждан России. В исследовании участвуют жители всех субъектов Российской Федерации, проживающие в городских и сельских населенных пунктах. Мы просим Вас высказать свое мнение по ряду вопросов**.**

**Анкета анонимная, Вам не нужно указывать фамилию. Все данные будут использованы только в обобщенном виде для научных целей.**

Обведите в кружок цифру около варианта ответа, который выражает Ваше мнение, или напишите свой вариант.

**Пожалуйста, ответьте на ВСЕ вопросы, которые относятся к Вашему стилю жизни.**

**Ваше мнение очень важно для нас!**

**Для начала просим Вас рассказать немного о себе.**

**1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол?**

1. Мужской;

2. Женский.

**2. Ваш возраст?**

1. 14-17 лет;

2. 18-20 лет;

3. 21-25 лет;

4. 26-30 лет;

5. 31-35 лет;

6. 36-40 лет;

7. 41-50 лет;

8. 51-60 лет.

**3. Ваше образование в настоящее время:**

1. Начальное общее образование;

2. Основное общее образование;

3. Среднее общее образование;

4. Среднее профессиональное образование;

5. Высшее образование – бакалавриат;

6. Высшее образование – специалист, магистратура;

7. Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень).

**4. «Ваше социально-профессиональное положение»**:

1. Руководитель отдела, подразделения, организации;

2. Рабочий (работник сельхозпредприятия);

3. Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения);

4. Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т. д.);

5. Инженерно-технический работник;

6. Индивидуальный предприниматель, фермер;

7. Школьник;

8. Студент колледжа (техникума);

9. Студент ВУЗа;

10. Пенсионер;

11. Инвалид (неработающий);

12. Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком;

13. Безработный;

14. Другой род занятий (напишите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**5. Как Вы считаете, к какой категории, из перечисленных ниже, относится Ваша семья по уровню материального положения?** (один ответ)

1. Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать;

2. Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна;

3. Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать;

4. Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания;

5. Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг;

6. Затрудняюсь ответить.

**6. Как Вы относитесь к самому себе?**

1. В целом я доволен собой;

2. Думаю, у меня есть ряд хороших качеств;

3. Я в состоянии справиться со всем не хуже других;

4. Думаю, мне особо нечем гордиться;

5. Иногда я чувствую себя бесполезным;

6. Я хочу больше себя уважать;

7. Я чувствую себя неудачником.

**Теперь просим рассказать о волнующих Вас проблемах**

**7. Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте** (возможно несколько вариантов ответа):

1. Нехватка жилья;

2. Качество дорог;

3. Алкоголизм;

4. Безработица;

5. Состояние жилищно-коммунальной сферы;

6. Наркомания;

7. Качество медицинского обслуживания;

8. Преступность;

9. Другое (впишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**8. Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?** (один ответ)

1. Да;

2. Скорее да;

3. Нет;

4. Скорее нет.

**9. Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?** (не более трех ответов)

1. Новый спортивный клуб/открытые спортивные площадки

2. Больше кинотеатров

3. Новые парки, зеленые территории

4. Бассейн

5. Новые ночные клубы, бары

6. Новые кафе, рестораны

7. Торгово-развлекательные комплексы

8. Ничего дополнительно не нужно, все есть

9. Другое (ЧТО ИМЕННО?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**А теперь просим поделиться Вашим отношением**

**к проблеме наркомании**

**10. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)?** (один ответ)

1. Широко распространена;

2. Распространена, но не больше, чем везде;

3. Распространена, но меньше, чем везде;

4. Совсем не распространена;

5. Затрудняюсь ответить.

**11. По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем Российского общества, так ли это?**

1. Да, это серьезная проблема для нашей страны;

2. Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими;

3. Проблема наркомании меня не волнует.

**12. На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?**

1. Из личного опыта;

2. Из опыта друзей, знакомых;

3. Из информации в СМИ, сети Интернет.

**13. Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?** (можно отметить несколько вариантов ответа).

1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие;

2. Моральная деградация общества, вседозволенность;

3. Плохая работа правоохранительных органов;

4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга;

5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков;

6. Безработица, экономические проблемы;

7. Влияние массовой культуры и СМИ;

8. Слабость профилактической работы;

9. Другое (впишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**14. Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?** (можно отметить несколько вариантов ответа).

1. Специальные концерты, фестивали;

2. Физкультурные и спортивные мероприятия;

3. Тематические программы и фильмы на телевидении;

4. Публикации в Интернете, специализированные сайты;

5. Лекции и беседы в учебных заведениях;

6. Расширение работы с молодежью;

7. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов;

8. Выступления бывших наркоманов;

9. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов;

10. Ужесточение мер наказания за наркопреступления;

11. Принудительное лечение наркоманов;

12. Другое (впишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**15. Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?** (один ответ)

1. Очень трудно;

2. Трудно;

3. Сравнительно легко;

4. Очень легко;

5. Не знаю.

**16. Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?** (один ответ).

1. Нет, я не общаюсь с такими людьми;

2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть;

3. Да, я знаю много таких людей;

4. Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики.

17. Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях).

1. Нет, никогда;

2. Да, но более чем год назад;

3. Да, за последний год;

4. Да, за последний месяц.

**18. Что удерживает Вас от употребления наркотиков?** (можно отметить несколько вариантов)

1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С;

2. Полное привыкание;

3. Ранняя смерть;

4. Боязнь оказаться в тюрьме;

5. Боязнь остаться ненужным обществу;

6. Потеря уважения близких;

7. Боязнь отлучения от семьи;

8. Дорого (не хватает средств);

9. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков;

10. Другое (напишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

11. Я употребляю наркотики.

**19. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за потребление, хранение и сбыт наркотических веществ?** (один ответ).

1. Да, очень хорошо известна;

2. Да, известна в общих чертах;

3. Мало известна;

4. Совсем не известна.

**А теперь просим Вас ответить на ряд вопросов,**

**связанных с употреблением наркотиков**

**20. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?**

**Скорее всего** (один ответ):

1. Отказался (лась) бы;

2. Исходил (а) бы из того, какой наркотик;

3. Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения;

4. Попробовал (а) бы;

5. Не знаю.

**21. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?** (один ответ)

1. Да;

2. Нет;

3. Отказ от ответа

**22. Пробовали ли Вы наркотики?**

1. Нет;

2. Да.

**Если Вы ответили «НЕТ» – БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ**

**Если Вы ответили «ДА» – ПРОСИМ ОТВЕТИТЬ ВАС ЕЩЕ НА НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ**

23. Как часто Вы употребляете наркотики? (один ответ).

1. Попробовал(а) один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять;

2. Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев:

редко (от случая к случаю, не каждый месяц);

регулярно (раз в месяц и чаще);

постоянно (несколько раз в неделю);

ежедневно.

24. Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество? (один ответ).

1. До 16 лет;

2. 16-17 лет;

3. 18-20 лет;

4. 21-25 лет;

5. 26-30 лет;

6. 31-35 лет;

7. 36-40 лет;

8. Старше 40 лет.

**25. Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?**

1. Отсутствие смысла жизни, четких целей;

2. Отсутствие силы воли;

3. Семейные неурядицы;

4. Отсутствие работы по специальности;

5. Для снятия напряжения;

6. Связь с плохой компанией;

7. Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать;

8. Одиночество;

9. Депрессия, пессимизм;

10. По глупости;

11. Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно;

12. Другие причины\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

26. Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние   
12 месяцев? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**27. Каким способом Вы употребляете наркотики?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**28. Почему Вы употребляли/употребляете именно эти наркотики?**

(можно отметить несколько вариантов)

1. Легче достать;

2. Дешевле;

3. Менее вредны для организма;

4. Легче изготовить;

5. Легче отвыкнуть в последующем;

6. Уже привык (привыкла) к нему/ним;

7. За компанию;

8. По другой причине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

9. Отказ от ответа.

**29. Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики?** (один ответ)

1. На природе, за городом;

2. Дома;

3. На улице, во дворе, в подъезде;

4. В клубах, на дискотеках;

5. В гостях у друзей, знакомых;

6. В учебном заведении;

7. На работе;

8. В армии;

9. В других местах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**30. Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик?** (один ответ)

1. Коллеги по учебе/ работе;

2. Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы;

3. Кто-то из членов семьи;

4. Кто-то из знакомых;

5. Сам(а) решил(а) попробовать;

6. Кто-то другой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**31. Где Вам удается доставать наркотики?**

1. У друзей/знакомых;

2. В учебных заведениях;

3. В аптеке;

4. Через медицинских работников;

5. В клубах/на дискотеках;

6. В сети «Интернет»;

7. Посредством мессенджеров;

8. Через закладки;

9. В Торговых центрах/Гипермаркетах;

10. Через почту;

11. У этнических групп;

12. Изготавливаю сам;

13. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!**