



Администрация Усть-Катавского городского округа  
Челябинской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 03.04.2016г.

№ 416

О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Усть-Катавского городского округа

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2013г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», Уставом Усть-Катавского городского округа, Решением Собрании депутатов Усть-Катавского городского округа от 22.05.2007г. №34 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах в Усть-Катавском городском округе», Схемой размещения рекламных конструкций на территории Усть-Катавского городского округа, утвержденной постановлением администрации Усть-Катавского городского округа №798 от 08.07.2016г., администрация Усть-Катавского городского округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести следующие изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Усть-Катавского городского округа, утвержденную постановлением администрации Усть-Катавского городского округа №798 от 08.07.2016г.:

1) Приложение 3 «Адресный реестр рекламных конструкций, предлагаемых для установки на территории Усть-Катавского городского округа» дополнить строкой 82 (Приложение 1).

2. Общему отделу администрации Усть-Катавского городского округа (О.Л. Толоконникова) опубликовать данное постановление с приложением в газете «Усть-Катавская неделя» и на официальном сайте администрации Усть-Катавского городского округа ([www.ukgo.su](http://www.ukgo.su)).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в газете «Усть-Катавская неделя».

Исполняющий обязанности главы  
Усть-Катавского городского округа

Е.В. Иванова

Приложение 1  
к постановлению администрации  
Усть-Катавского городского округа  
от 03.04.2026г. № 416

Адресный реестр рекламных конструкций, предлагаемых для установки на территории Усть-Катавского городского округа

| № п/п | Место нахождения рекламных конструкций (адреса),                     | Тип рекламной конструкции (щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек и т.д.), площадь (кв.м.) | Размер информационного поля | Общие характеристики рекламной конструкции   |
|-------|--|--|-----------------------------|--|
| 82    | Челябинская область,<br>г. Усть-Катав, проспект Кириллычева,<br>д. 2 | Настенное панно – 7,5 кв.м.  | 3,0 м х 2,5м                | <p>Основание деревянный каркас из бруса 30*50, прикрепленный к стене на капролоновые болты и дюбеля 10*100мм (10 шт).</p> <p>Баннерная ткань закреплена к брусу с помощью скоб степлера №10 в количестве 400 шт.</p> <p>При размещении на здании вывесок, информационных табличек, учрежденческих досок, информации о реализуемых товарах и прочего, не являющейся рекламной, необходимо согласование места размещения и эскизного оформления с отделом архитектуры и градостроительства Усть-Катавского городского округа</p> |